

Welly 教教我

成長吧！補給進階SEO關鍵知識

SEO免費 工具懶人包

30+種
工具

Ebook 11

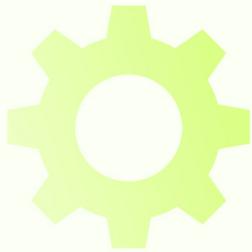
- ✓ 如何選擇 SEO 工具
- ✓ 3 大 SEO 工具類型介紹
- ✓ Google SEO 擴充工具推薦

目錄

01. 我們為什麼需要 SEO 工具？	4
SEO 工具的用途與目的？	5
如何選擇適合的 SEO 工具？	7
02. 免費但強大！超過 20 種 SEO 工具精選	10
綜合型 SEO 工具	12
關鍵字研究工具	14
網站分析工具－【網站速度檢測】	20
網站分析工具－【網站健康檢查】	23
網站分析工具－【網頁排名查詢】	25
網站分析工具－【使用者行為分析】	28
網站分析工具－【其他技術測試】	30
03. 提升效率！10 大必裝 SEO Google 擴充工具	33
網站分析與檢測	34
關鍵字查詢	40
搜尋頁面排名查詢	41
連結與網址檢測	42

INTRODUCTION

前言



hello！親愛的讀者們，

首先感謝你下載這本電子書，希望你會喜歡！

本季「Welly 教教我」系列電子書將為大家帶來《SEO 免費工具懶人包》，讓你無需花費一毛錢，就能掌握超過 20 種強大且好用的 SEO 工具，幫助你快速地提升網站排名、發掘關鍵字、分析競爭對手，並讓你的網站流量節節高升！

在這本電子書中，我們不僅整理了 Google 官方與第三方免費工具，還詳細介紹了各工具的核心功能、適用場景與查詢限制，讓你可以根據個人需求挑選合適工具，提高工作效率。

無論你是剛開始接觸 SEO，還是已經從事 SEO 優化一段時間，這本電子書都能幫助你找到適合自己的工具組合，讓你接下來的工作更有方向、更具成效！

最後，**Welly 每週都會提供一篇行銷新知**，可以推薦給你身邊的朋友訂閱 **Welly 電子報**，跟著我們一起長知識！

訂閱 Welly 電子報

簡單 2 步驟，填寫姓名與信箱

你將可以第一時間收到每週的 EDM 內容、每季還會有一本電子書！

CHAPTER

01

我們為什麼需要 SEO 工具？

- ◆ SEO 工具的用途與目的？
- ◆ 如何選擇適合的 SEO 工具？

● 01. SEO 工具的用途與目的？

SEO 工具的用途與目的？

你一定會想：「SEO 工具真的有這麼神嗎？」來來來，以下 6 點就是 SEO 工具能幫上忙的地方，讓你更快把 SEO 做好！

發掘黃金關鍵字

SEO 最重要的一步，就是找對關鍵字！如果你用的關鍵字沒人搜尋，或競爭太激烈，你的文章再好也沒人看！SEO 工具可以幫你分析搜尋量、競爭度，甚至找到更多相關關鍵字，讓你掌握真正有價值的流量。

分析競爭對手

競爭對手都在做哪些關鍵字？他們的網站流量是從哪來的？他們有什麼厲害的反向連結？用 SEO 工具，你就能快速偷看（誤），應該說參考他們的策略，找到你能突破的機會點！

制定優化策略

SEO 不是只有關鍵字，還包括網站架構、內容優化、內外部連結等。透過工具數據，你可以知道哪些內容該加強？哪些頁面應該優化？甚至可以規劃長期的 SEO 戰略！

● 01. SEO 工具的用途與目的？

SEO 工具的用途與目的？

改善技術 SEO 問題

網站載入太慢？手機版顯示亂七八糟？Google 根本沒收錄你的網頁？這些都是技術 SEO 的問題！別擔心，SEO 工具可以幫你檢查網站的技術狀況，讓你知道該修什麼、怎麼修，提升網站健康度！

追蹤排名與流量變化

SEO 不是文章寫完、網站設好就能放著不管，排名是會浮動的！使用 SEO 工具，你可以定期追蹤關鍵字排名、流量來源、用戶行為，看哪些策略有效、哪些還需要調整，這樣才能穩定進步！

節省時間，提升效率

做 SEO 如果沒有工具輔助，真的會累死！你可能要一個一個搜尋關鍵字、一個一個打開競爭對手的網站慢慢研究，但有了工具，所有數據一目了然！讓你省下大量時間，把精力放在優化內容上。

SEO 看起來複雜，但其實有工具幫忙，就能讓這件事變得更簡單、更有效率！無論是找關鍵字、分析競爭對手、檢查網站技術問題，還是追蹤 SEO 成效，這些工具都能幫你節省時間、提升效果！

 所以，如果你還沒開始用 SEO 工具，現在就是最好的時機！

● 01. SEO 工具的用途與目的？

如何選擇適合的 SEO 工具？

SEO 工具百百種，但不是用得越多就越厲害！關鍵在於找到適合自己的工具，真正使用它來解決問題，而不是收集一大堆卻從來沒打開過。

那要怎麼選擇適合的 SEO 工具呢？可以從以 6 個面向來考量：

① 根據你的 SEO 目標來選擇

先問問自己：「我現在的需求是什麼？」

不同的 SEO 需求，適合的工具也不同，例如：

- 想找關鍵字？
- 想分析競爭對手？
- 想檢查網站技術 SEO？
- 想追蹤排名？

選擇工具時，**不要什麼都想用，而是先鎖定你的 SEO 目標，再找對應的工具！**

② 依照業務規模來決定

SEO 工具的功能強度，會影響適合的使用族群，例如：

- **個人網站 / 部落格**：可能適合免費或低成本工具。
- **企業 / 電商網站**：可能需要更強大的數據分析。

不同規模的網站，在 SEO 上的需求不一樣，選擇適合自己預算和目標的工具，才能用得長久！

● 01. SEO 工具的用途與目的？

如何選擇適合的 SEO 工具？

③ 工具是不是好上手？

有些工具功能超強，但操作難度也相當高，這時候你要考慮的是：

- **如果是新手**，介面簡單、教學資源豐富的工具，比較容易降低你的上手門檻。
- **如果是進階用戶**，可以試試功能更強大的綜合型工具，或是依個人使用需求一一搭配出適合自己的工具組合。

工具再厲害，如果太難用，學習成本太高，最後還是會被丟著不管，所以建議還是要量力選擇适合自己熟悉程度的工具！

④ 數據是「相對值」，不是「絕對值」

不同的 SEO 工具，提供的數據可能會有些落差，例如：

- 工具 A：某關鍵字搜尋量 5,000，相關關鍵字 10 個
- 工具 B：**同關鍵字**搜尋量 9,000，相關關鍵字 15 個

這是因為**每個工具的數據來源、爬取方式不同**，所以有可能導致結果會不一樣。

但我們不需要糾結「到底哪個數字才是對的」，而是要**關注相對趨勢**，例如哪個關鍵字比另一個熱門？哪個關鍵字競爭度較低？這樣才能找到最佳的進攻方向！

● 01. SEO 工具的用途與目的？

如何選擇適合的 SEO 工具？

⑤ 同類型工具，擇一即可！

SEO 工具有很多種，但同類型的工具不需要使用太多種，否則數據來源不同，反而會讓你更難判斷方向。例如：

- **關鍵字研究**：建議選擇 1~2 種工具搭配使用，透過不同工具交叉比對，可以確保數據更完整，不受到法規限制而出現查詢不到關鍵字的窘境，也不會錯過潛在的黃金關鍵字！
- **網站技術檢測**：同理，技術檢測工具選 2~3 種慣用的就足夠，重點是發現、理解問題，並解決技術缺陷，而不是工具換來換去卻沒動手修正，應專注於把已知的问题一一破解，才能確保網站技術 SEO 達標。

與其使用一堆類似的工具，不如選一個最順手的，專注把它用熟，這樣才不會浪費時間！

⑥ 注意地區 / 語言支援

很多熱門 SEO 工具都是國外公司開發的，但它們的數據不一定適合台灣市場，例如：

- ✗ 有些工具主要提供英文關鍵字數據，對繁體中文的關鍵字支援度低
- ✗ 有些工具的數據更新頻率較低，可能無法即時反映台灣市場變化

所以，在選擇工具時，務必確認它是否支援你目標市場的語言與數據，例如台灣市場的 SEO，可以優先選擇 Google 官方工具、Ubersuggest、Ahrefs（支援繁體中文）這類工具！

02

免費但強大！超過 20 種 SEO 工具精選

- ◆ 綜合型 SEO 工具
- ◆ 關鍵字研究工具
- ◆ 網站分析工具－【網站速度檢測】
- ◆ 網站分析工具－【網站健康檢查】
- ◆ 網站分析工具－【網頁排名查詢】
- ◆ 網站分析工具－【使用者行為分析】
- ◆ 網站分析工具－【其他技術測試】

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

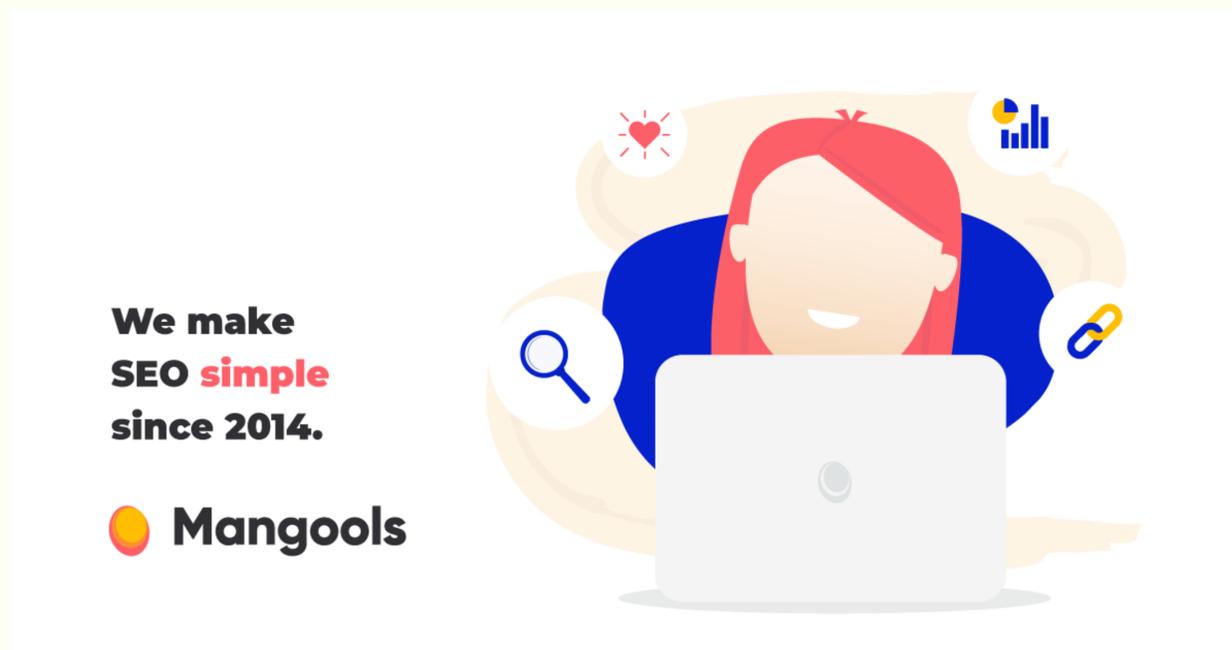
我們下方將工具分為 7 類，先來大致認識這些工具的定位，之後就能更精準地選擇適合自己的工具囉！

1. **綜合型 SEO 工具**：這類工具功能完整，涵蓋關鍵字研究、競爭分析、網站檢測等，適合需要全方位管理和監測 SEO 的人。
2. **關鍵字研究工具**：可查看關鍵字的搜尋量、競爭程度，幫助你挑選最有潛力的 SEO 關鍵字。
3. **網站速度測試工具**：可檢測網站載入速度，並提供優化建議，確保網站運行順暢。
4. **網站健康檢測工具**：協助你檢查網站結構、無效連結、索引狀況等技術 SEO 問題，確保搜尋引擎能順利讀取網站內容。
5. **網頁排名查詢工具**：主要目的是追蹤網站在 Google 搜尋結果的排名，讓你能根據關鍵字表現即時調整，以爭取更好的排名。
6. **使用者行為分析工具**：幫助你追蹤網站流量來源、用戶互動情況，為優化內容、網站動線、使用者體驗等，提供明確的調整方向。
7. **其他技術 SEO 測試工具**：包含檢測網站安全性、結構化標記等技術細節，進一步確保網站符合搜尋引擎標準，避免技術性問題影響 SEO 表現。

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

綜合型 SEO 工具

▲ Mangools



(圖片來源：Mangools 官方網站)

✅ 適用市場：英文市場為主，支援繁體中文輸入，但無法單獨鎖定台灣搜尋結果

如果你正在找一款介面簡單、功能完整，又不會貴到嚇人的 SEO 工具，那 Mangools 會是個不錯的選擇！這款工具特別適合新創公司、部落客、行銷人員，算是 Ahrefs 的入門/平價版。它涵蓋關鍵字研究、排名追蹤、反向連結分析與網站檢測，適合小型企業或個人使用。

