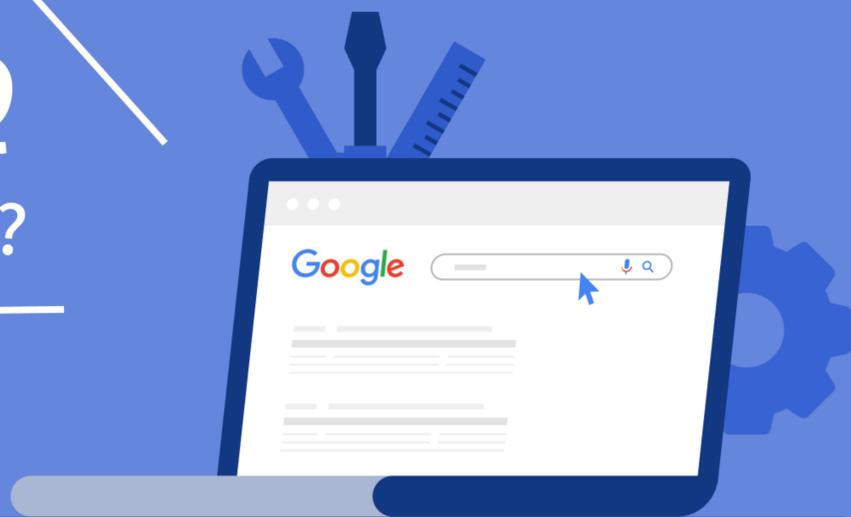


Welly幫幫我 QQ  
為什麼我的網站排名上不去?



# SEO 工具大補帖

**30 種** SEO 分析工具詳盡介紹！

# Episode 02



SEO 3大面向



30種工具介紹

# 目錄

<b>01. SEO 工具是什麼？經營 SEO 不可缺少的得力助手！</b>	<b>5</b>
SEO 工具為何而生？讓複雜 SEO 變簡易的秘訣！	6
SEO 工具可以為我們做什麼？	7
<b>02. 不可跳過的網站技術優化！檢測工具大補帖</b>	<b>8</b>
技術面打底！網站結構檢測工具	9
SEO 網站健檢工具	11
<b>03. 找到對的關鍵字！關鍵字分析工具有哪些？</b>	<b>14</b>
通用關鍵字工具大全	15
Google 關鍵字規劃工具	19
關鍵字排名查詢工具	20
<b>04. 協助網站成效追蹤！網站數據分析工具</b>	<b>21</b>
集合 8 種 SEO 數據分析工具	22
WordPress 專屬 SEO 工具	28
建立外鏈得到更多曝光！反向連結工具有哪些？	30

# 前言

## Hello~大家好

上一集跟大家介紹 SEO 的初步概念之後，我們已經進入電子書第 2 集了，這代表正在看文章的你們對 SEO 的概念有了一定程度的了解！

先為自己鼓個掌吧 🙌

這集將會介紹給大家操作 SEO 的 30+ 種好用工具，由於技術面、內容面的細節分別在下兩集才會講到，如果是初心者，在閱讀時可能會感到有點吃力，but 「NO PAIN NO GAIN」，一定要堅持下去！

PS: 沒有領取到第 1 集的讀者，可以到 Welly 粉絲專頁參加第 1 集的活動，完成活動步驟之後，小編還是會補發給你的唷！（以下請點 📌）

[🔗 我想要領電子書第1集——新手SEO全攻略 \(IG\)](#)

[🔗 我想要領電子書第1集——新手SEO全攻略 \(FB\)](#)



# 下集預告



## “ Welly 幫幫我 系列電子書

Welly 的官網中有非常多的 SEO 教學文，不過文章畢竟是散篇，此系列電子書因應讀者習慣，將不同文章中相關的內容彙整。希望能幫助到 SEO 行銷新手。

若是主題契合，我們也可能會在電子書中放入時事資訊或新的研究結果唷！

電子書的產出可能會是1~2個月一次，目前規劃共有5本。如果你有興趣定期索取，歡迎點選下方按鈕、留下基本資料。

Welly 行銷部撰  
2022.09

訂閱 Welly 幫幫我系列

簡單兩步驟，留下姓名信箱，你將可以第一時間收到熱騰騰電子書

01

## SEO 工具，經營 SEO 不可缺少的得力助手！

---

- SEO 工具為何而生？讓複雜 SEO 變簡易的秘訣！
- SEO 工具可以為我們做什麼？

## SEO 工具為何而生？讓複雜 SEO 變簡易的秘訣

SEO 是現今網站行銷與經營的必備技能，然而 SEO 的面向與細節卻十分繁雜，單靠一己之力實在難以掌握 SEO 的全貌。

### 因此 SEO 工具就誕生了！

它們各自擁有不同的強大功能，可以協助修正及優化 SEO 的各種階段，除了有可廣泛使用的 SEO 工具，也有部分是專屬於搜尋引擎 (如：Google SEO 工具)，或專屬於某些程式 (如：WordPress SEO 分析工具) 等。

