

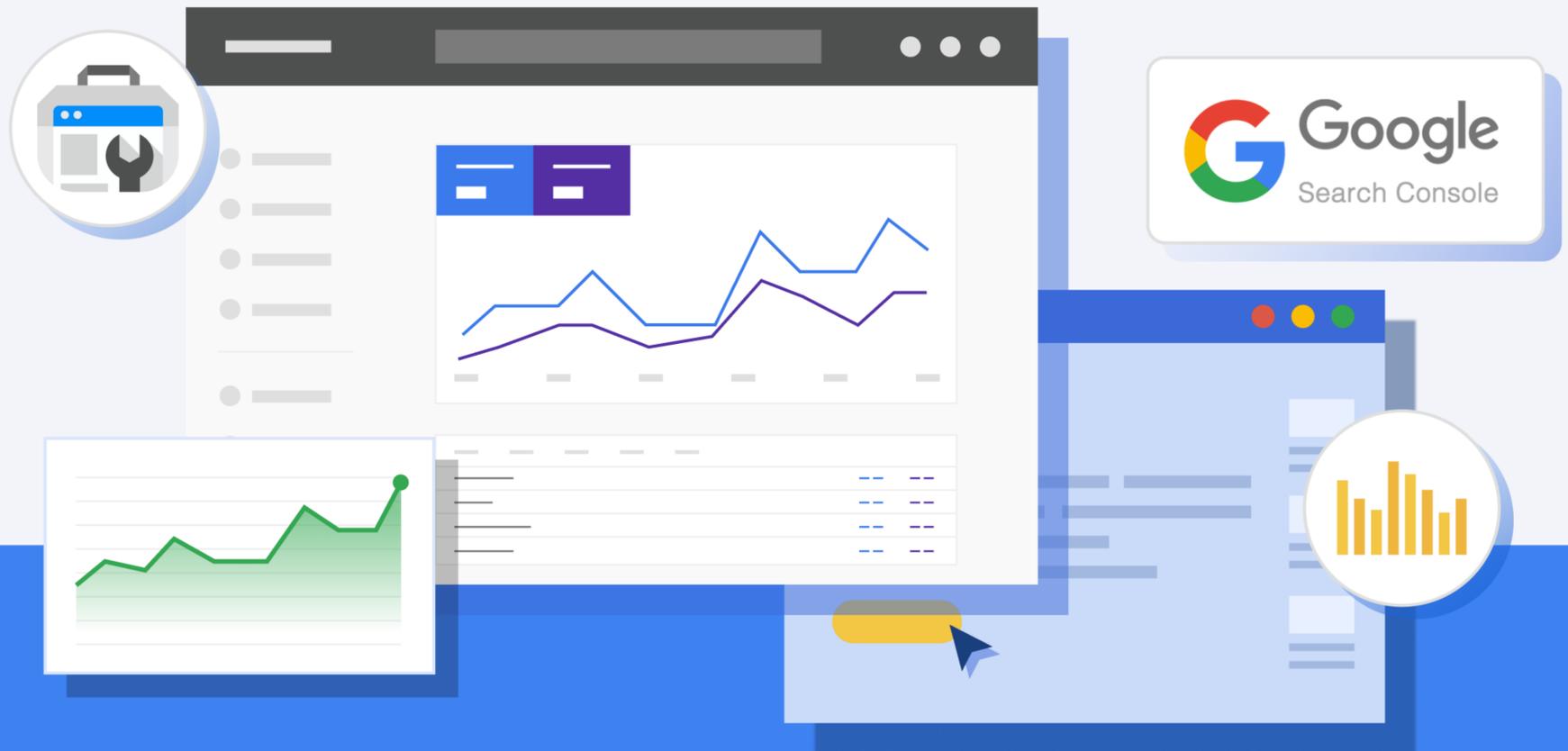
SEO 必學工具



Google Search Console

操作手冊大全

→ Episode 05



✔ 綁定網站與驗證

✔ GSC四大功能

✔ 一本讀懂GSC怎麼用 → 以達到優化SEO目的

# 目錄

<b>01. 經營 SEO 必不可少的工具 - GSC</b>	<b>4</b>
Google Search Console 是什麼？	5
哪些人一定要學 Google Search Console？	6
<b>02. Google Search Console 驗證及串接方法</b>	<b>7</b>
網域驗證	8
網址前置字元驗證	10
<b>03. Google Search Console 功能與常用工具教學</b>	<b>11</b>
用 5 大區塊認識 Google Search Console 功能與作用	12
SEOer、行銷人員常用功能介紹	14
<b>04. 靈活運用 GSC 抓出目標關鍵字！</b>	<b>24</b>
查找長尾關鍵字的搜尋法	25
如何透過 GSC 持續優化文章的關鍵字	27

# 前言

## Hello~

終於，我們在 SEO 初學系列來到了計劃好的最後一本，在講完了「打基石的技術面優化」、「蓋房子的內容面優化」，我們來到了 SEO 最重要的工具 Google Search Console！不管是技術面的問題處理，或是文章上架後需要持續追蹤的「自然流量數據」，都會需要用到 Google Search Console！

你可能會想問，那這跟Google Analytics 有什麼不一樣呢？簡單破題，GA 確實可以將來源流量分類，從中也可以看到自然流量，但卻無法再進一步做這些自然流量是「透過哪些關鍵字搜尋進站」的分析，GSC 可以做到這點！

今天這本書就會帶你全盤了解 GSC 這項工具的功用，以及如何操作。如果你是已經有在執行 SEO 的優化師，那對照著手冊操作想必會更有感覺喔！

前言的最後，如果你覺得書籍的內容很多、讀起來很累，不妨一天讀一章，或是訂閱我們的 EDM、並加入系統信學習計畫，類似的內容我們將透過一週一週的導讀系統信推送給你，學習沒有壓力喔！

訂閱 Welly 電子報

# 01

## 經營 SEO 必不可少的工具 —— GSC

- ◆ Google Search Console 是什麼？
- ◆ 哪些人一定要學 Google Search Console？



# Google Search Console 是什麼？

Google Search Console 中文名稱是「**Google 網站管理員**」，大多數時候也會簡稱它「GSC」。GSC 是 Google 提供的免費服務，能夠協助監控及維持網站在 Google 搜尋結果中的排名。

雖然即使未使用 GSC 去優化網站，網站仍有可能顯示在 Google 搜尋結果頁當中，但 GSC 將有助於了解並改善 Google 「收錄」自家網站的方式，若想讓網站持續帶來穩定的自然流量，GSC 是一項執行 SEO 工作必不可少的工具。

如前言所述，GSC 與 GA 不同，**GSC 能夠獲得網站最真實的自然流量數據**，還可以透過它達成以下功能：

- ◎ **SEO成效分析**：確認網站排名、曝光、點擊，進而優化搜尋排名
- ◎ **監控爬蟲狀況**：即時得知網站錯誤頁面、垃圾訊息，進而修正並維持網站良好表現
- ◎ **更新網址提交**：提交網站sitemap、單一網址，讓網站收錄，進而被索引
- ◎ **收集反向連結**：查看網站的反向連結數量、來源，進而轉守為攻、可向外洽談，獲取主動增加反向連結機會
- ◎ **行動裝置體驗**：檢視行動裝置可用性與使用者體驗核心指標，可以知道你的網站體驗好不好、網站速度快不快、有沒有錯誤發生

Google Search Console 也是唯一行銷人員可直接與 Google 系統溝通網站技術優化，與請求 Google 重新索引網站的管道了。當你修好了一些網站問題、或讓文章內容更加豐富後，就可以用 GSC 要求 Google 來重新看看你的網站。



# 哪些人一定要學 GSC ?

## 網站管理員：

經營網站最重要的就是知道網站表現如何！GSC 從技術層面、行銷層面都能協助監測網站是否有錯誤，幫助你調整、優化，從中獲取更好的搜尋結果排名。

## SEO 行銷人員：

GSC 對 SEO 的重要性來自於它提供官方的數據，可以檢視網站流量、曝光、點擊和排名，並在資訊充分情況下，能夠針對現況即時反應，並搭配 Google Analytics、Google Ads 等工具進行精準行銷分析。