🚫 免費版限制：

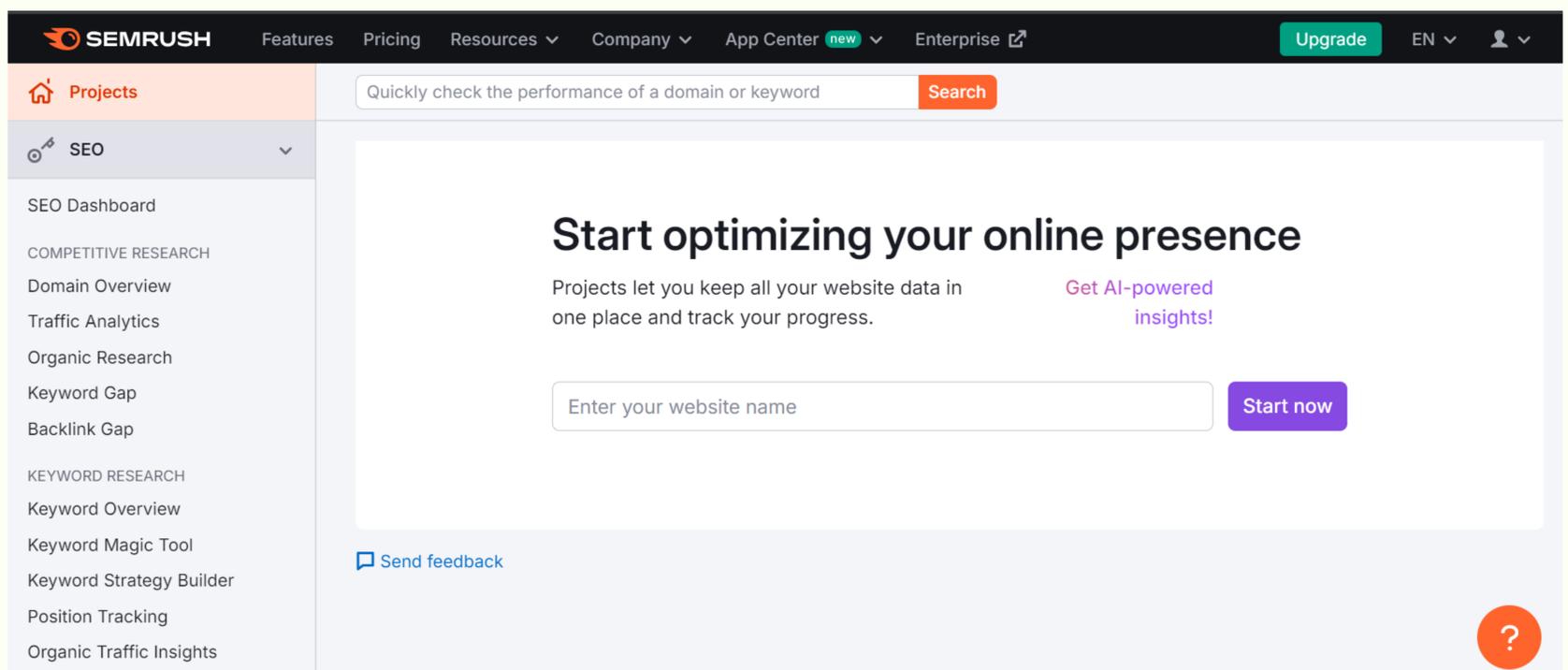
- 每日最多 5 次查詢（關鍵字、SERP 分析、外鏈檢測、網站分析）
- 部分 SEO 指標受限，如關鍵字搜尋量與難度評分、完整競爭對手數據
- 免費版無法長期追蹤排名變化，需付費才能解鎖完整功能

👉 立即試用：[Mangools 官方網站](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

綜合型 SEO 工具

▲ SEMrush



(圖片來源：SEMrush 截圖)

✅ 適用市場：英文市場優勢明顯，支援繁體中文

SEMrush 是一款超強大的 SEO 工具，特別適合用來研究競爭對手、分析關鍵字、檢查反向連結，還能做技術 SEO 優化。它在英文市場的數據很精準，但對中文網站的數據相對弱一點，所以如果你的網站是主要做英文內容，這款工具會很好用！

🚫 免費版限制：

- 僅可管理 1 個專案（想追蹤多個網站的話就要付費了～）
- 每日最多追蹤 10 個關鍵字
- 部分 SEO 指標受限（如完整的競品分析與高級數據）
- 免費版無法長期追蹤排名變化，需付費才能解鎖完整功能

👉 立即試用：[SEMrush 官方網站](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

關鍵字研究工具

▲ Google 關鍵字規劃工具

➔ 搜尋結果頁面顯示



關鍵字 (相關性)	平均每月搜尋量	三個月內的變化	逐年變化	競爭程度	廣告曝光比重	首頁頂端出價 (低價範圍)	首頁頂端出價 (高價範圍)	帳戶狀態
咖啡	100萬 - 1000萬	0%	+900%	低	-	\$17.92	\$70.20	
咖啡糖	10萬 - 100萬	0%	+900%	低	-	\$8.12	\$20.81	
catina 咖啡	1萬 - 10萬	0%	0%	低	-	\$0.71	\$10.11	
黑沃咖啡	1萬 - 10萬	0%	0%	低	-	\$0.71	\$32.93	
咖啡豆	1萬 - 10萬	0%	0%	高	-	\$8.61	\$28.97	
咖啡店	1萬 - 10萬	0%	+900%	低	-	\$9.20	\$24.82	
歐客佬	1萬 - 10萬	0%	0%	低	-	\$3.03	\$11.47	

✅ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Google 關鍵字規劃工具 (Google Keyword Planner) 是 Google Ads 官方提供的免費工具，專門用來做關鍵字研究、搜尋量分析，還能評估關鍵字的競爭程度。

雖然它主要是為 Google Ads 廣告設計的，但即使不投放廣告，還是能用來規劃 SEO 關鍵字，並獲取市場趨勢數據！

🚫 免費版限制：

- 可免費使用，但需註冊 Google Ads 帳戶
- 未投放廣告時，僅能查看搜尋量區間，無法獲得精確數據
- 無法提供完整 SEO 競爭分析，適合搭配其他 SEO 工具使用

👉 立即使用：[Google 關鍵字規劃工具](#)

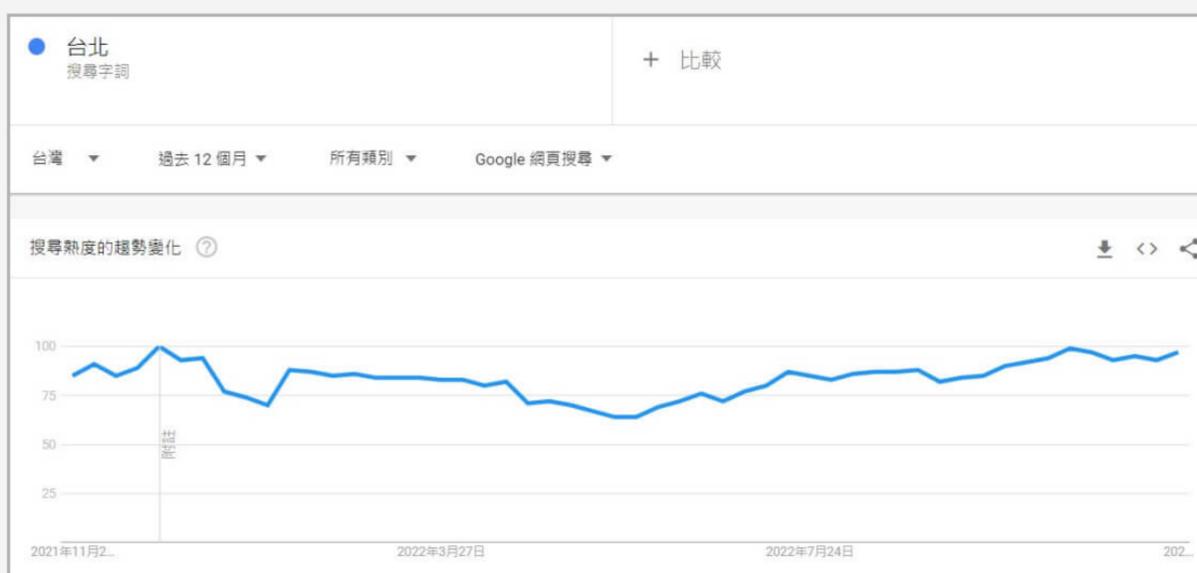
● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

關鍵字研究工具

▲ Google Trends

以「台北」為例

輸入後出現過去12個月（預設值）的搜尋曲線圖：



✔ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Google Trends 是 Google 官方提供的免費關鍵字趨勢工具，專門用來分析特定關鍵字的搜尋熱度變化、地區分佈，還能一次比較多組關鍵字的趨勢，超適合拿來規劃 SEO、分析市場趨勢！特別是季節性活動、時事話題、品牌行銷，都可以用這個工具來提前佈局熱門關鍵字。

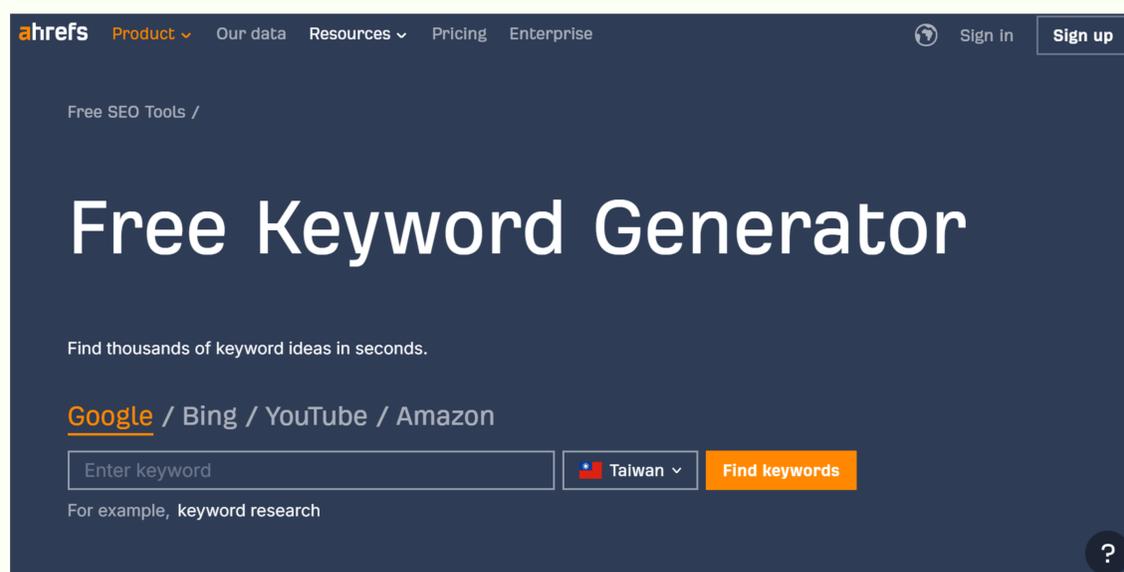
- 完全免費，無需註冊帳號
- 只顯示趨勢變化，無法提供精準搜尋量數據
- 需要搭配其他工具，才能分析關鍵字競爭度與搜尋意圖

👉 立即使用：[Google Trends](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

關鍵字研究工具

▲ Ahrefs Keyword Generator



(圖片來源：Ahrefs Keyword Generator 截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Ahrefs Keyword Generator 是 Ahrefs 提供的免費關鍵字研究工具（與 Ahrefs 的付費功能「Keywords Explorer」不同唷！），可以快速幫你產生關鍵字建議，還會提供搜尋量、關鍵字難度（KD）等數據，支援 Google、YouTube、Amazon 和 Bing 搜尋引擎，對於想要做跨平台 SEO 的人來說超方便！