透過這些 SEO 工具，讓操作 SEO 的門檻降低許多，接下來我們就帶大家一一認識這些 SEO 優化工具，以及它們是如何被使用在 SEO 中！



## SEO 工具可以為我們做什麼？

**SEO 工具種類繁多**，能被應用在各種 SEO 的使用階段，

一般而言，SEO 分析工具擁有以下 **4 個主要功能**：

### **檢查網站技術錯誤**

網站上線前，必須確保網站能順利運行，可以使用 SEO 檢測工具檢查網站是否有技術 / 結構上的錯誤，若有疏漏可能會造成使用者體驗不佳，導致對網站的信任度下降，也可能同步使搜尋引擎難以爬梳及認識網站，使網站優化的努力無法被正確評價，千萬要謹慎對待！

### **查找關鍵字**

決定 SEO 的核心關鍵字規劃十分重要，由於關鍵字是與使用者的搜尋意圖直接關聯，同時也會決定整體 SEO 的操作方向。因此找出重要且可操作競爭的關鍵字是必要功課，透過 SEO 關鍵字規劃工具能夠協助網站管理者瞭解整體搜尋引擎關鍵字的狀況，並從中做出選擇。

### **分析網站**

除了技術端，網站內容也是十分重要的一環，在開始製作內容前，可透過分析自家與競品網站的差別並找出優勢，進而決定 SEO 如何執行與操作。

### **瞭解網站數據與排名**

當網站成功上線，就要開始追蹤各項流量數據，以判斷 SEO 成效並提出修正方案。此時透過 SEO 工具能有效分析網站狀況，並從中找出哪些因素可能影響到 SEO。

⚠注意！即便前期認真操作，若未能成功獲得排名順序的提升或轉換行為的促成，終究也是功虧一簣，因此這個階段的監測非常重要。

02

## 不可跳過的網站技術優化！檢測工具大補帖

---

- 技術面打底！網站結構檢測工具
- SEO 網站健檢工具

## 技術面打底！網站結構檢測工具

網站架設完畢後，為了確保正式上線時能夠順利運行，要先經過一連串的檢測，這時就可以使用「SEO 檢測工具」來檢測網站中的各項技術細節，**以減少網站產生錯誤**。

以下跟大家介紹幾種 SEO 檢測工具：

### (1) Google 結構化測試工具

檢測網站結構化資料是否有效的免費 SEO 工具。

即使經過爬行，搜尋引擎在瞭解網站時仍會有疏漏，此時若網站能**主動提供**

「結構化資料」給搜尋引擎，對搜尋引擎認識網站有很大的幫助。

◆ 確保結構化資料的可辨識性，搜尋引擎就能快速認識網站，有助於 SEO 的進行。

### (2) 行動裝置相容性測試工具

檢測網站與行動裝置是否相容的免費 SEO 工具，在判定後會提供相容性的改善報告，管理者可根據報告修正網站。

資訊分享：

由於現在多數人傾向使用行動裝置瀏覽網站，且搜尋引擎也以行動裝置網站作為排名的優先條件，因此行動裝置的使用者體驗對 SEO 日益重要，Welly 推薦大家可以多多利用此工具來測試自家網站在行動裝置上的狀況。

### (3) Check My Links

是一款屬於 Chrome 的擴充功能，可免費使用。

協助檢查網站是否有錯誤連結，若你有在進行網站連結優化，想必網站中的內部連結 & 外部連結應該有一定的數量，可以利用 Check My Links 輕鬆檢查每一個連結是否正常運作。