## 網站工程師：

GSC 作為網站管理員工具，也同樣會反映網站是否有程式上的錯誤，例如標記、程式碼執行是否有錯誤。網站工程師可透過 GSC 檢視網站開發狀態是否符合 Google 對網站程式架構的要求，並在修正完網站問題後立即使用 GSC 做追蹤檢查。

工具	查看流量區別	其他數據功能
GSC	查看自然流量	查看自然搜尋的關鍵字、點擊率、關鍵字排名...等，自然流量進站當下產生的細部資訊。
Google Ads	查看付費流量	查看哪個廣告活動或哪些付費關鍵字的點擊率、進站後的轉換率...等廣告細節數據。
Google Analytics	都可以查看	無法看到獨立關鍵字詞的效益，但可追蹤到各式流量「進站後」的行為數據，像是：停留時間、參與率、工作階段、不同的轉換...等。

# 02

## Google Search Console 驗證及串接方法

- ◆ 網域驗證
- ◆ 網址前置字元驗證



# 網域驗證

如果你的網站剛成立、剛上線，還沒有綁定 Google Search Console 的話，馬上跟著我們看看 Google Search Console 怎麼綁定跟驗證吧！

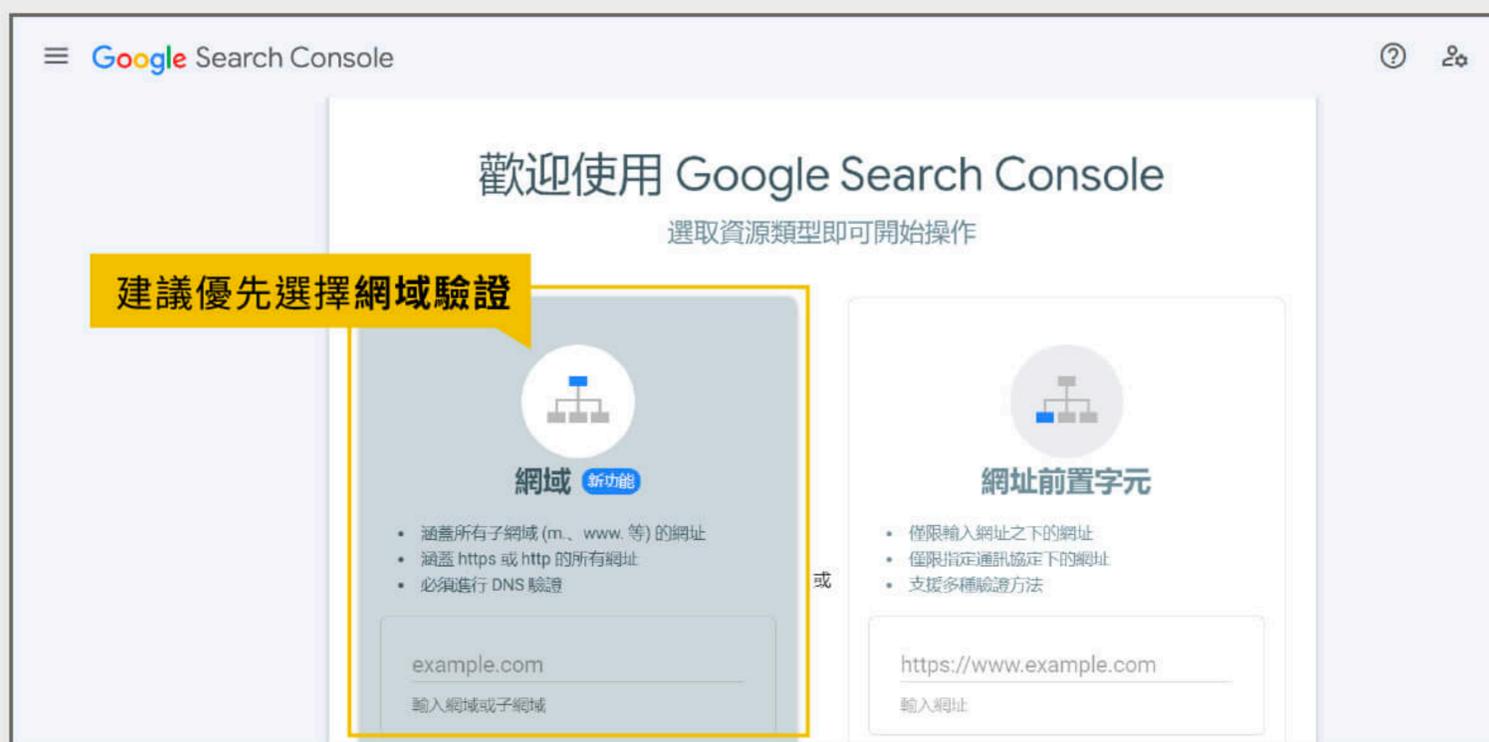
### 第一步：選擇驗證網域／網址前置字元

首先你需要先擁有 Google 帳號，並[開啟Google Search Console](#)。

如果你的 Google 帳號還沒有用 GSC 綁定過任何網站，這時候你應該會看到下圖的畫面。但如果你的 Google 帳號先前已經擁有其他網站資源，你需要的是找到左方工具列的左上角「新增資源」，接下來你需要選取資源類型，也就是你要選擇驗證整個網域還是單一網址（網址前置字元）。

## Google Search Console 驗證、安裝

### 第一步 選擇驗證網域／網址前置字元





# 網域驗證

網域和單一網址驗證差異，用案例來說明的話：

**網域驗證**：welly.tw（只包含網域，網域之下的網址會自動整合、一起被驗證）

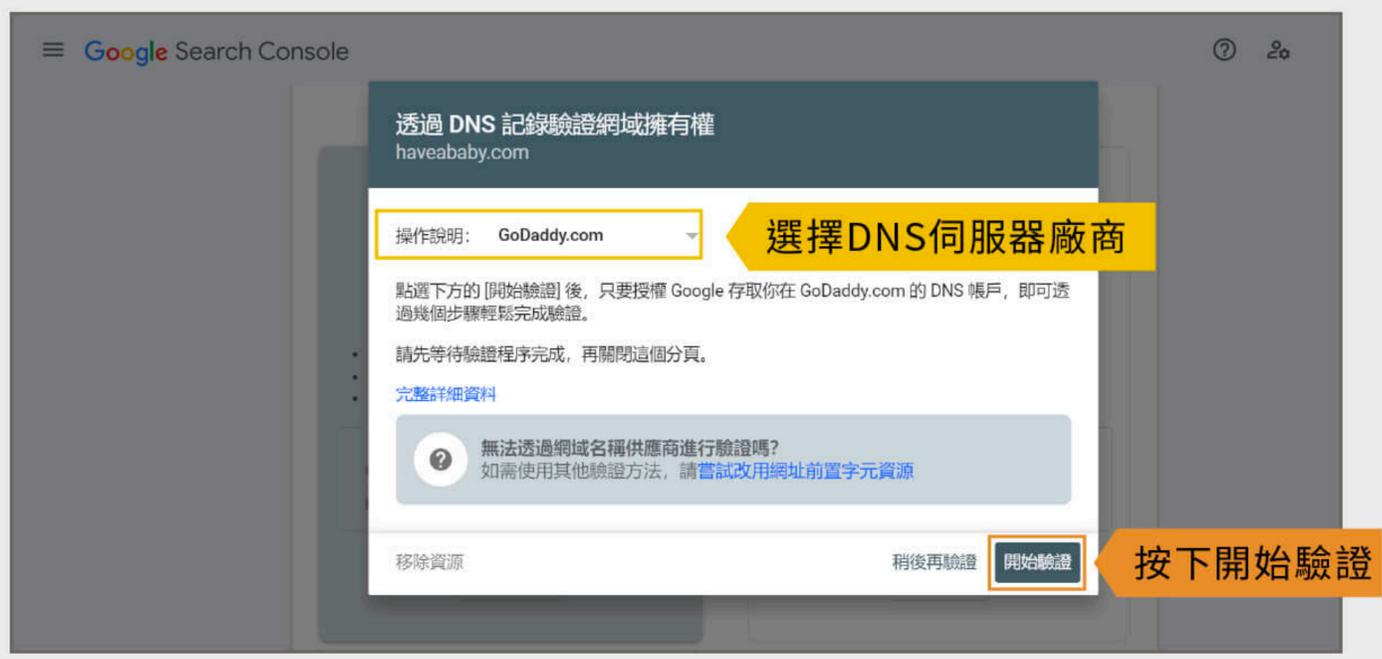
**單一網址驗證**：https、http、www 和沒有 www 由於前置字元不同，被視為 4 種不同網址。