它的關鍵字資料庫涵蓋 80 億筆查詢，可以幫助你挖掘高潛力 SEO 關鍵字，搭配 Ahrefs 其他工具還能做更深入的優化分析。

⊖ 免費版限制：

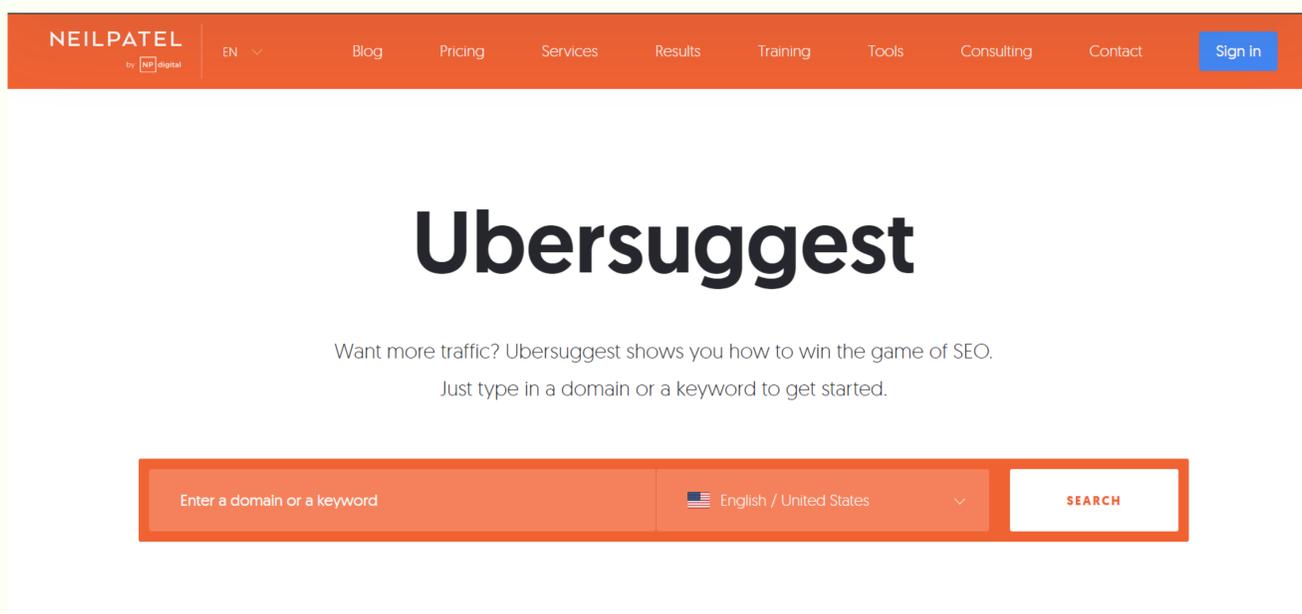
- 可免費查詢 150 個關鍵字建議（前 100 個熱門關鍵字 + 50 個相關問題）
- 提供搜尋量與關鍵字難度（KD）數據，但完整數據需付費解鎖
- 部分功能受限，數據較不完整，適合搭配其他 SEO 工具使用

👉 立即使用：[Ahrefs Keyword Generator](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

關鍵字研究工具

▲ Ubersuggest



(圖片來源：Ubersuggest 截圖)

✅ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Ubersuggest 是國外行銷專家 Neil Patel 團隊開發的關鍵字研究工具，支援繁體中文與台灣地區搜尋結果，介面簡單，新手也能快速上手，特別適合 SEO 初學者與中小企業使用！

除了基本的關鍵字搜尋量、難度分析，Ubersuggest 還會提供長尾關鍵字建議，甚至還有內容靈感，讓你對 SEO 策略規劃更有想法。

🚫 免費版限制：

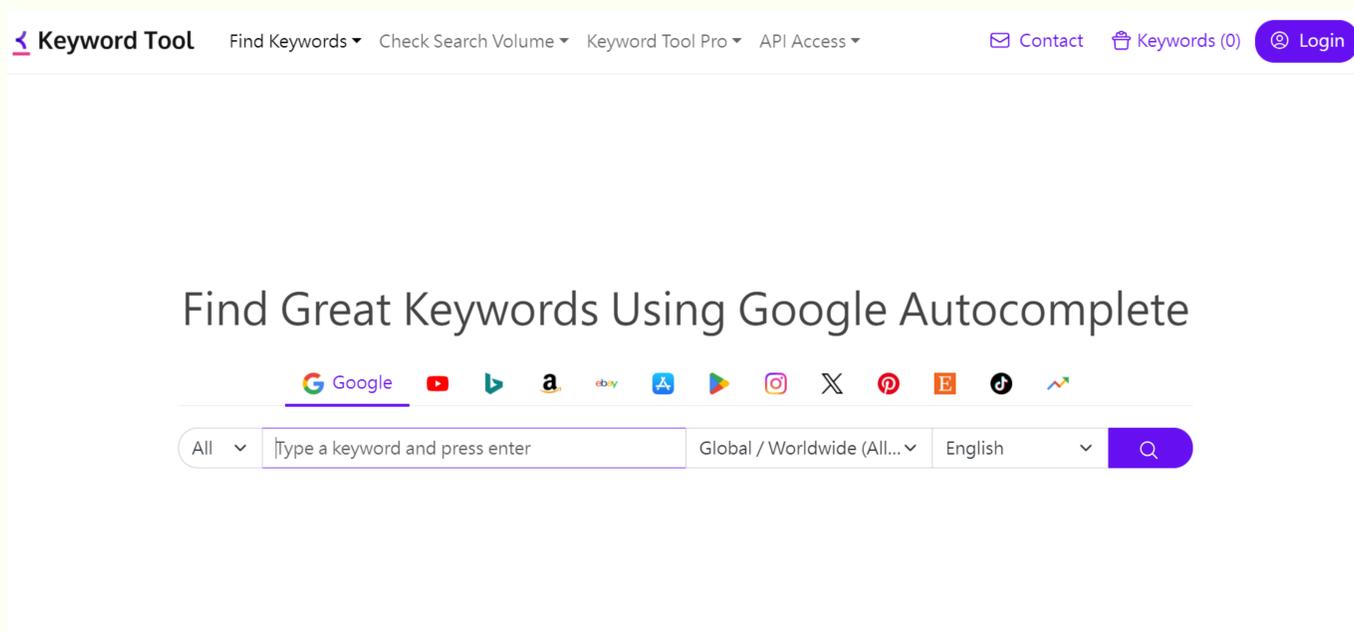
- 每日最多查詢 3 組關鍵字，等 24 小時後才能再用
- 僅提供前 100 筆關鍵字建議
- 完整競爭分析與更多數據需付費解鎖

👉 立即使用：[Ubersuggest](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

關鍵字研究工具

▲ Keyword Tool



(圖片來源：Keyword Tool 截圖)

✔ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Keyword Tool 是專門做關鍵字研究的工具，最棒的是它不只支援 Google，還能分析 YouTube、Amazon、TikTok 等多個搜尋引擎的關鍵字數據，超適合多管道行銷的人使用！

🚫 免費版限制：

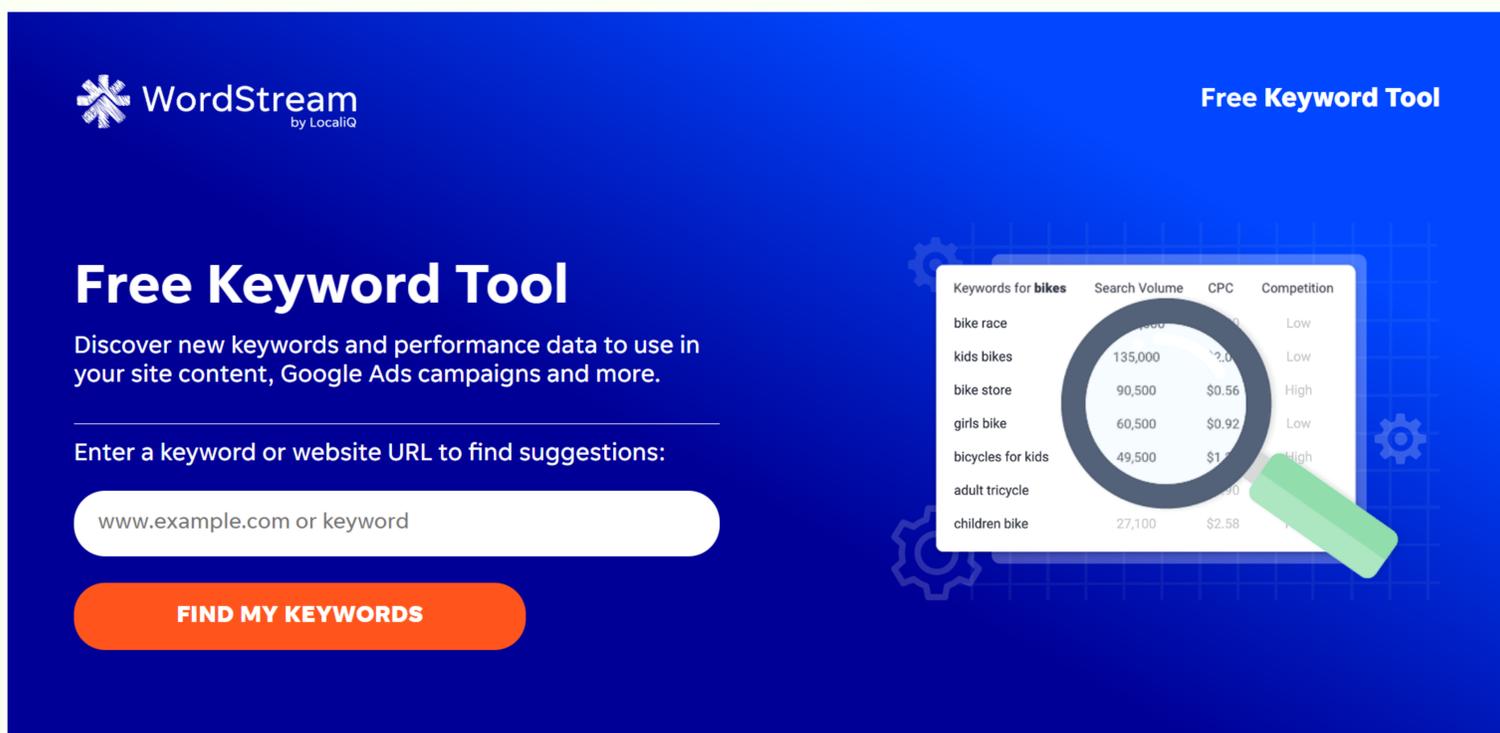
- 可免費獲取 100 個關鍵字建議
- 不提供完整的搜尋量與競爭度分析
- 無需註冊帳號即可使用

👉 立即使用：[Keyword Tool](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

關鍵字研究工具

▲ WordStream



(圖片來源：WordStream 截圖)

✅ 適用市場：美國市場為主，可繁體中文輸入，但不支援台灣地區搜尋結果

WordStream Free Keyword Tool 是數位行銷公司 WordStream 提供的免費關鍵字研究工具，可以幫助你分析關鍵字搜尋量、競爭程度與 CPC（點擊成本），特別適合同時做 SEO 與關鍵字廣告的企業或部落客！

🚫 免費版限制：

- 可免費獲取前 100 組關鍵字建議
- 完整搜尋量與競爭分析需付費解鎖
- 適用於 Google Ads 相關廣告投放，但無法進行跨搜尋引擎分析

👉 立即使用：[WordStream Free Keyword Tool](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一【網站速度檢測】

▲ PageSpeed Insight



(圖片來源：PageSpeed Insight 截圖)

✅ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

PageSpeed Insights 是 Google 官方提供的免費網站速度測試工具，能分析行動裝置與電腦端的載入速度，並評估網站是否符合 Google 核心網站指標。

透過這個工具，你可以檢測網站的效能、使用者體驗、SEO 表現，還會提供具體的改善建議，幫助網站提升整體優化效果，讓你的網頁跑得又快又順！

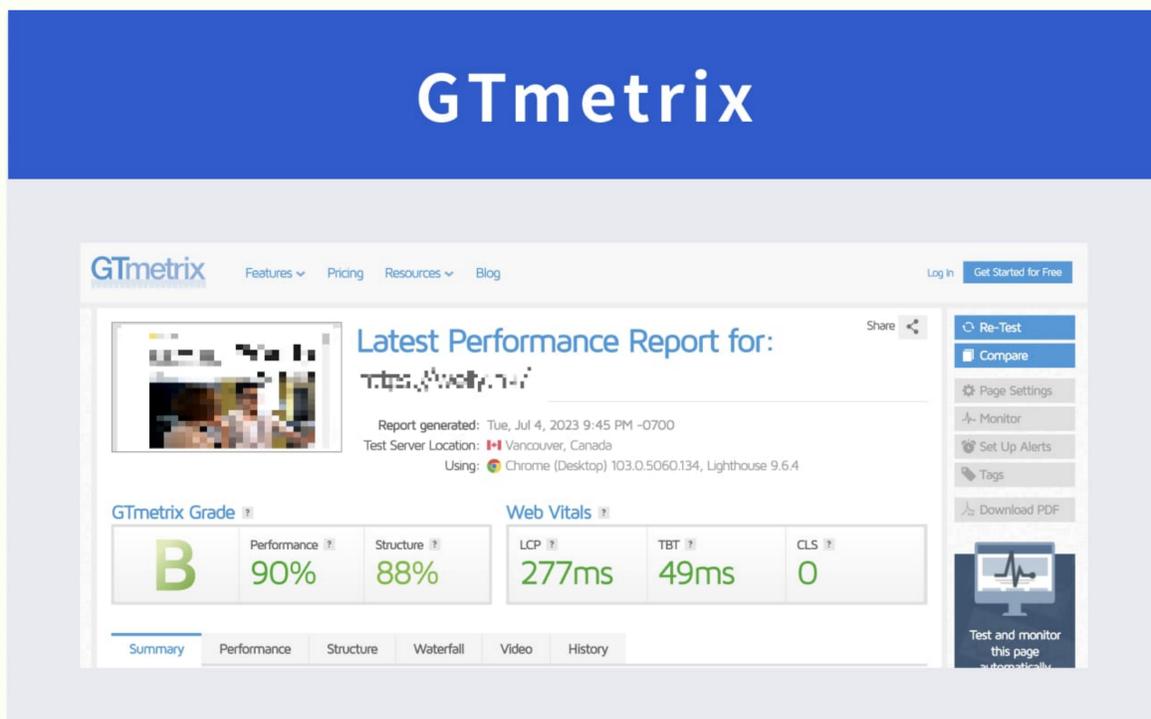
- 完全免費，不需要註冊帳號
- 主要提供網站速度與 SEO 診斷，但沒有詳細的競爭分析
- 適合網站技術優化，但若要完整的 SEO 評估，建議搭配其他工具使用