## 技術面打底！網站結構檢測工具

### (4) Safe Browsing Test

是 Google 的一款免費 SEO 工具，網站若被搜尋引擎評定為不安全，將導致搜尋引擎不信任此網站，嚴重的話會影響內容的推播與網站的排名順序！

這時候，可透過 Safe Browsing Test 驗證網站是否被判定為安全，避免因安全性問題影響 SEO 的成效、讓其他努力都付諸流水。

### (5) Web.Dev

免費的 SEO 檢測工具，主要針對網站 4 個項目進行檢測：

- ◆ 效能
- ◆ 無障礙
- ◆ 最佳化
- ◆ SEO

檢測完後會為網站評分，並提供改善建議書，若想進行網站技術調整，可以參考使用！它與後續會提到的網站健檢工具——PSI 有些功能相似，擇一使用即可。

### (6) Redirect Path

是一款屬於 Chrome 的擴充功能，可免費使用。

能夠協助管理者偵測網站網址的 http 回應碼。部分 SEO 操作者會藉由轉址進行 SEO，

**但要小心！**胡亂使用可能會對 SEO 造成不良的影響！

## SEO 網站健檢工具有哪些？

完成各項檢測後，就可以為網站進行總體的健檢了！

藉由 SEO 網站健檢工具找出網站中的錯誤或可優化之處後，即可以進行後續的修正與改善，進而讓使用者的瀏覽體驗良好。因此，不管是使用網站檢測工具抑或是健檢工具來維護網站，都是**保持 SEO 品質很重要的一環**。

那麼，就來介紹 Welly 常使用的幾種 SEO 網站健檢工具給大家：

### (1) Chrome Lighthouse

是一款屬於 Chrome 的擴充功能，可免費使用。

介面十分簡單，能檢視網站技術層面是否有可以優化之處，雖然很可惜目前能呈現的元素不多，但對入門 SEO 的夥伴還算堪用，能夠初步瞭解網站是否有需要優化的地方，像是網路速度、元件的設計、文字段落的安排...等造成讀者體驗不佳的情況，基本上可透過此工具找出。

### (2) Google Page Speed Insights (PSI)

簡稱 PSI，可免費使用、操作介面容易上手，可以針對網站檢測各種效能，以 1~100 的分數級距呈現網站評分，同時 PSI 還提供具體速度優化建議，對網站架構的建立極有幫助。

可檢測以下網站元素：

- ◆ 使用者體驗
- ◆ 網站速度
- ◆ 回應時間
- ◆ JavaScript 效能
- ◆ 第三方程式效率...等

補充一下，雖然 PSI 是用打分數的方式來為網站評分，但其實並不一定需要追求非常高的得分，基本上若各項數值皆呈現綠字，網站的狀況就沒有太大的問題，而以電商網站、Wordpress 來說，有達到 60 分就已經合乎標準！

推薦大家如果對網站架構有所疑慮，可以試試使用 PSI 找出網站的技術問題並改善，進而提升 SEO 的狀態！

## SEO 網站健檢工具有哪些？

### (3) MozBar [🔗](#)

- ✓ 查看網站流量來源
- ✓ 確認網站上的 Meta Title & Description
- ✓ 顯示頁面載入速度 & 網址回應碼
- ✓ 檢測網站擁有的網域 & 頁面權重，同時針對競品網站權重做出分析

這些都還只是 Moz 眾多功能的冰山一角，它不只能分析權重，對後續確認 SEO 成效時也能派上用場，是不少 SEO 操作者愛用的 SEO 工具。

其在免費版的內容包含「**Position (順序)**、**Title (網站標題)**、**Description (網站描述)**、**PA**、**DA**、**links 等**」，如果需要觀看比較詳細的分析資料，可以考慮付費升級專業版。

### (4) GTmetrix [🔗](#)

提供網站檢測與建議的工具，在檢測完畢後給予網站評分，並提供檢測建議，如：可能因素、改善建議...等。

此外，GTmetrix 也能用於與競品網站進行比較，可協助監控網站成效，當網站評分下降時就能快速得知，並即時提出優化方案。

有免費 / 付費 2 種版本，註冊帳戶後可以監測最多三個網址，不過免費帳戶每天只能檢測一次，如果需要更多的監控配額、更短的監測時間，可以考慮付費、升級至 GTmetrix PRO 方案。

## SEO 網站健檢工具有哪些？

### (5) Screaming Frog

是一套需安裝的 SEO 網站分析工具，對於網站頁面繁多、又想要一次大量檢查站內所有頁面是否有問題的公司，這款軟體相當便利！

有免費 / 付費 2 種版本，免費版本沒有試用時間的限制，只是功能較不完整，比如僅限爬取 500 筆的資料，也無法調整電腦組態 (Configuration) 等。當然，這對於基礎使用者可能已經夠用了，因為 500 筆資料指的是 500 個網址，包括網頁所有的圖片和網站的任何文件都能進行爬取，而非限於 500 個頁面。