一般來說，如果你擁有完整網站權限且有工程師可以協助，我們建議優先選擇網域驗證，這樣數據比較不容易因為網址不同而丟失；但若你只有部分網站權限（如擁有GA權限的行銷人），或是缺少工程師協助，那退而求其次，選網址前置字元驗證（單一網址驗證）吧。

### 第二步：開始網站資源驗證

※ 選擇「網域驗證」方法：需要透過 DNS 記錄驗證網域所有權，也就是 Google 要確認你是網站管理人才敢把數據交給你。 [通常需邀請工程師協作]

### 第二步 資源驗證-網域驗證





# 網址前置字元驗證

\*選擇「**網址前置字元驗證**」方法：



這 5 種方式分別是：（詳細作法建議參考官方說明文件 ▾ [驗證網站擁有權](#)）

1. **HTML檔案 [工程師]**：下載 Google Search Console 提供之檔案，上傳至網站根目錄，再回來按下驗證。
2. **HTML 標記 [工程師]**：複製 Google Search Console 提供之語法，貼到網頁首頁的 <head> 與 </head> 之間，再按下驗證。
3. **Google Analytics**：首先網站首頁 <head> 區段要安裝 GA 追蹤碼，且你此時登入之 Google 帳號必須擁有 GA 編輯權限，若前述條件都 OK，只要直接按驗證就好。
4. **Google代碼管理工具**：首先你登入之 Google 帳戶需要擁有 Google Tag Manager 發布權限，再把GTM給予的代碼貼到首頁的程式碼相應位置，當你網站擁有 GTM 追蹤碼後，按下驗證即可。
5. **網域名稱供應商 [工程師]**：登入網域 DNS 供應商網站後，把 Google Search Console 提供之語法貼到DNS設定，再按下驗證。

# 03

## Google Search Console 功能與常用工具教學

- ◆ 用 5 大區塊認識 GSC 功能與作用
- ◆ SEOer、行銷人員常用功能介紹



# 用 5 大區塊認識 GSC 功能與作用

## Google Search Console 功能與作用

讓我們從 Google 搜尋引擎的運作基本流程來介紹，大致上可以分為 3 步驟：

- 檢索網站
- 建立索引
- 傳回搜尋結果（排名、曝光量、點擊）

用書店和圖書館當作比喻來解釋的話：

- Google就像是圖書館的採購人
- 「檢索網站」就像告訴 Google 這裡有一間書店、請他來造訪、翻翻書籍有哪些
- 「建立索引」則是 Google 決定哪些書本要帶回圖書館收錄
- 「傳回搜尋結果」（排名、曝光量、點擊）就是被帶回的書本在圖書館的借閱率，有多少人翻閱、觀看

Google Search Console功能	功能分類
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 概述</li> <li>• 成效</li> <li>• 網址審查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 總覽網站重要資訊報表</li> <li>• SEO成效分析</li> <li>• 檢查網址狀況</li> </ul>
<p><b>【索引】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 涵蓋範圍</li> <li>• Sitemap</li> <li>• 移除網址</li> </ul>	<p>處理收錄相關</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 收錄是否正常</li> <li>• 主動提交Sitemap</li> <li>• 設定移除網址收錄</li> </ul>
<p><b>【體驗】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 網頁體驗</li> <li>• 網站使用體驗核心指標</li> <li>• 行動裝置可用性</li> <li>• Sitemap</li> <li>• 移除網址</li> </ul>	<p>網站體驗優化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 可以得知網站載入速度</li> <li>• 行動裝置體驗狀況</li> <li>• 行動裝置上的網址安全性</li> </ul>
<p><b>【強化項目】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 導覽標記</li> </ul>	<p>與結構化資料有關，確認是否支援複合式搜尋結果</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 連結</li> <li>• 設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 網站上的內部、外部連結狀況</li> <li>• Google Search Console基礎設定</li> </ul>



# 用 5 大區塊認識 GSC 功能與作用

因此回頭來看 Google Search Console 的功能，大致上可以分成 5 個區塊，對應剛剛提到的功能目的統整如下：





# SEOer、行銷人員常用功能介紹

那我們按照「收錄功能相關」(讓網站被索引) → 「成效分析相關」(追蹤網頁狀態) 的順序來介紹常用的 GSC 功能吧！

## 一、Sitemap

透過 Sitemap 申請網址檢索，告訴 Google 我們有哪些網頁想邀請它來爬取、檢索、建立索引，那 Google Search Console 檢索申請要怎麼做？

### ① 製作 Sitemap

製作 Sitemap 的教學在「第三集技術面優化」已有較詳細的說明，也可以參考 Welly 官網文章 [Sitemap是什麼？網站地圖DIY產生、提交3分鐘搞定！](#)

主要的步驟列出如下：

1. 決定 Sitemap 格式
2. 製作 Sitemap 檔案 (手動建立或使用自動產生器) [其實用線上工具很方便！]
3. 完成下載後再放入網站的「根目錄」[工程協助]