👉 立即使用：[PageSpeed Insights](https://pagespeedinsights.com)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一 【網站速度檢測】

▲ GTmetrix



✅ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

GTmetrix 是一款專業的網站效能分析工具，除了能測試網站載入速度、頁面大小、加載時間，還會提供具體的優化建議，幫助你找到拖慢網站的關鍵問題！

相較於 PageSpeed Insights，GTmetrix 測試更細緻，還能長期監控網站速度變化，甚至可以拿來跟競爭對手比較，適合想要進一步分析網站效能的使用者。

🚫 免費版限制：

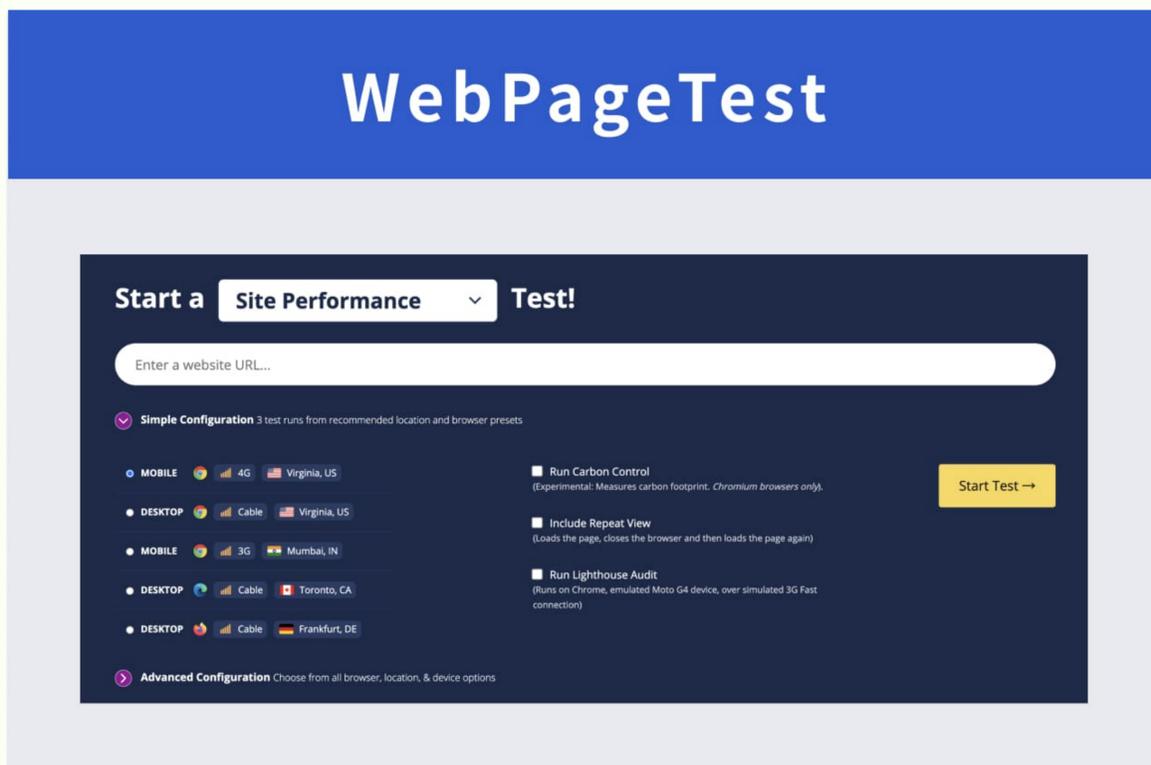
- 未登入的狀態下，每天只能測試 1 次
- 註冊免費帳戶後，最多可監測 5 個網站
- 部分進階功能（如生成報表）需升級付費方案

👉 立即使用：[GTmetrix](https://gtmetrix.com)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一【網站速度檢測】

▲ WebPage Test



✓ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

WebPage Test 是 Google 官方推薦的免費網站速度測試工具，除了基本的載入速度檢測，它還能提供視覺化的報告，幫助你輕鬆找出影響網站速度的關鍵因素。

而且相較於其他測速工具，它可以選擇全球不同測試地點、不同瀏覽器（Chrome、Firefox），甚至還能模擬不同網速環境（如 4G、Wi-Fi），超適合想精準分析網站效能的人！

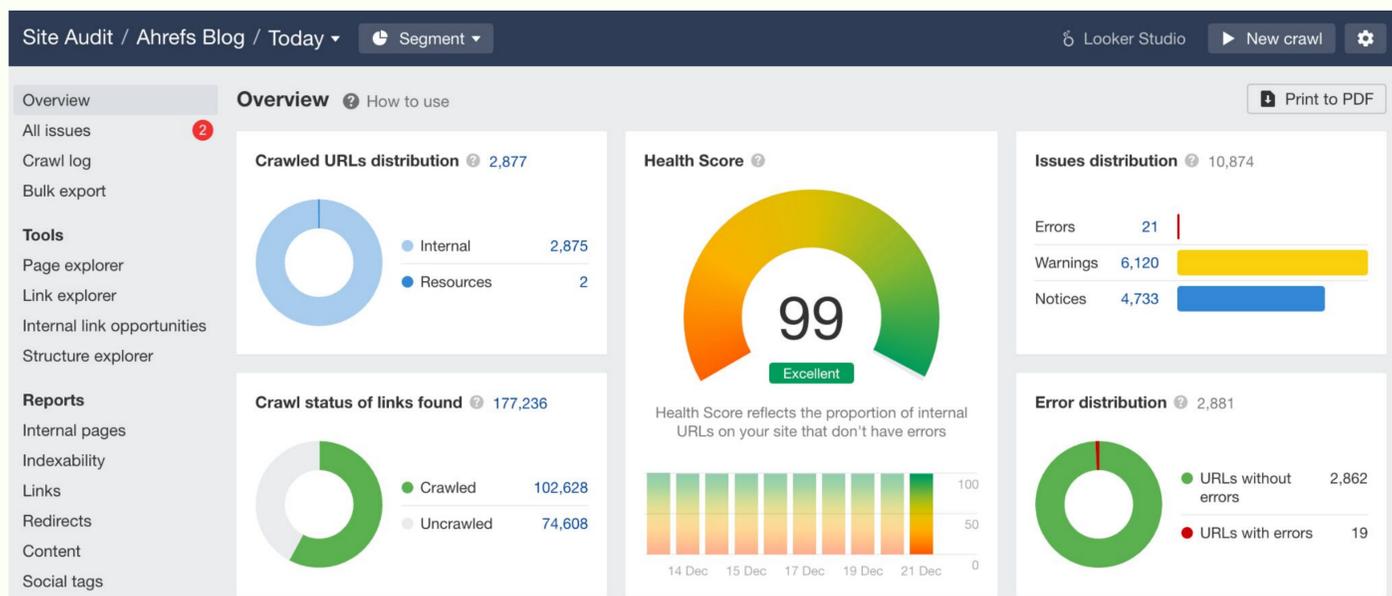
- 完全免費，不需註冊帳號
- 提供完整的載入時間分析
- 支援多地點、多瀏覽器測試

👉 立即使用：[WebPage Test](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一【網站健康檢查】

▲ Ahrefs Webmaster Tools



(圖片來源：Ahrefs Blog)

✓ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Ahrefs Webmaster Tools (AWT) 是 Ahrefs 推出的免費 SEO 檢測工具，能幫助你檢測網站 SEO 健康狀況、分析反向連結，並追蹤網站排名表現。

定位與 Google Search Console (GSC) 相似，但 AWT 提供更詳細的修正建議，還能顯示內外部連結，並整合關鍵字與 SERP 資料，讓你不用來回切換不同工具，視覺化圖表也更直觀好懂！

🚫 免費版限制：

- 完全免費，只需驗證網站擁有權即可使用（而且不限數量！）
- 提供詳細修正建議
- 部分進階功能受限（如想看競品的網站，就要升級付費方案）

👉 立即使用：[Ahrefs Webmaster Tools](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一【網站健康檢查】

▲ Screaming Frog



✔ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Screaming Frog 是一款需要下載安裝的網站 SEO 檢測工具，可以模擬 Google 搜尋引擎爬取網站內容，幫你分析網站結構、無效連結、Meta 標籤、頁面索引狀況等技術 SEO 項目，適合網站管理者或 SEO 人員使用。

它不僅能幫你檢查自己的網站，還能用來分析競爭對手的技術 SEO，看看別人的網站架構有沒有什麼優勢可以學習！

🚫 免費版限制：

- 最多可爬取 500 個網址
- 可檢測無效連結、Meta Title 與 Description、重複內容、孤島頁面等
- 部分進階功能（如完整數據匯出、GA 整合）需升級付費版

👉 立即使用：[Screaming Frog](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一【網頁排名查詢】

▲ Google Search Console



✓ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Google Search Console (GSC) 是 Google 官方的免費 SEO 工具，專門用來監測網站的自然流量、索引狀態，還能讓你知道 Google 爬蟲是如何解析你的網站，是網站管理者和 SEO 人員一定要學的工具！

⊖ 免費版限制：

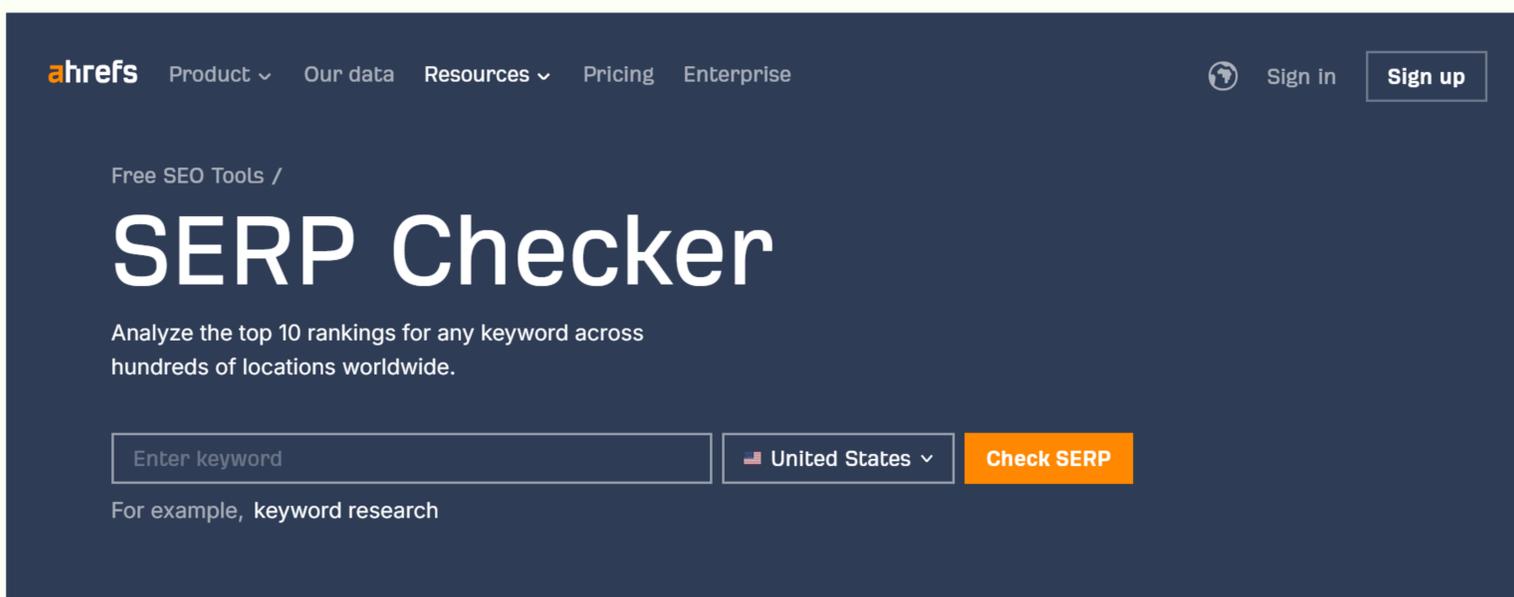
- 完全免費，無需額外付費
- 提供完整的關鍵字排名、曝光與點擊數據
- 無法分析競爭對手網站，僅適用於管理自身網站

👉 立即使用：[Google Search Console](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一 【網頁排名查詢】

▲ Ahrefs SERP checker



(圖片來源：Ahrefs SERP checker 截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Ahrefs SERP Checker 是一款搜尋結果頁 (SERP) 分析工具，可以讓你快速查看搜尋結果前 10 名的網站，並提供反向連結、流量預估、關鍵字排名等 SEO 指標，超適合用來分析競爭對手的 SEO 強度，幫助你評估要達到同樣排名的難度。