付費版則沒有爬取資料的上限，比起免費版多了許多進階功能，每年收費約 149 英鎊。

Step 1：安裝。對，此軟體需安裝

Step 2：輸入想分析的網站網址

Step 3：按下「start」後即開始爬取網站內容進行頁面 SEO 分析

可獲取的資訊：

- ◆ Meta Title & Meta Description 的文案分析
- ◆ 是否存有失效連結
- ◆ 是否存在容量過大的圖檔 / 影音，導致網站速度過慢
- ◆ 是否有未被搜尋引擎索引的頁面

整體來說，這套 SEO 工具的優點有：

- ✓ 容易理解的系統介面
- ✓ 抓取網站資訊非常快速
- ✓ 可以輸出檢測數據

03

## 找到對的關鍵字！關鍵字分析工具有哪些？

---

- 通用關鍵字工具大全
- Google 關鍵字規劃工具
- 關鍵字排名查詢工具

### 03. 找到對的關鍵字！關鍵字分析工具有哪些？

## 通用關鍵字工具大全

#### 如何挑選適合且高流量的關鍵字 —— SEO 的核心概念

網站成功開始運行，進入內容管理與製造環節，這個階段最重要的就是鎖定關鍵字！

如何觀察搜尋引擎上各種關鍵字的討論熱度，並加以分析挑選出最合適操作的關鍵字，就是關鍵字工具**最重要的任務**！

而且挑選的關鍵字好 / 壞，更會**直接影響 SEO 是否能夠獲得成效**！

而且挑選的關鍵字好 / 壞，更會**直接影響 SEO 是否能夠獲得成效**！

以下推薦幾個方便好用的關鍵字分析工具：

## 關鍵字工具大全

1.

**ahrefs**

能找出關鍵字的搜尋量及延伸關鍵字

2.

**Ubersuggest**

能夠查詢中文關鍵字

3.



**Keyword Tool**

可進行跨搜尋引擎搜索

4.



**WordStream**

能夠評估哪些關鍵字具有競爭力與可操作性

## 03. 找到對的關鍵字！關鍵字分析工具有哪些？

## 通用關鍵字工具大全

(1) Ahrefs 

是一款相當強大的 SEO 關鍵字分析軟體 

只要輸入想查詢的關鍵字，就能找出關鍵字的搜尋量及延伸關鍵字！非常適合用於決定攻取的關鍵字順序 (根據搜尋量、競爭度、外鏈數...等)。推薦 2 個好用功能：

▶ Also Rank For :