### ② 新增 Sitemap 到 GSC 中：

輸入製作好的 Sitemap 網址，並點選提交即可。但 Sitemap 必須確保有放入網站的「根目錄」，否則提交成功後也沒有用。

Sitemap

新增 Sitemap

輸入 Sitemap 網址

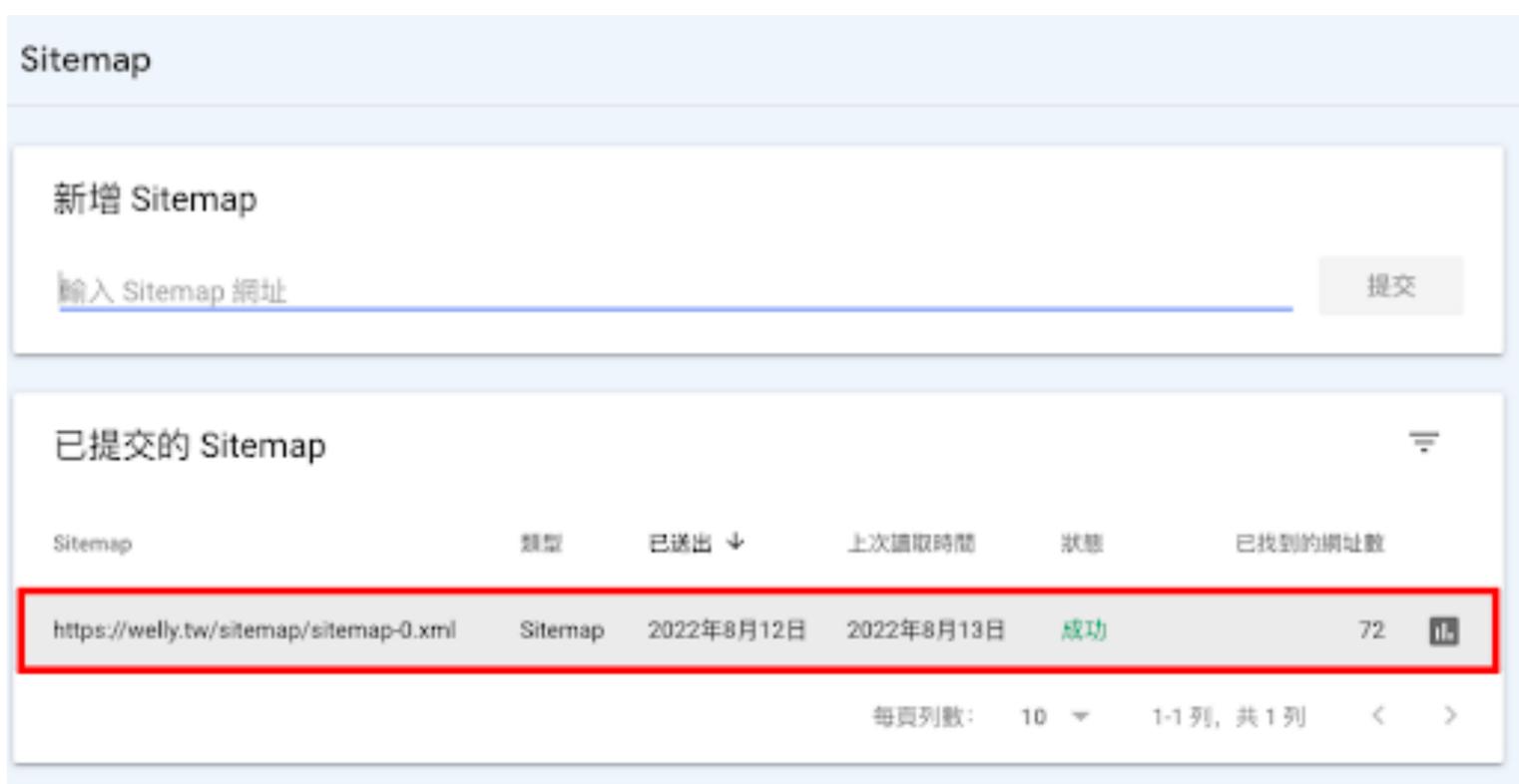
提交



# SEOer、行銷人員常用功能介紹

## ③ 查看已提交的 Sitemap

若想查看之前提交的 Sitemap 是否有問題，並且能確認 Google 透過 Sitemap 找到的網址數量有多少，點擊 Sitemap 後右上角可以直接開啟該 Sitemap。



The screenshot shows the 'Sitemap' management page in Google Search Console. At the top, there is a '新增 Sitemap' (Add Sitemap) section with a text input field labeled '輸入 Sitemap 網址' and a '提交' (Submit) button. Below this is the '已提交的 Sitemap' (Submitted Sitemaps) section, which contains a table of submitted sitemaps. The table has columns for 'Sitemap', '類型' (Type), '已送出' (Submitted), '上次讀取時間' (Last Crawl Time), '狀態' (Status), and '已找到的網址數' (Number of URLs Found). One row is highlighted with a red border, showing the URL 'https://welly.tw/sitemap/sitemap-0.xml', type 'Sitemap', submitted on '2022年8月12日', last crawled on '2022年8月13日', status '成功' (Success), and 72 URLs found. Below the table, there are pagination controls showing '每頁列數: 10' and '1-1 列, 共 1 列'.

Sitemap	類型	已送出 ↓	上次讀取時間	狀態	已找到的網址數
https://welly.tw/sitemap/sitemap-0.xml	Sitemap	2022年8月12日	2022年8月13日	成功	72



The screenshot shows the details view for the selected Sitemap. The browser address bar displays 'https://welly.tw/sitemap/sitemap-0.xml' and a red box highlights the '開啟 SITEMAP' (Open Sitemap) button. Below the address bar, there is a summary card with '上次讀取時間' (Last Crawl Time) '2022/8/13' and '已找到的網址數' (Number of URLs Found) '72'. To the right of the URL count is a button labeled '查看索引涵蓋範圍' (View Index Coverage). At the bottom, a green checkmark icon is followed by the text 'Sitemap 已順利處理完畢' (Sitemap processed successfully).



# SEOer、行銷人員常用功能介紹

## 二、網址審查

如果已經提交過了全站 Sitemap，卻有單一頁面希望 Google 重新索引、更新內容，你可以使用「網址審查」這個功能！

只要在 GSC 頁面上方的「搜尋欄位」輸入單一網址，就可查詢該網址的各項指標狀態。



如果你的網頁還沒有被索引，就不會出現最上面的綠勾勾，狀態會是「網址不在 Google 服務中」，這時按下「要求建立索引」就可以要求 Google 盡快收錄你的單一網頁！同理，如果你希望 Google 重新收錄你的某個網頁，也可以來這邊按下這個按鈕。

### 注意：

Google 的「要求建立索引」是有每日的提交次數上限的！千萬不要單一網頁一直按一直按喔！



## SEOer、行銷人員常用功能介紹

另外，網址審查功能中，你還可以看到其他綠色勾勾，其中的指標包含：

- 頁面索引狀態（點擊「查看已檢索的網頁」可以看到更詳細資訊）
- 有沒有錯誤訊息
- 行動裝置可用性
- 有沒有導覽標記（是否設置結構化資料、支援複合式搜尋結果）