🚫 免費版限制：

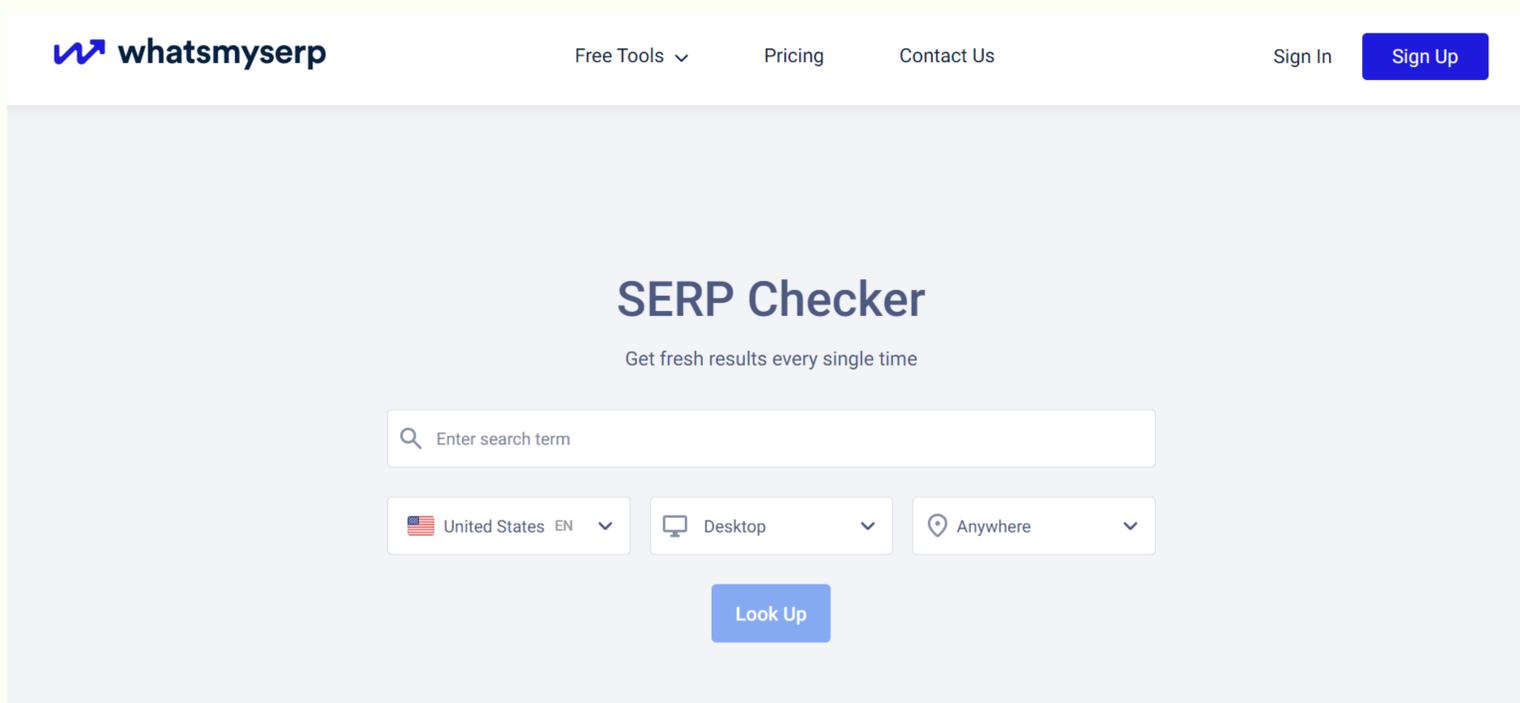
- 可免費查詢，但僅顯示前 3 名搜尋結果的數據
- 提供反向連結數、網域權威分數 (DR)、流量預估等指標
- 完整數據與進階分析需付費解鎖

👉 立即使用：[Ahrefs SERP Checker](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一【網頁排名查詢】

▲ Whatsmyserp SERP checker



(圖片來源：Whatsmyserp SERP checker 截圖)

✔ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

WhatsMySerp SERP Checker 是一款 Google 排名查詢工具，讓你可以快速檢測網站在 Google 搜尋結果中的排名，並持續追蹤關鍵字的變化趨勢。對於需要操作不同地區 SEO 的人來說非常實用！而且免費版的查詢額度對小型企業或部落客來說其實已經很夠用了～

🚫 免費版限制：

- 每天最多查詢 10 個關鍵字排名（註冊帳號後可提升至 100 個）
- 可針對特定網域，持續追蹤 10 個關鍵字
- 部分進階功能（如相關關鍵字建議）需安裝 Chrome 擴充功能

👉 立即使用：[WhatsMySerp SERP Checker](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一 【使用者行為分析】

▲ Google Analytics



✅ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Google Analytics (GA) 是 Google 官方的網站分析工具，能幫助你追蹤流量來源、分析使用者行為，進一步鎖定客群目標與喜好，還能找出網站可能的問題，優化整體效能。不管是電商、內容網站，還是企業官網，GA 都是制定行銷策略的必備工具！

🚫 免費版限制：

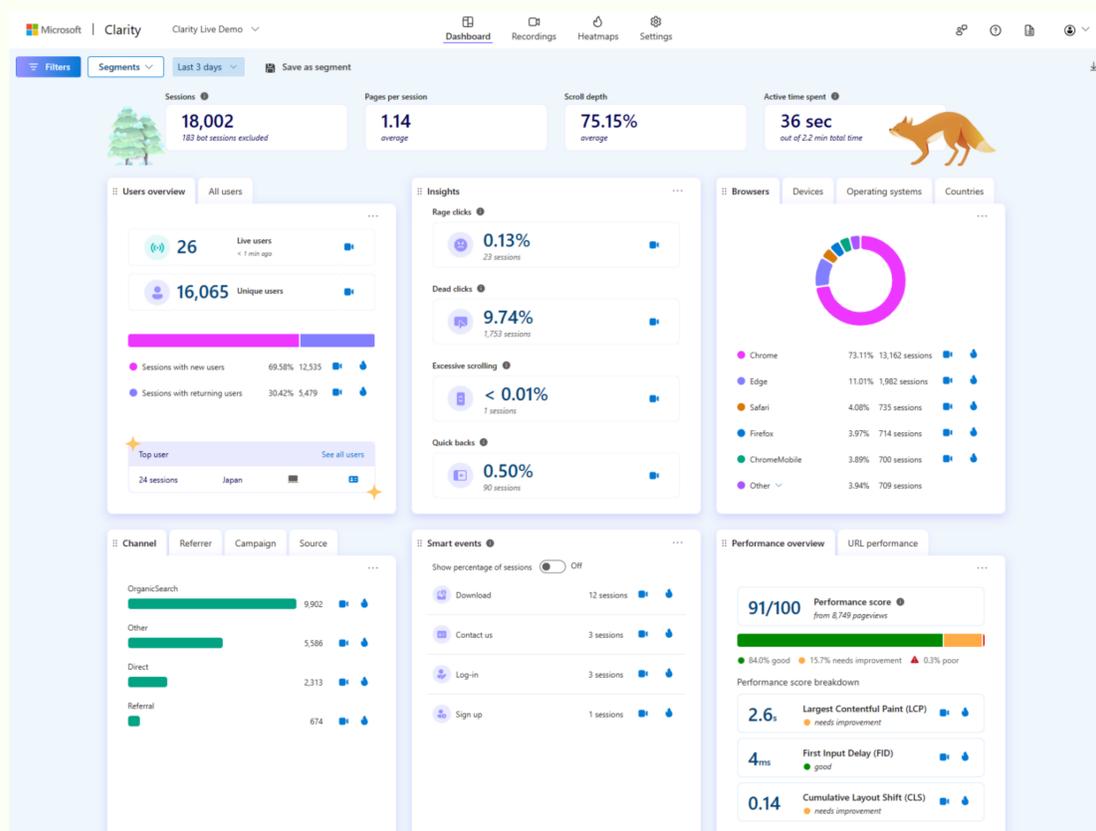
- 數據相較付費版可能有 10% 左右的流失
- 提供基本的網站流量、來源、用戶行為數據
- 部分進階功能（如自定義報表與分析、更多資料群組）需 GA4 付費方案

👉 立即使用：[Google Analytics](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具－【使用者行為分析】

▲ Microsoft Clarity



(圖片來源：Microsoft Clarity 官方網站)

✅ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Clarity 是 Microsoft 推出的免費網站分析工具，主打使用者行為追蹤，像是反映熱門點擊位置的熱點圖（Heatmap）、無效點擊（Dead Clicks）、憤怒點擊（Rage Clicks）、滾動深度（Scroll Depth）等，讓你清楚知道訪客在網站上的互動方式，進一步優化網站體驗，提升 SEO 成效！

- 完全免費，不限流量與數據儲存時間
- 支援 Google Analytics 4 (GA4) 整合
- 支援多人協作與多網站管理

👉 立即使用：[Microsoft Clarity](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具一 【其他技術測試】

▲ Safe Browsing Test



(圖片來源：Safe Browsing Test 截圖)

✅ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

Safe Browsing Test 是 Google 官方提供的免費網站安全檢測工具，可確認網站是否符合 Google 安全瀏覽規範。如果網站被標記為「不安全」，使用者可能會因 Google 的警告標示而直接離開，影響網站信譽、SEO 排名，甚至降低轉換率。

透過這個工具，可以提前發現問題，確保網站安全性，避免 SEO 努力白費！

🚫 免費版限制：

- 可免費檢測網站是否被 Google 標記為不安全
- 可檢查反向連結來源網站的安全性
- 無需註冊即可使用

👉 立即使用：[Safe Browsing Test](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具－【其他技術測試】

▲ Google 複合式搜尋結果測試



✅ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

複合式搜尋結果測試是 Google 官方提供的免費工具，專門用來檢查網頁內的結構化資料標記是否正確，並預覽這些標記在 Google 搜尋結果中的呈現方式。

如果你的網頁有 Schema 標記，這個工具能幫助你確認 Google 是否能讀取，讓你的內容更容易出現在搜尋結果的豐富摘要（例如產品資訊、評分、FAQ、食譜等）。

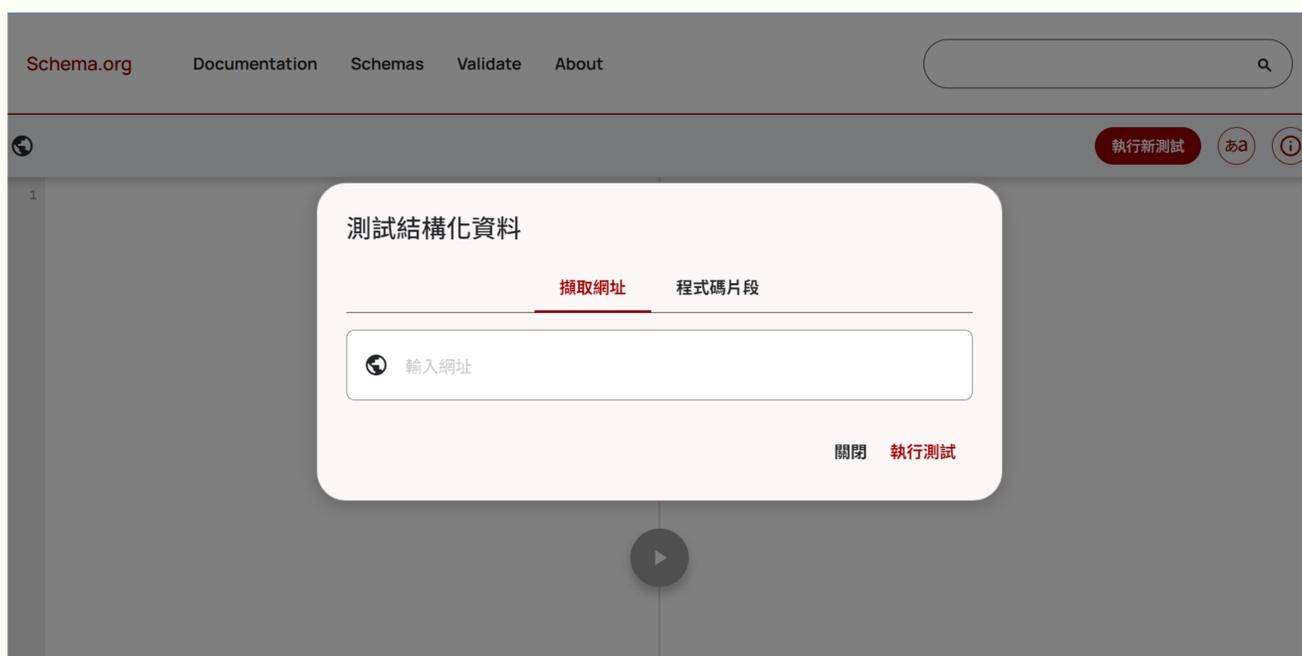
- 可檢測公開網址，但無法測試未公開的網頁
- 可測試程式碼，但需手動輸入或貼上測試
- 無法提供進階 SEO 監測功能，建議搭配 Google Search Console 使用

👉 立即使用：[Google 複合式搜尋結果測試](#)

● 02. 免費但強大！20+ SEO 工具精選

網站分析工具－【其他技術測試】

▲ Google 結構定義標記驗證工具



(圖片來源：Google 結構定義標記驗證工具截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援繁體中文

結構定義標記驗證工具為免費資源，由 Google 官方提供，可檢查網站上的 Schema.org 結構化資料標記是否正確，確保搜尋引擎能夠正確解析這些標記，提升 SEO 表現。

這款工具特別適合開發者、工程師與 SEO 專業人士，確保標記語法無誤，避免影響搜尋結果的顯示方式。

- 可檢測網站標記語法是否正確
- 可檢測語法符合 schema.org 的標準
- 提供錯誤提示，讓你快速調整

👉 立即使用：[Google 結構定義標記驗證工具](#)