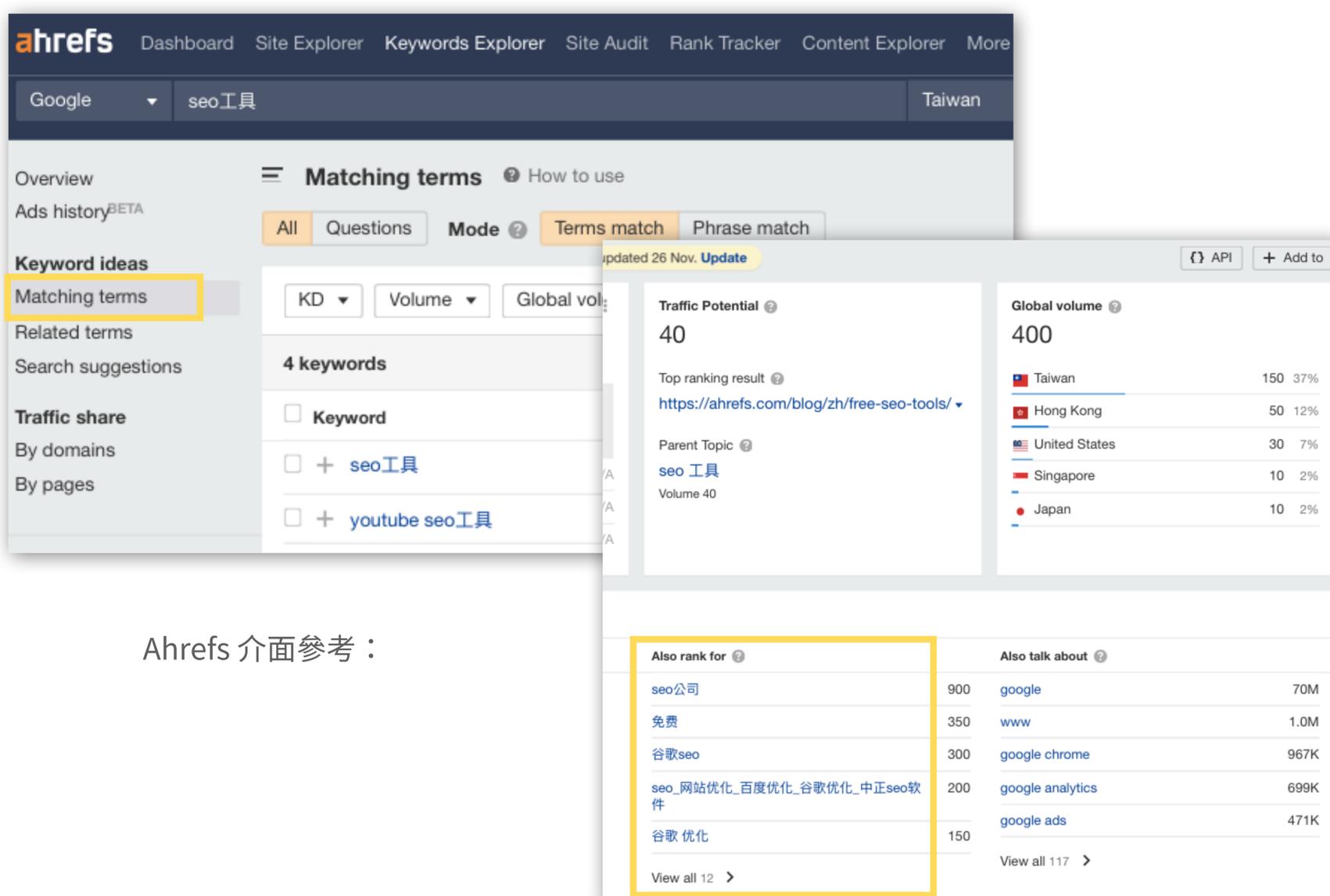
這個功能可以找出從核心關鍵字延伸的搜尋字詞，有助於網站管理者**橫向發散**其他有關聯的關鍵字，能更加理解使用者的搜尋意圖。

除此之外，也能藉此功能尋找競品，做為網站改良的參考。

▶ Having Same Terms :

此功能是關鍵字規劃的**縱向延伸**，能找出核心關鍵字的相關議題。在製作內容時，可以配合這些議題產出，從不同面向切入網站主軸，讓消費者對網站有更全面的瞭解。

目前 Ahrefs 沒有所謂的免費版本，必須支付 7 美元才能進行試用，體驗期限為 7 天。體驗期間隨時可以升級到付費方案，付費版每個月 99~999 美金不等。



ahrefs Dashboard Site Explorer Keywords Explorer Site Audit Rank Tracker Content Explorer More

Google seo工具 Taiwan

Overview Matching terms  How to use

All Questions Mode  Terms match Phrase match

updated 26 Nov. [Update](#)  [Add to](#)

Keyword ideas

Matching terms

Related terms

Search suggestions

Traffic share

By domains

By pages

KD Volume Global vol

4 keywords

Keyword

+ seo工具

+ youtube seo工具

Traffic Potential  40

Top ranking result  <https://ahrefs.com/blog/zh/free-seo-tools/>

Parent Topic  seo 工具

Volume 40

Global volume  400

Country	Volume	Percentage
Taiwan	150	37%
Hong Kong	50	12%
United States	30	7%
Singapore	10	2%
Japan	10	2%