透過這個功能可以幫助你更新網頁後，快速的瀏覽該網頁的狀態有沒有正常、遇到什麼問題，非常實用喔！



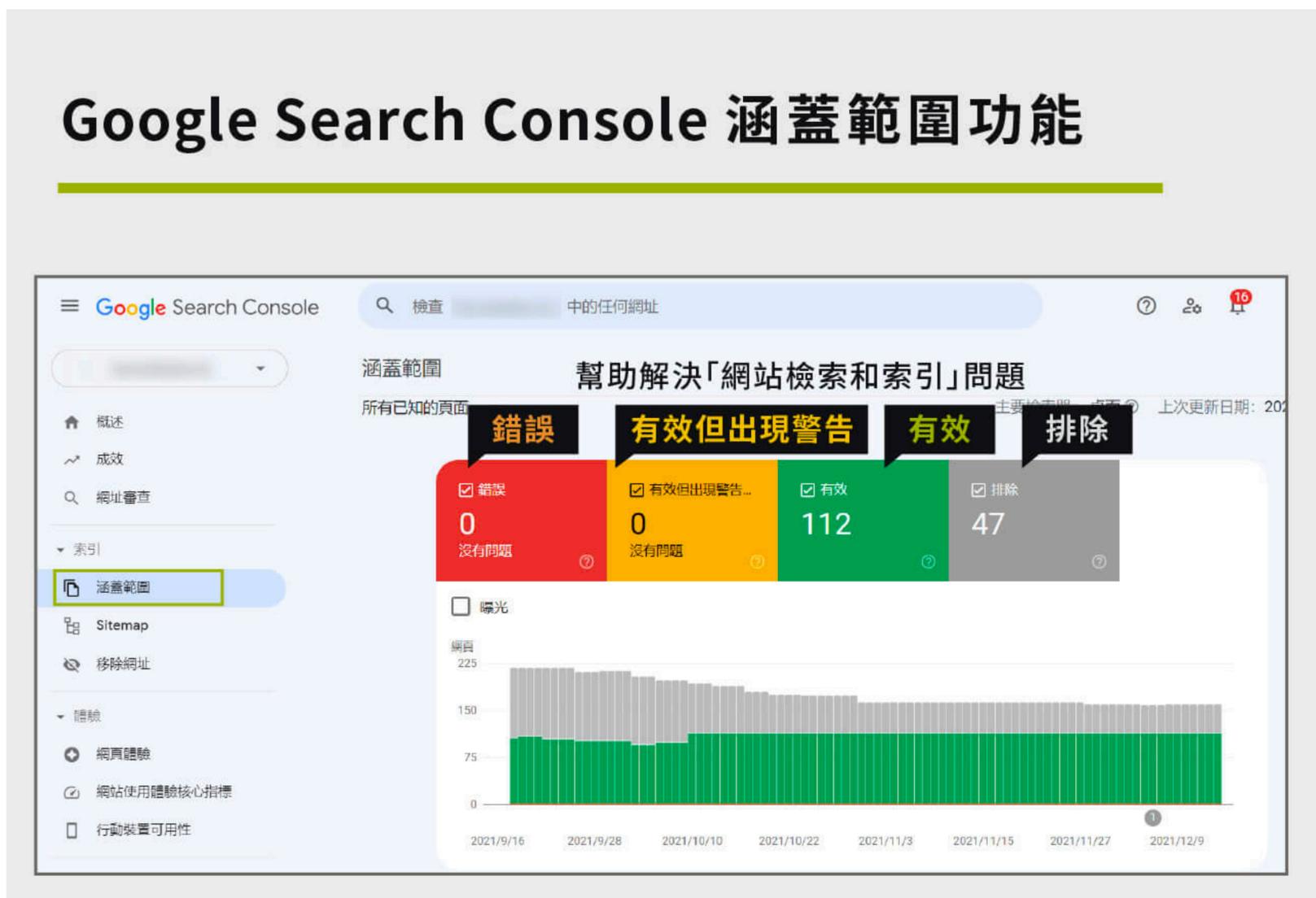
# SEOer、行銷人員常用功能介紹

## 三、涵蓋範圍

涵蓋範圍，這項功能主要是幫助我們解決「網站檢索和索引」問題，也就是讓Google 這個採購人知道我們的存在、理解我們的內容（檢索），進而想要採購我們的作品回圖書館裡（索引）。

在涵蓋範圍欄位，主要有4個欄位，按照嚴重程度以紅色到綠色標示，還有特殊的灰色。

## Google Search Console 涵蓋範圍功能





# SEOer、行銷人員常用功能介紹

### 1. 錯誤 (紅色)

通常表示因為網頁存在問題，導致頁面尚未建立索引。常見的錯誤有：

301轉址重新導向錯誤 (需重新檢查轉址設定)

提交網址遭Robots.txt封鎖 (需重新檢查你提交的Sitemap裡頭是否都是正確網址)

提交網址標示為「noindex」 (需檢查Sitemap提交網址是否手誤標記「noindex」)

404找不到提交網址 (將錯誤頁面移除、確認連結，必要時請使用301轉址功能)

### 2. 有效但出現警告 (黃色)

這個標籤下的網頁有可能索引、也可能尚未索引，需要多留意Google Search Console給出的建議資訊。

### 3. 有效 (綠色)

表示你的網頁正常索引。

### 4. 排除 (灰色)

這是搜尋引擎不建立索引的網頁，當網頁被搜尋引擎排除，網站成效也可能會受到影響，因此如果這些頁面不是你刻意為之的話，處理「排除」頁面也很重要。

在排除欄位可能出現的狀況十分多，包括尚未建立索引、替代頁面、找不到 (404)、重複網頁等等，建議你可以按照自己網站上出現的狀況點進去查閱。

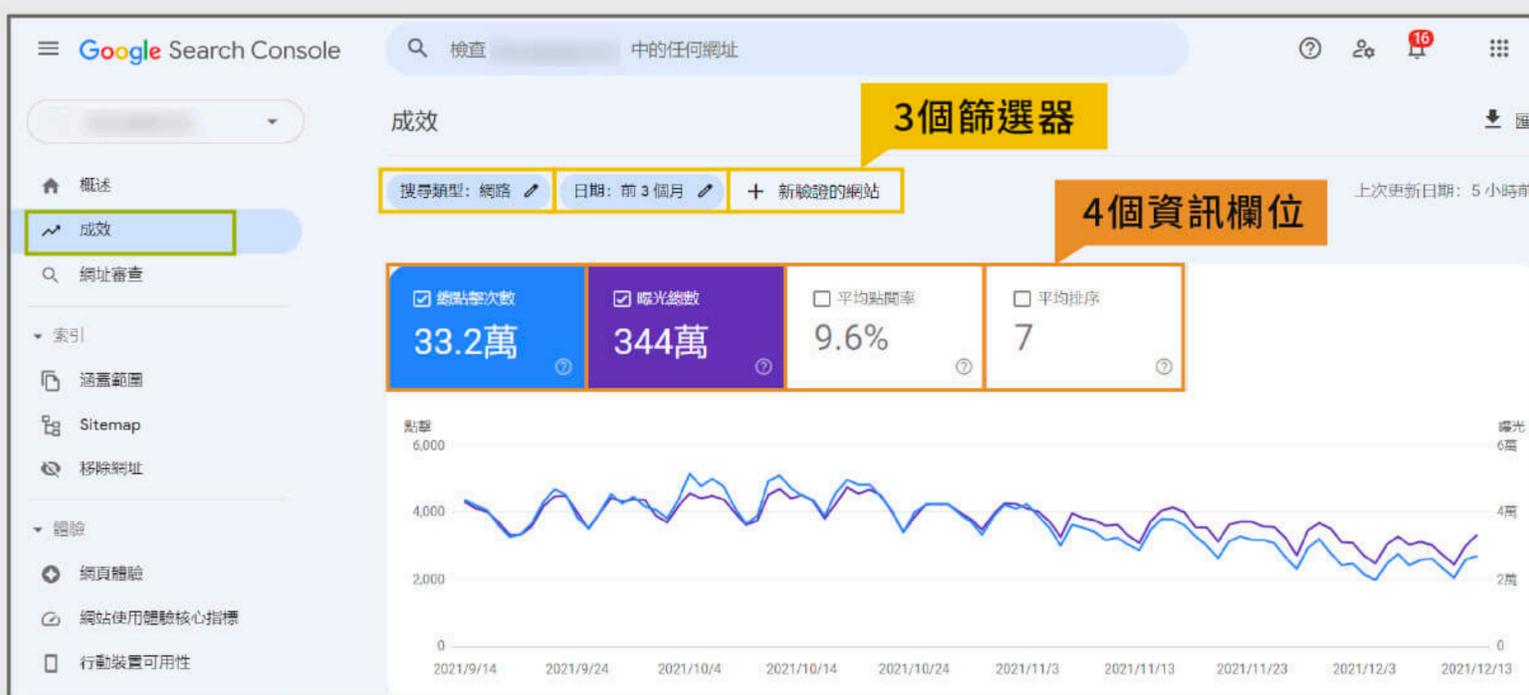


# SEOer、行銷人員常用功能介紹

## 四、成效

在網頁被索引後，大家經營網站最期待的是什麼？想必答案就是效益了吧！那該從哪裡看到排名、流量、點擊率呢？就是透過 Google Search Console 成效欄位！

### Google Search Console 成效功能



針對網站在 Google 搜尋結果中的成效，顯示相關重要指標，是判斷各專案、關鍵字成效最重要的功能，頁面大致可分為：篩選器、成效指標、數據折線圖、關鍵字詳細數據。在主要資料頁面上，你可以看到：

- ◎ **3個篩選器**：搜尋類型、日期、+新驗證的網站
- ◎ **4個資訊欄位**：總點擊次數、曝光總數、平均點閱率、平均排序

# SEOer、行銷人員常用功能介紹

透過更改這 7 個數據，底下折線圖報表也會相應變動，讓你更能一目瞭然在一段時間內的數據變化。從字面就能得知含意的我們就不多說了，我們來談談比較特別的篩選器和曝光總數吧：