CHAPTER

03

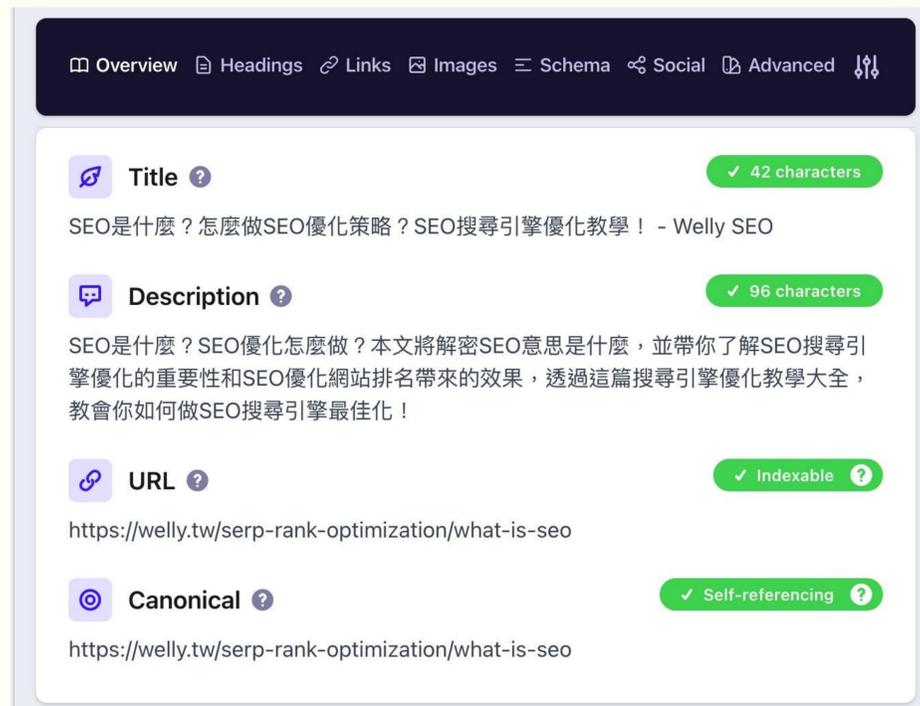
10 大必裝 SEO Google 擴充工具

- ◆ 網站分析與檢測
- ◆ 關鍵字查詢
- ◆ 搜尋頁面排名查詢
- ◆ 連結與網址檢測

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

網站分析與檢測

▲ Detailed SEO Extension



(圖片來源：Detailed SEO Extension 截圖)

✅ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 瀏覽器

Detailed SEO Extension 可以一鍵分析網站的 SEO 設定，無需檢視原始碼，適合用來做競品分析、技術 SEO 優化與網站健檢。

這款工具能顯示：

- **基本 SEO 設定**：Meta Title、Meta Description、URL、Canonical URL
- **頁面架構分析**：Heading 標籤 (H1~H6)、內外部連結總數
- **Schema 檢測**：自動擷取頁面中的 Schema.org 結構化資料

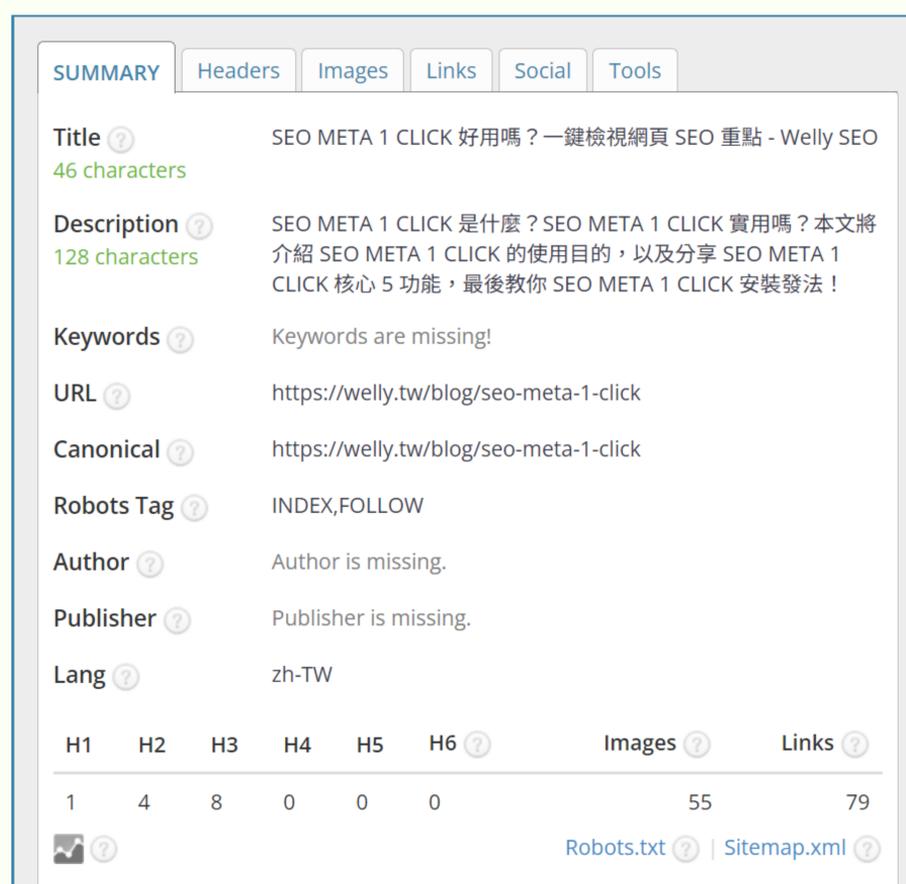
這款外掛適合搭配下方介紹的 SEO META in 1 CLICK 一起使用，能更完整地掌握競爭對手的 SEO 設定。

👉 立即安裝：[Detailed SEO Extension](#)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

網站分析與檢測

▲ SEO META in 1 CLICK



(圖片來源：SEO META in 1 CLICK 截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 瀏覽器

SEO META in 1 CLICK 可以快速檢視網站的 SEO 設定，不用再手動查看原始碼，適合進行競品分析或網站技術 SEO 優化。

這款工具能顯示：

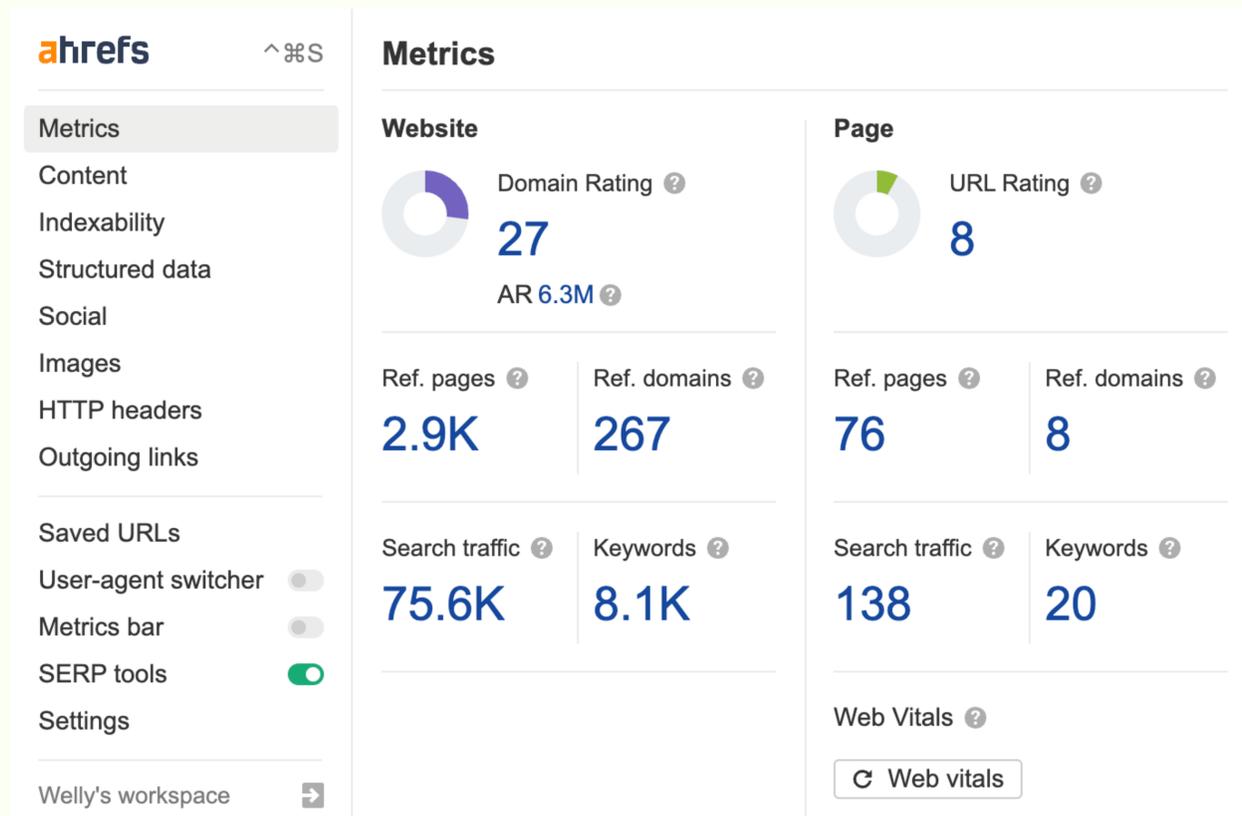
- 基本 SEO 設定：Meta Title、Meta Description、URL
- 頁面架構分析：H1~H6 標籤佈局、內外部連結數量
- 圖片資訊：自動擷取所有圖片資訊（含圖片 ALT 屬性與圖片 URL）
- 技術 SEO 指標：Robots Tag、Canonical 設定、Open Graph、Schema 資訊
- 外部工具連結：可直接連結到 Google PageSpeed、GTmetrix 等 SEO 工具

👉 立即安裝：[SEO META in 1 CLICK](#)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

網站分析與檢測

▲ Ahrefs SEO Toolbar



(圖片來源：Ahrefs SEO Toolbar 截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援 Chrome、Firefox、Safari

Ahrefs SEO Toolbar 能夠即時提供網站 SEO 數據，讓你快速檢視網站指標、頁面架構、內外部連結狀況，甚至支援跨國搜尋結果頁面模擬，適合進行 SEO 研究、競品分析與技術 SEO 優化。

主要功能包括：

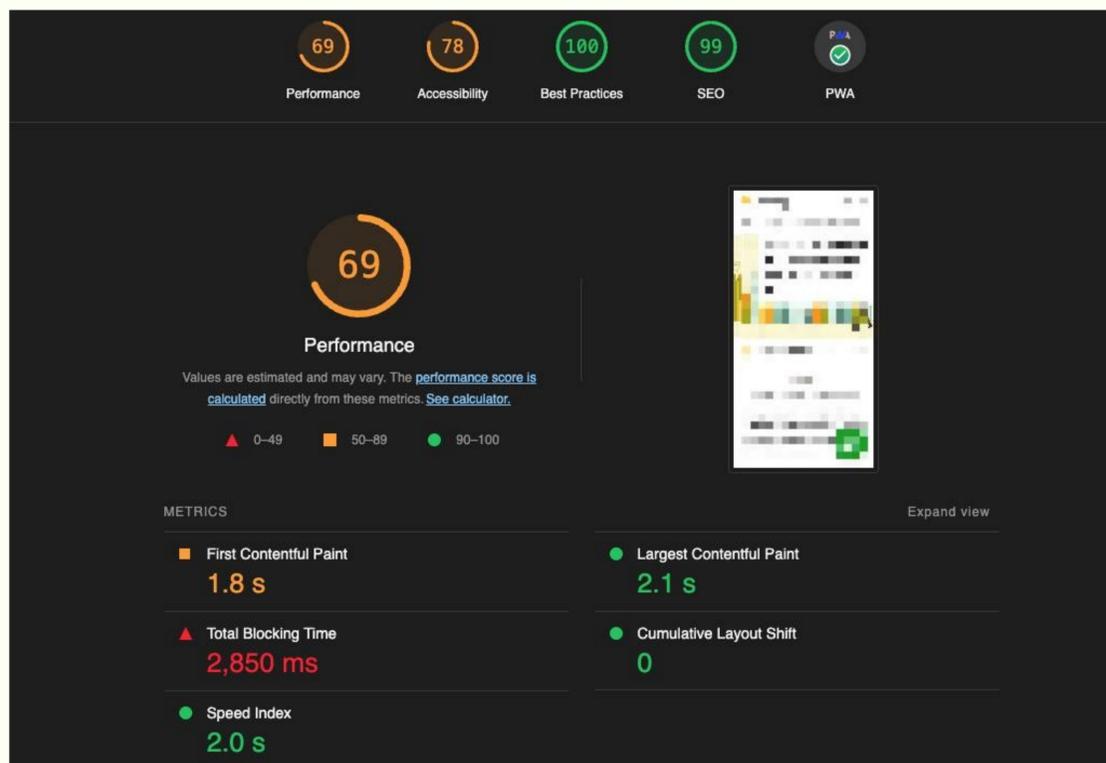
- **SEO 指標分析**：直接查看網站 DR、UR，或進一步跳轉至 Ahrefs 數據報告頁
- **頁面 SEO 報告**：檢視 Meta Title、Description、H1~H6 標籤、索引狀況、圖片資訊
- **內外部連結追蹤**：標記 dofollow / nofollow 連結，檢查 404 失效連結
- **SERP 位置模擬**：無須 VPN，即可切換不同地區的 Google 搜尋結果，用來研究各國市場的 SEO 排名