- ◎ **搜尋類型**：你可以透過這裡篩選網路、圖片、影片、新聞，來觀看網站內容在不同 Google 搜尋引擎板位的表現狀況，大多數是預設網路（全部分頁，包含圖片、影片的搜尋結果）。
- ◎ **+ 新驗證的網站**：由於翻譯關係，很多人對這個功能感到疑惑，其實這裡相當於 New、Add 的意思，可以增加篩選器。篩選維度包含查詢（可輸入關鍵字）、頁（可輸入網址）、國家／地區（適合經營跨國網站者使用）、裝置（桌機、行動裝置、平板電腦）、搜尋外觀（良好網頁體驗、Web Light 搜尋結果）
- ◎ **曝光總數**：Google 曝光次數計算方式比較特別，只要使用者輸入關鍵字到搜尋引擎，並且你的結果出現在該頁、即使用戶尚未往下滾動到肉眼可見，也依然算是 1 次曝光。
- ◎ **平均點閱率**：點擊數／曝光總數。
- ◎ **平均排序**：你會發現 GSC 上排名大多不是整數，原因是每一次曝光的排名位置可能略有不同，而平均排序就是把每次曝光出現的排名平均計算了。



# SEOer、行銷人員常用功能介紹

透過再往下滾動，你會看到預設「查詢」分頁裡面有一列關鍵字和點擊、曝光數據（若上方勾選平均點閱率和排名，下方這裡也會跑出數據），表示在此篩選器維度之下，網站於該搜尋關鍵字的曝光狀況。

換句話說，如果你想要追蹤某一篇文章或某一個關鍵字的曝光，只要透過上方篩選器、排序調整，就可以在下方看得清清楚楚。（更進階的關鍵字挖掘法，我們留到第四章說明。）

在右上方還有「匯出」功能可以以 Google 試算表、Excel 或 CSV 檔案獲取整串資料，做進一步的數據整理。

The screenshot shows the Google Search Console interface. The main content area displays a table of search queries with columns for '查詢' (Query), '網頁' (Page), '國家/地區' (Country/Region), '裝置' (Device), '搜尋外觀' (Search Appearance), and '日期' (Date). A table of '熱門查詢項目' (Popular search terms) is visible, listing terms like '懷孕時間', '懷孕', '懷孕前兆', '懷孕棒', and '巴氏腺囊腫'. The table includes columns for '點擊' (Clicks) and '曝光' (Impressions). An orange callout box points to the '匯出' (Export) button, and a green callout box points to the search query table.

查詢	網頁	國家/地區	裝置	搜尋外觀	日期
熱門查詢項目					
懷孕時間					
懷孕					
懷孕前兆					
懷孕棒					
巴氏腺囊腫					

熱門查詢項目	點擊	曝光
懷孕時間	8,122	28,756
懷孕	6,974	19,743
懷孕前兆	5,534	75,087
懷孕棒	5,260	58,668
巴氏腺囊腫	4,544	29,783



# SEOer、行銷人員常用功能介紹

一般來說，我們建議至少每 1 週要開啟Google Search Console一次，主要確認「成效」和「連結」欄位：

- 「成效」主要是用來記錄網站表現、確認有沒有異常狀況，以及找出優化之處
- 「連結」則可以用來確認內部連結、外部連結的設定，對於網站權重經營有所幫助。

[外部內部連結的功效，可參考 [【Welly幫幫我第四集 | 內容面優化】](#)]

當發現網站沒有大改動，卻有持續流量下跌、整站流量下跌或其他異常數據波動，就要去檢查「涵蓋範圍、Sitemap、網頁體驗」，看看是哪裡出了問題。

# 04

## 靈活運用 GSC 抓出目標關鍵字！

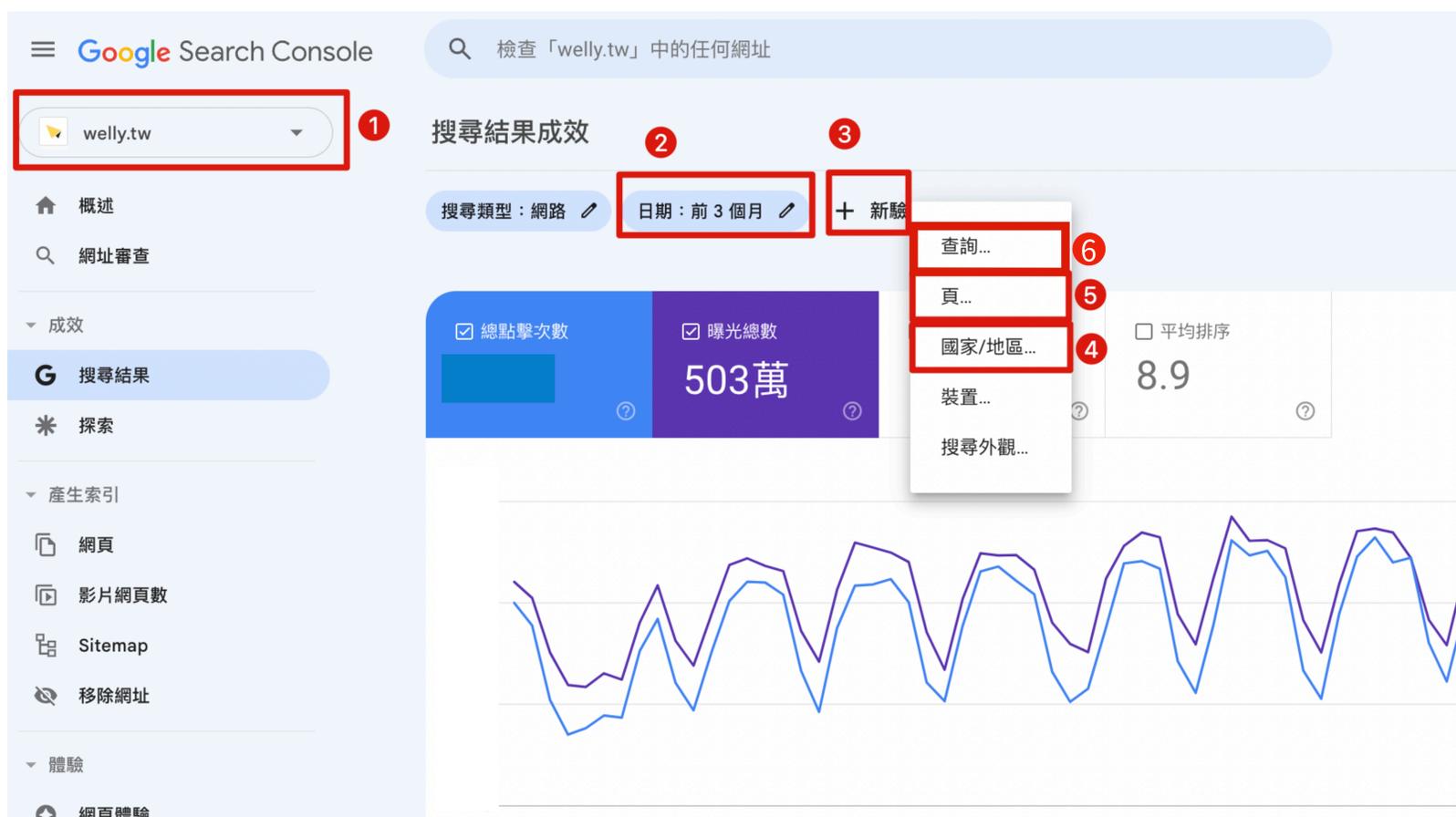
- ◆ 查找長尾關鍵字的搜尋法
- ◆ 如何透過 GSC 持續優化文章的關鍵字



# 查找長尾關鍵字的搜尋法

### 查詢長尾關鍵字作法

通常我們會使用「成效」找長尾關鍵字的優化方向，不過在真正開始找關鍵字之前，有一些項目你必須要先設定好！



通常我們會使用「成效」找長尾關鍵字的優化方向，不過在真正開始找關鍵字之前，有一些項目你必須要先設定好！

- ① 選定要優化的網站資源(選錯網站會看不到正確的關鍵字喔！)
- ② 日期可選擇一定區間內的搜尋資料，選 3 個月可以了解近三個月較熱門的搜尋字詞
- ③ 點選「+ 新驗證的網站」
- ④ 選好要查看的國家地區 (儘管同語言、每個國家搜的關鍵字詞仍會不一樣)
- ⑤ 點選「+ 新驗證的網站」 & 「頁」，並選擇「完全符合」，然後填上你想優化的網址
- ⑥ 點選「+ 新驗證的網站」 & 「查詢」，並選擇「自訂(規則運算式)」 **[接下一頁]**



## 查找長尾關鍵字的搜尋法

以 Welly 之前的客戶威廉氏後人—李毅評醫師為例，今天當我們從搜尋引擎首頁發現，很多女性搜尋巴氏腺囊腫時，會用症狀的描述來查詢，於是我們想知道具體大家如何描述這種症狀，便可以透過已知的關鍵字，來查找更多延伸的關鍵字！



圖中的「\*」就是「規則運算式」，其所代表的意義是「所有條件都比對成功」，也就是說，包含這個字元的詞組都會被比對成功。

下一頁我們列出常見的規則運算式給大家參考。



# 查找長尾關鍵字的搜尋法

規則運算式	目的	示範
	Or、或者	私密處   腫脹 有包含這兩個字任一的詞組會比對成功
.*	所有條件都比對成功	.*私密處 包含這個字元的詞組，會比對成功
^[w\W\s\S]{1,10}\$	查找10個字元以內的關鍵字 ^ 表示開頭限制 \$ 表示結尾限制 [w\W\s\S] 任何字符 {1,10} 1-10 個字元	巴氏腺囊腫 巴氏腺囊腫藥膏 巴氏腺囊腫照片 巴氏腺囊腫自然好 巴氏腺囊腫多久會好
^[w\W\s\S]{10,}\$	查找10個字元以上的關鍵字 ^ 表示開頭限制 \$ 表示結尾限制 [w\W\s\S] 任何字符 {10,} 10 個以上的字元	巴氏腺囊腫會自己好嗎 巴氏腺囊腫藥膏哪裡買 巴氏腺囊腫可以請保險嗎
(哪裡 什麼 怎麼 如何 為何 哪 嗎)	尋找問句式的相關關鍵字	巴氏腺囊腫是什麼 巴氏腺囊腫會自己好嗎 巴氏腺囊腫藥膏哪裡買 巴氏腺囊腫看什麼科

若你還想瞭解更多的規則運算式，可以參考官方的說明：[成效報表 \(搜尋\)](#)



# 如何透過 GSC 持續優化文章的關鍵字

當文章上架後，還是得持續每週觀察 GSC 上的數據，以了解目前還有哪些搜尋關鍵字「可能」找到我們的網站、但卻還沒有被我們放入文章中；又有哪些關鍵字在近期「大量被搜尋」且一樣會讓自站曝光，這些關鍵字可能都值得放入 meta description 甚至是標題裡，以增加該頁面的曝光或點擊率。

那該怎麼做呢？一樣是透過「成效」頁面來查詢！

設定的順序！

- 1 選定要優化的網站資源
- 2 日期：可從 28 天(一個月內) 的資料開始看，也可調整為 3 個月看較長期的搜尋
- 3 點選「+ 新驗證的網站」
- 4 選好要查看的國家地區
- 5 點選「+ 新驗證的網站」 & 「頁」，並選擇「完全符合」，然後填上你想優化的網址  
[到這一步驟以前都跟上一個做法相同]
- 6 最後一步請直接點選下面的「查詢頁籤」 [不是篩選器]，開始查看「被搜尋的關鍵字」





# 如何透過 GSC 持續優化文章的關鍵字

開始依序查看關鍵字的「曝光數」、「點擊率」、「排名」...等數據，來決定你要在 Description、Title、甚至是文章內容增加哪些字詞來增加文章的點擊率或是實用度！

### 臨門一腳？差一點進前十的關鍵字是重點項目！

搜尋引擎第一頁的曝光率會比第二頁要高出許多，因此操作SEO時，如果網頁有些曝光已經在第二頁，說不定只要努力一下就能衝到第一頁去！

- 第一步：先把平均排序勾起來
- 第二步：往下滾動，點擊排列的圖示，把排名勾起來
- 第三步：在篩選依據，調整左方選單為「大於」，輸入數字10
- 第四步：快查看曝光關鍵字有哪些靠近首頁（前10名）吧！

The image shows two screenshots of the Google Search Console (GSC) interface. The top screenshot displays performance metrics for a search query. A callout box labeled '1' points to the 'Average Position' (平均排序) metric, which is currently 5.4. Below the metrics is a line chart showing performance over time from 2021/11/16 to 2021/12/13. The bottom screenshot shows the 'Filter' (篩選) menu. A callout box labeled '2' points to the 'Ranking' (排名) filter option, which is selected. Another callout box labeled '3' points to the 'Filter by' (篩選依據) dropdown menu, which is set to 'Greater than' (大於) with the value '10'. A final callout box labeled '4' points to the table of results, which shows keywords and their performance metrics.

查詢	網頁	國家/地區	點擊	曝光	排名
			2	26	10.2
			1	26	12.3
			1	15	19.3

# 結語

「數據分析與文章優化」是一個**長期的過程**，透過每一週的數據追蹤，我們可以進一步了解哪些文章內容是讀者喜歡、Google 也喜歡的（排名很快、或是排名高且穩定）；相對的也能知道哪些文章與關鍵字是得要加強的！

通常做完文字調整後，還會需要 1~2 週的觀察期去驗證調整結果是否往好的方向發展。也就是說「SEO 文章的優化期」往往需要幾個月時間去執行，工序就在「等待文章數據發酵」→「數據分析」→「執行調整優化」→「重新等待數據發酵」...這之中不斷輪迴。就算排名已經到達第一頁，因 Google 演算法不斷在迭代更新，時常會有原本表現很好的舊文章突然排名下降的情況，因此「數據分析」→「調整優化」的過程仍得不斷進行。

「文章規劃撰寫」與「數據分析」往往是企業客戶覺得做 SEO 最耗時也最麻煩的程序，如果你覺得「哇~這麼繁瑣我不如外包好了」，讓 Welly 專業團隊為你執行會是相當划算的投資喔！🙄

👉 想知道 Welly 為客戶操作後的 SEO 成效嗎？

[歡迎點此通往 p.33 查看其他人流量成長的速度](#)

👉 若是看完後決定交給專家來協助執行，

歡迎到 [p.35 選擇任一種方式與我們聯繫！](#)

之後在雙月份的月底，都會釋出一本行銷相關的電子書

簡單兩步驟，留下姓名信箱，你將可以第一時間收到熱騰騰電子書

訂閱 Welly 幫幫我系列



# Hi

## 我們是 Welly !

## 最專業的 SEO 服務商

- 感謝您的閱讀，希望這本電子書可以幫助到您！
- 接下來也讓我們用 3 分鐘幫助你快速認識 Welly

## Welly 跟其他廠商不同在哪？

### 1 落地執行 才是關鍵

- 作為一個有豐富SEO經驗的團隊，我們知道**實際執行**才是SEO最難的部分
- 如此懶人包敘述，SEO的執行細節多如牛毛，即便有再好的顧問服務，一般企業很難有團隊能把SEO執行好
- 我們的團隊為客戶實際操作SEO，透過專業且優質的文章內容，讓你能更快看到成效 —— **並且收費和市面上那些僅提供顧問服務的公司一樣！**

### 2 商業 目標導向

- 不同於一般的SEO服務商，只在乎流量的KPI
- 我們的團隊**來自實際使用SEO成功創業的創業者**，所以我們更知道SEO的目標是**提高業績**
- 從選擇有商務轉換潛力的關鍵字，到網站上如何提升訪客下單的轉化率，我們都會在了解你的商業模式後，提供完整的服務！