👉 立即安裝：[Ahrefs SEO Toolbar](#)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

網站分析與檢測

▲ Lighthouse



(圖片來源：Lighthouse 截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 擴充功能

Lighthouse 是 Google 官方推出的開發者工具，專門用來執行 SEO 檢測、網站效能分析、無障礙測試，並提供完整的診斷報告。

無論是網站開發、SEO 優化，還是改版測試，Lighthouse 都能幫助找出影響搜尋排名的技術性問題，讓網站表現更穩定！

主要功能包括：

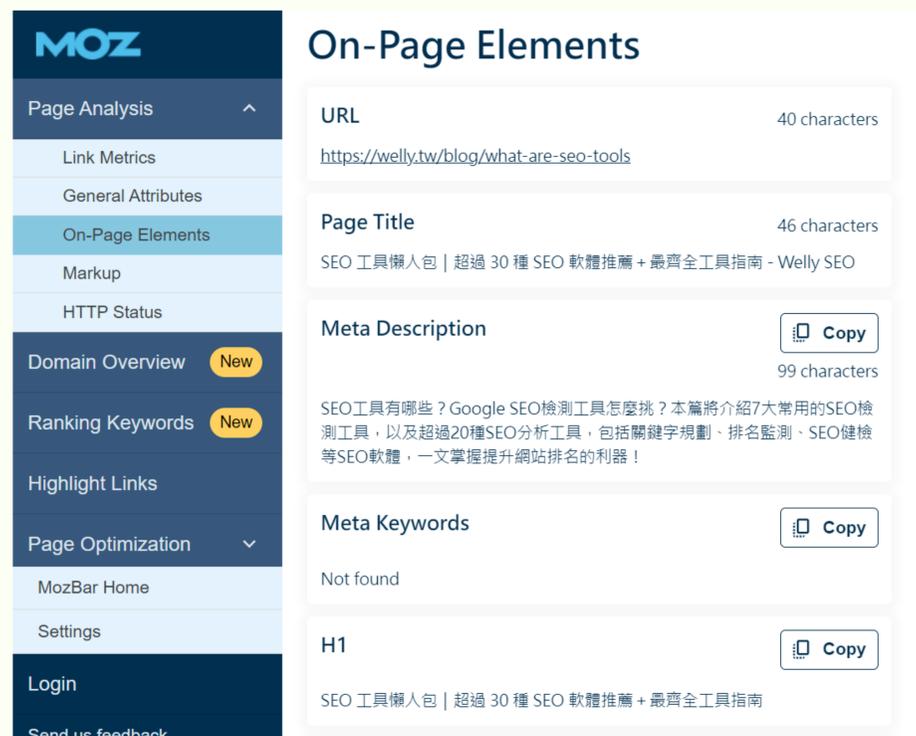
- **SEO 檢測**：診斷網頁是否符合 Google SEO 標準，並提供優化建議
- **網站效能分析**：測試載入速度、LCP（最大內容繪製）、CLS（累積版面移動），並提供改善方向
- **無障礙測試**：檢測網頁是否符合無障礙使用（Accessibility）標準，提高使用者體驗

👉 立即安裝：[Lighthouse](#)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

網站分析與檢測

▲ MozBar



(圖片來源：MozBar 截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 擴充功能

MozBar 是 Moz 官方推出的 SEO 工具列，可快速檢視網站的技術 SEO 指標，包括 Canonical、Robots.txt、Sitemap、Meta 標籤等，幫助分析網站結構與優化方向。

主要功能包括：

- **反向連結檢測：**可標示內部/外部連結，並區分 Follow/Nofollow 類型
- **標示關鍵字：**可搜尋特定關鍵字，自動以亮色標示，並計算關鍵字出現次數
- **SEO 設定檢視：**快速查看 Meta Title、Meta Description、H1、H2
- **技術 SEO 指標：**顯示 Canonical、Robots.txt、Sitemap 設定、分析網站可索引性

免費版限制：

- 標示連結類型 (Follow/Nofollow/Internal/External)
- 無需註冊即可使用
- 進階資料 (DA/PA 指標) 需升級付費版

👉 立即安裝：[MozBar](#)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

網站分析與檢測

▲ Wappalyzer



(圖片來源：Wappalyzer 截圖)

✅ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 擴充功能

Wappalyzer 可快速識別網站使用的技術、平台、程式語言、追蹤技術等，無論是 SEO 研究、競品分析或開發者技術偵測，Wappalyzer 都能幫你快速取得網站的完整技術堆疊資訊，無需再手動查看原始碼！

主要功能包括：

- **技術識別**：分析網站使用的 CMS、電子商務平台、Web 框架、伺服器技術等
- **SEO 研究與競品分析**：檢視競爭對手的 SEO 工具、廣告聯播網、追蹤技術
- **程式語言與外掛偵測**：自動偵測網站前後端技術、JavaScript 函式庫、外掛

免費版限制：

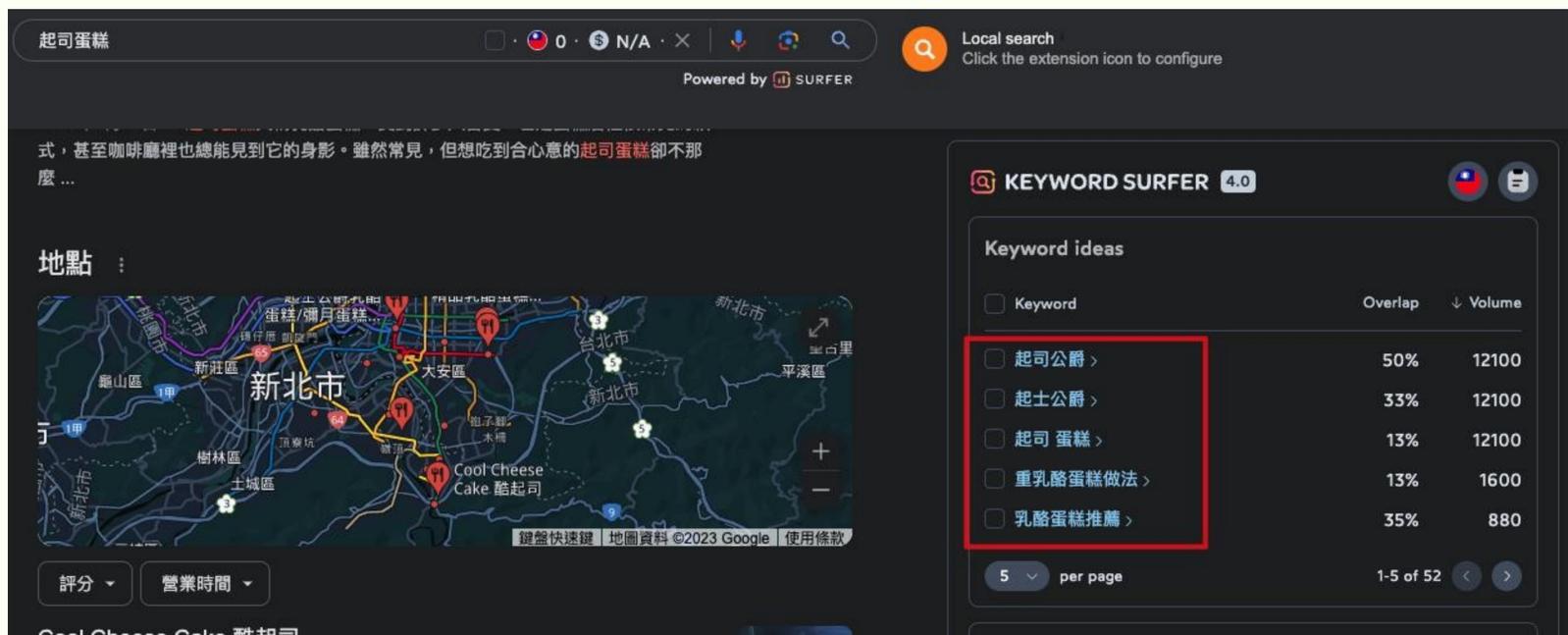
- 技術分析與檢測功能
- 無須註冊即可使用
- 進階數據與 API 需升級付費版解鎖

👉 立即安裝：[Wappalyzer](https://wappalyzer.com/)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

關鍵字查詢

▲ Keyword Surfer



(圖片來源：Keyword Surfer 截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 擴充功能

Keyword Surfer 可讓你在 Google 搜尋時，就能直接看到搜尋量與相關關鍵字，完全不需要切換視窗！無論是 SEO 研究、關鍵字拓展，還是內容行銷，都能幫助你更快找到合適的詞，提高文章的 SEO 競爭力。

主要功能包括：

- **即時關鍵字數據**：在 Google 搜尋結果頁直接顯示搜尋量，省去來回切換工具的麻煩
- **延伸關鍵字建議**：自動提供相關搜尋詞，讓你的內容更完整，提高 SEO 排名機會
- **多國家支援**：可自由切換搜尋地區，適用於全球市場的 SEO 佈局

👉 立即安裝：[Keyword Surfer](#)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

搜尋頁面排名查詢

▲ SEOquake

The screenshot shows the SEOquake interface with the following data:

选择	Google index	Bing index	SEMrush ...	选择	SEMrush s...
	385	410	1.27M		56.6K

页码	域名	反向链接
Google cachedate n/a	Google index 385	SEMrush SE Traffic 775
Source	Yahoo index n/a	SEMrush SE Traff... 1.18K
Pinterest Pin count 0	Bing index 410	Yandex IKS n/a
	Whois	Yandex index n/a
	SEMrush Rank 1.27M	Baidu index 1.98K

(圖片來源：SEOquake 截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 擴充功能

SEOquake 能夠即時提供網站 SEO 指標，讓你快速分析網頁的搜尋引擎表現，還能直接查看競爭對手的 SEO 數據，對於 SEO 優化和關鍵字研究超級實用！

主要功能包括：

- **SEO 指標分析**：顯示域名、索引頁面數量等資訊
- **SERP 分析**：在搜尋結果頁面直接顯示每個網頁的 SEO 數據，快速評估競爭強度
- **網站 SEO 審核**：檢查 Meta title、Meta description、H1~H6 標籤、內外部連結、網站速度
- **關鍵字密度分析**：統計頁面中常見的關鍵字頻率與分佈
- **內外部連結分析**：檢測 dofollow/nofollow 連結

👉 立即安裝：[SEOquake](#)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

連結與網址檢測

▲ NoFollow

一定要找SEO排名公司嗎？淺談Google優化排名重點

想要做好SEO網站優化有哪些關鍵？一定非要花錢找SEO行銷公司幫忙嗎？

其實不一定！你當然也可以研究Google公開的**搜尋品質評估說明**裡面提到近200項有關的因素，可以一一按照指示來進行網站優化，市場上的正規白帽SEO公司也同樣會參考這項說明的指示來操作。

(圖片來源：使用 NoFollow 的文章截圖)

✓ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 擴充功能

NoFollow 安裝會自動標示所有 nofollow 屬性的連結，讓你一眼看出哪些連結不會傳遞權重（如上圖紅框處），這對於內部連結優化、反向連結檢查來說都很省時！

主要功能包括：

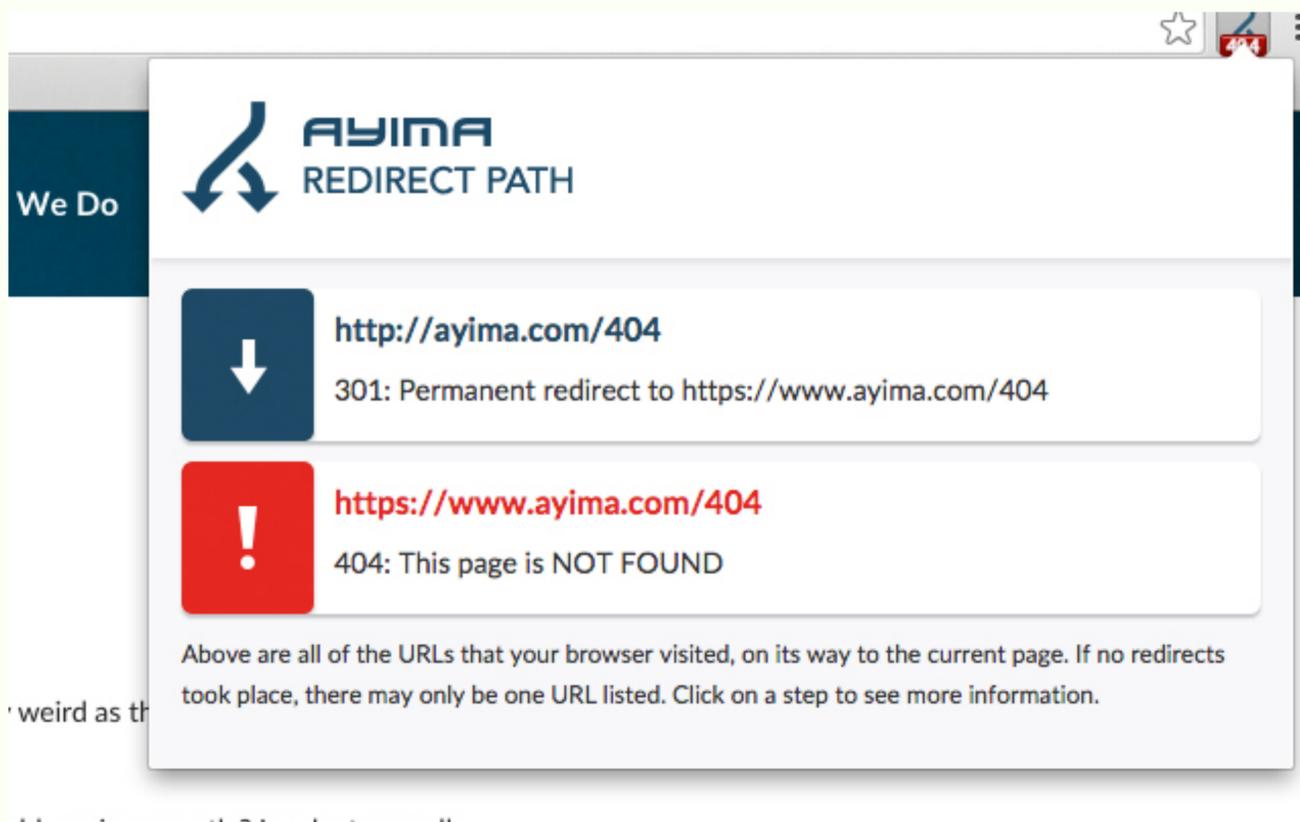
- **即時標示 nofollow 連結**：所有 nofollow 屬性連結會用紅色虛線框標示
- **內外部連結檢測**：確認網站內部連結是否設定正確，避免影響 SEO
- **反向連結檢查**：快速檢視合作網站或外部投稿連結 是否為 nofollow