### 不只是做流量！！

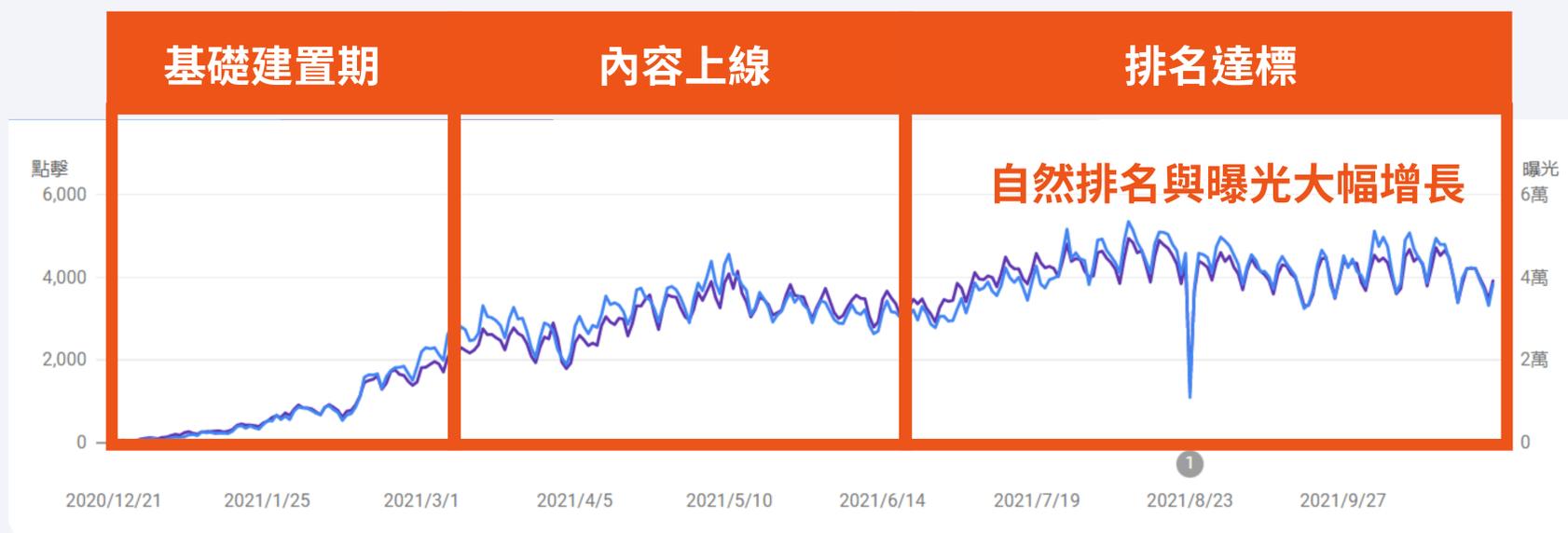
更從商業模式切入、規劃適合的關鍵字與使用者流程  
幫助你對接實際有需要的客戶！



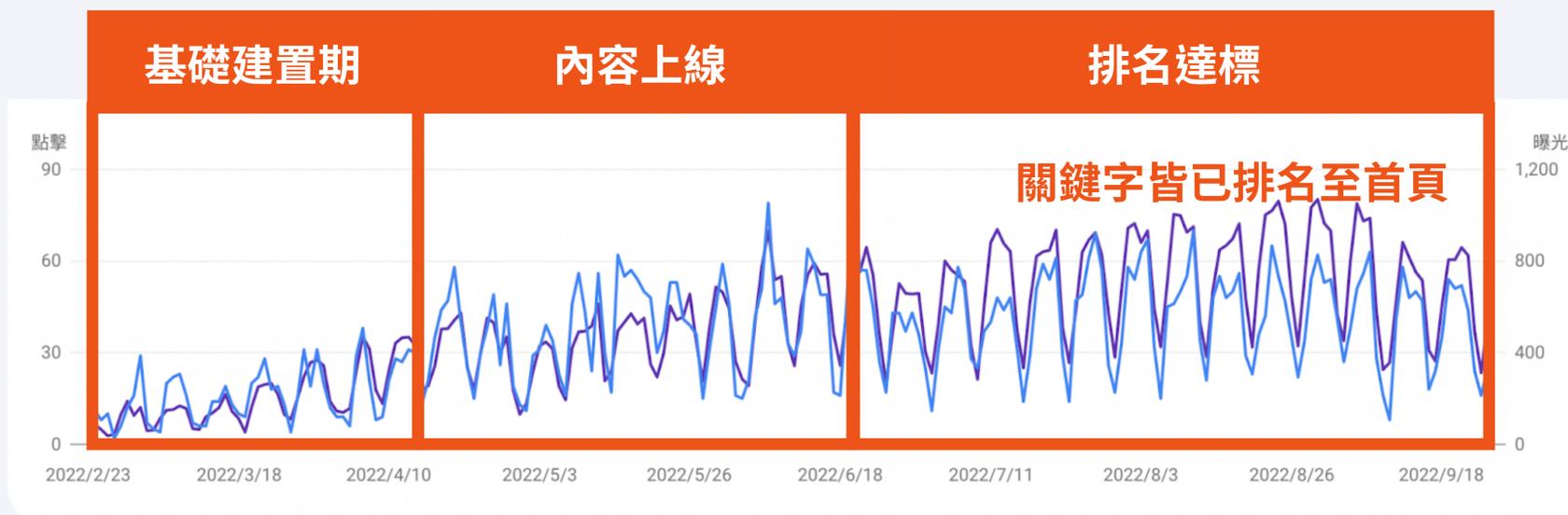
# Welly 的排名能力很好嗎？有成功案例嗎？

案例產業	「月」自然流量增長	內容上架至成效出現	Spotlight
食品電商	100 → <b>10,000</b>	2 個月	網羅商品相關關鍵字攻前3名
甜點電商	3.1K → <b>22K</b>	2 個月	高度競爭核心關鍵字前3名
B2B 物流商	< 300 → <b>5,000</b>	3 個月	高度競爭核心關鍵字前3名 目前月流量 <b>10,000 up</b>
健康媒體平台	0 → <b>500K</b>	6 個月	上百個關鍵字排名前3名
婦產科醫師	< 100 → <b>100K</b>	4 個月	上百個關鍵字在首頁、高競爭 關鍵字排名前3名

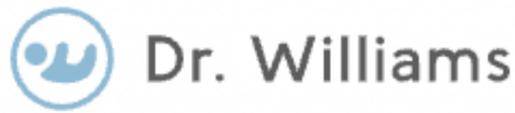
婦  
產  
科  
醫  
師



B2B  
物  
流  
服  
務



## Welly 的服務如何？聽聽客戶怎麼說！



Welly 在網路行銷領域真的很專業，讓我可以幫助更多有需要的民眾。



謝謝Welly專業高效的服務，讓凱鈿旗下產品在台灣市場獲取更精準的受眾曝光，大力推薦！



Welly 提供的 SEO 服務非常全面且專業，還幫助貳輪嶼開創了意想不到的營收機會，會跟 Welly 一直合作下去！

# 85010

跟 Welly 合作就像坐上了火箭，讓我們的業績一飛沖天！



提供全方位 SEO 調整建議，有效提升網站流量，是專業又值得信賴的合作夥伴！



網路的本質就是交換訊息，交換訊息的本質就是提問與解答。Welly 紮實在做的事——就是讓客戶相信 Welly 的專業以及能解決客戶的問題！



從專案初期就感受到Welly的用心與專業，現在官網的流量不僅持續增長，協助架設的部落格更幫助我們展現專業的一面讓顧客看到！



Welly 的團隊認真負責，實際SEO績效也很不錯！服務用心、時刻關心客戶的需求，是相當值得託付的合作夥伴！

# 聯繫 Welly



如果你想了解 Welly 如何幫助你的網站...

現在預約訪談！

我們即可針對貴司目前的業務需求提供一份

**「用 SEO 提升業績的規劃報告」**



▶ LINE 聯繫

hello@welly.tw ▶ Email 聯繫 (Michelle Wu)

welly.tw/contact ▶ 官網填單

下一集的電子書跟【**跨境電商行銷**】相關

不想錯過熱騰騰的電子書？

請點擊右側按鈕、留下您的姓名信箱唷！

訂閱Welly 電子報