👉 立即安裝：[NoFollow](#)

● 03. 10 大必裝 SEO Google 擴充工具

連結與網址檢測

▲ Redirect Path



(圖片來源：Redirect Path Chrome 商店)

✓ 適用市場：全球市場，支援 Chrome 擴充功能

Redirect Path 是專門檢測 HTTP 轉址狀態碼的 SEO 工具，幫助你快速找出 301/302 轉址、404 錯誤、500 伺服器錯誤，確保網站的轉址設定正確，避免影響 SEO 排名。

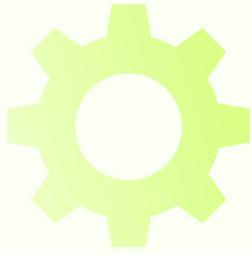
主要功能包括：

- **即時檢測 HTTP 狀態碼**：顯示 2xx（成功）、3xx（轉址）、4xx（用戶端錯誤）、5xx（伺服器錯誤）
- **轉址追蹤**：檢查 301/302 轉址是否正確，避免多重轉址影響 SEO
- **網站改版必備**：網站搬遷時，確保頁面轉址都有正常運作，防止流量流失
- **錯誤頁面診斷**：快速找出 404/500 錯誤，避免影響用戶體驗與排名

👉 立即安裝：[Redirect Path](#)

CONCLUSION

結語



恭喜你完成了本次的內容～給自己來點掌聲 🙌

希望這本電子書能幫助你以超低的成本、快速且有效率地認識提升網站排名、挖掘關鍵字、分析競爭對手與強化網站技術的 SEO 工具，讓你的優化策略更有方向！

礙於篇幅有限，我們無法詳盡涵蓋每個工具的細節與應用技巧，但這些都是我們親自測試、深入研究後挑選出的免費工具，並經過精心編排，為你提煉出最關鍵的重點，讓你無痛上手，輕鬆提升 SEO 工作效率！

另外，我們的官網也有許多由團隊精心撰寫的教學文章，提供更多進階優化策略，歡迎大家前往閱讀，跟著 Welly 一起持續精進 SEO 技能！

如果你看完本書內容之後，想開始執行 SEO，但卻擔心沒有時間執行，或是自己做沒有成效，也歡迎你與 Welly 合作！

可以透過本書最後一頁的聯絡資訊，讓 Welly SEO 團隊為您提供專業的支援與指導，攜手實現品牌的流量成長與成功！那我們下期電子書見啦 (●'◡'●)

👉 想知道 Welly 為客戶操作後的 SEO 成效嗎？

[歡迎點此通往 p.47 查看其他人流量成長的速度](#)

👉 若是看完後決定交給專家來協助執行，

[歡迎到 p.49 選擇任一種方式與我們聯繫](#)

簡單兩步驟，留下姓名信箱

每週可獲取新知，每季還可領一本行銷相關電子書！

訂閱 Welly 電子報



Hi

我們是 Welly !

最專業的 SEO 服務商

感謝您的閱讀，希望這本電子書可以幫助到您！

接下來也讓我們用 3 分鐘幫助你快速認識 Welly

Welly 有信心把你的網站排到首頁

一條龍的落實執行才是關鍵，中英文 SEO Welly 都能幫你做

01 技術工程

- 網站健康程度檢查
- 架設網站部落格
- 提供網站技術報告
- 向 Google 提交正確檢索資料

02 專業內容

- 找出合適的商轉關鍵字
- 以搜尋意圖安排文章架構
- 產出 2000 字以上專業長文
- 優質反向連結投稿

03 追蹤優化

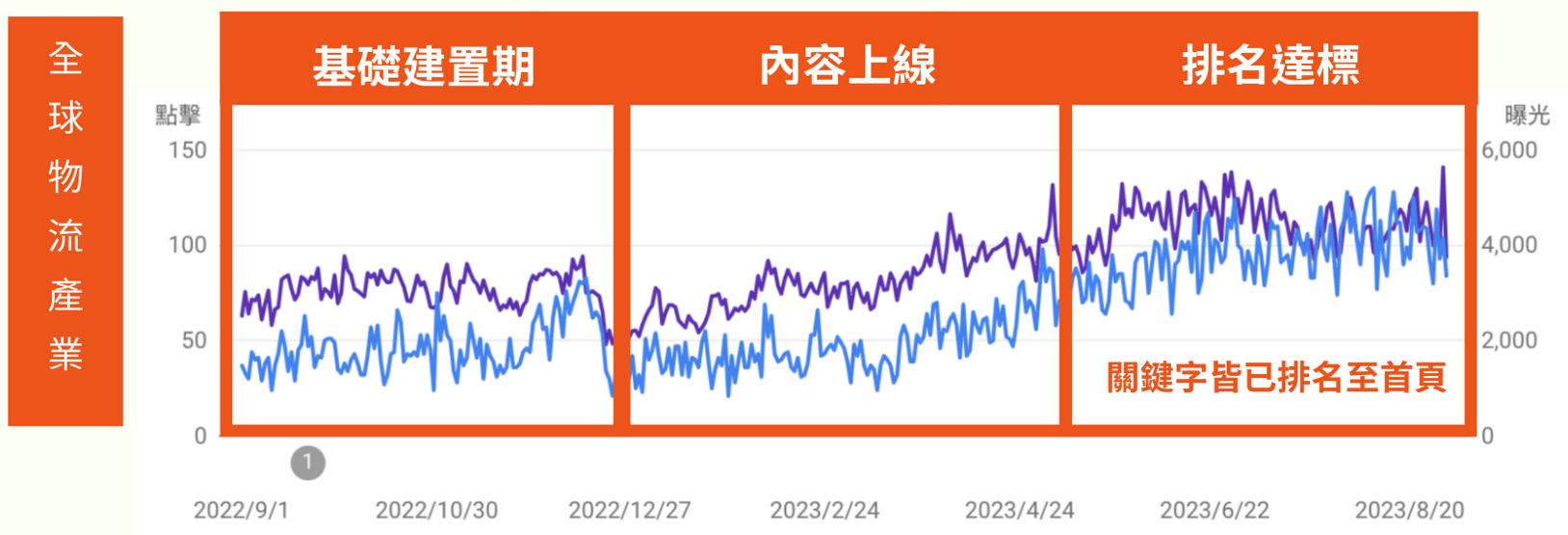
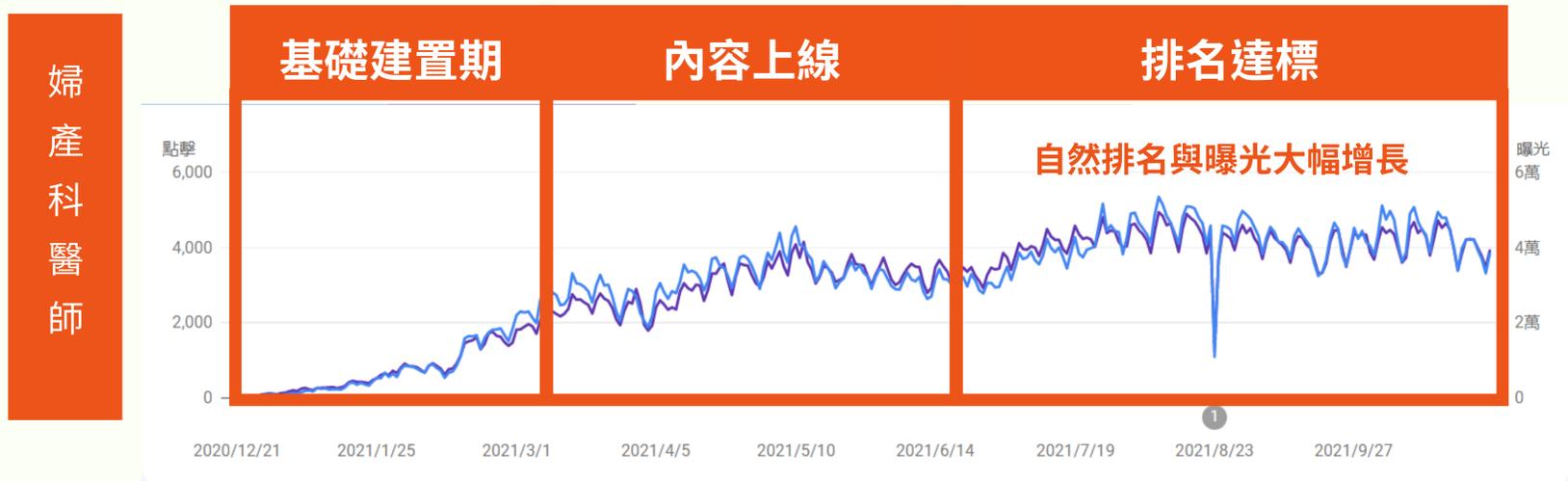
- 追蹤網頁排名
- 數據分析
- 流量監測
- 持續優化文章以利排名提升

和其他廠商不同！Welly 打造符合商業模式的關鍵字策略

Welly SEO	VS	其他廠商
將精準 & 高搜尋量的核心關鍵字排上首頁	專案目標	沒有制定流量目標，或排名效果不顯著
成效計費！目標 50% 以上關鍵字進首頁	排名保證	沒有排名保證，或排名保證 20~30%
專業編輯撰寫 2000~4000 字專文	SEO 文章撰寫	使用 AI 撰文，或文章篇幅 <1000 字

Welly SEO 中英文成功案例

案例產業	「月」自然流量增長	內容上架至成效出現	Spotlight
食品電商	100 → 10,000	2 個月	網羅商品相關關鍵字攻前3名
甜點電商	3.1K → 22K	2 個月	高度競爭核心關鍵字前3名
B2B 物流商	< 300 → 5,000	3 個月	高度競爭核心關鍵字前3名 目前月流量 10,000 up
婦產科醫師	< 100 → 100K	4 個月	上百個關鍵字在首頁 高競爭關鍵字排名前3名
英文市場	1.9K → 4.8K	3 個月	高度競爭核心關鍵字前5名



Welly 服務如何？聽聽客戶怎麼說！



Welly 在網路行銷領域真的很專業，讓我可以幫助更多有需要的民眾。



謝謝Welly專業高效的服務，讓凱鈿旗下產品在台灣市場獲取更精準的受眾曝光，大力推薦！



Welly 提供的 SEO 服務非常全面且專業，還幫助貳輪嶼開創了意想不到的營收機會，會跟 Welly 一直合作下去！

85010

跟 Welly 合作就像坐上了火箭，讓我們的業績一飛沖天！



提供全方位 SEO 調整建議，有效提升網站流量，是專業又值得信賴的合作夥伴！



網路的本質就是交換訊息，交換訊息的本質就是提問與解答。Welly 紮實在做的事——就是讓客戶相信 Welly 的專業以及能解決客戶的問題！



從專案初期就感受到Welly的用心與專業，現在官網的流量不僅持續增長，協助架設的部落格更幫助我們展現專業的一面讓顧客看到！



Welly 的團隊認真負責，實際SEO績效也很不錯！服務用心、時刻關心客戶的需求，是相當值得託付的合作夥伴！

“

如果你想了解 Welly 如何幫助你的網站...

現在預約訪談！

我們即可針對貴司目前的業務需求提供一份

「用 SEO 提升業績的規劃報告」

”



➤ LINE 聯繫

hello@welly.tw ➤ Email 聯繫 (Emily Liu)

welly.tw/contact ➤ 官網填單

不想錯過熱騰騰的電子書？

請點擊下方按鈕、留下您的姓名信箱唷！

訂閱Welly 電子報