Also rank for 

seo公司	900
免费	350
谷歌seo	300
seo_网站优化_百度优化_谷歌优化_中正seo软件	200
谷歌 优化	150

View all 12 >

Also talk about 

google	70M
www	1.0M
google chrome	967K
google analytics	699K
google ads	471K

View all 117 >

Ahrefs 介面參考：

### 03. 找到對的關鍵字！關鍵字分析工具有哪些？

## 通用關鍵字工具大全

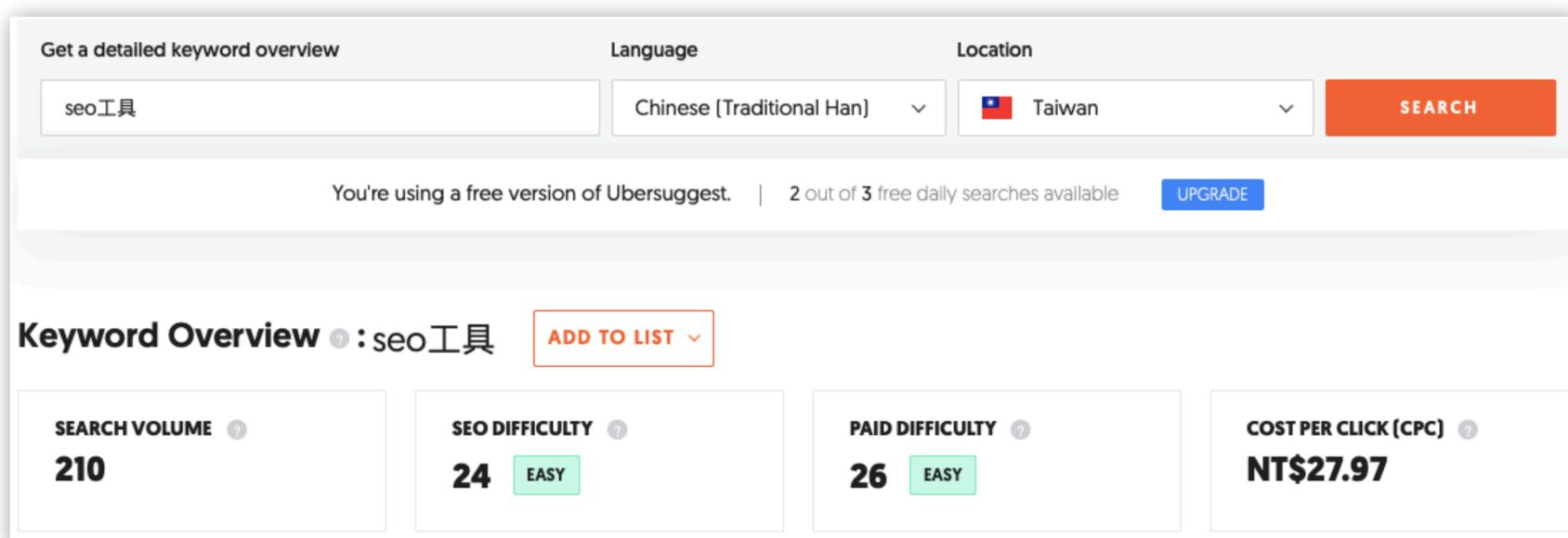
### (2) Ubersuggest [🔗](#)

能提供相關搜索詞列表，幫助管理者進行關鍵字研究並尋找新的搜索關鍵字。

**支援查詢中文關鍵字**！對亞洲地區的使用者十分友善。

不過目前 Ubersuggest 只提供 **3 次的免費使用**，比如搜尋 3 個關鍵字之後就需要成為會員或者再等 24 小時才可以再繼續使用它的免費服務。

Ubersuggest 介面參考：



Get a detailed keyword overview

Language: Chinese (Traditional Han) | Location: Taiwan

seo工具

SEARCH

You're using a free version of Ubersuggest. | 2 out of 3 free daily searches available | UPGRADE

**Keyword Overview** : seo工具 [ADD TO LIST](#)

<b>SEARCH VOLUME</b> 210	<b>SEO DIFFICULTY</b> 24 <span>EASY</span>	<b>PAID DIFFICULTY</b> 26 <span>EASY</span>	<b>COST PER CLICK (CPC)</b> NT\$27.97
-----------------------------	---	--	--

KEYWORD IDEAS						
	SUGGESTIONS		RELATED	QUESTIONS	PREPOSITIONS	COMPARISONS
KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD	
工具制約	↘	170	NT\$0	1	57	
seo tool	↘	140	NT\$98.26	30	76	
seo工程師	↘	110	NT\$38.58	28	35	
seo費用	↘	110	NT\$36.27	48	15	
seo工作	↘	110	NT\$19.37	14	44	
seo html	↘	90	NT\$31.35	12	22	
serow 250規格	↘	90	NT\$0	1	54	

### 03. 找到對的關鍵字！關鍵字分析工具有哪些？

## 通用關鍵字工具大全

### (3) Keyword Tool

只要輸入關鍵字並選擇搜尋引擎，Keyword Tool 就會產生關鍵字搜尋報表，並提供關鍵字競爭度 & 搜尋趨勢，能用來調查競品網站、分析競品網站的反向連結數量與來源。另外，由於支援多種搜尋引擎，甚至可進行跨搜尋引擎搜索！對於目標瞄準各種搜尋引擎優化的管理者是一大福音。

支援台灣繁中關鍵字搜尋、提供免費版 / 收費版，免費版可以給你有限的建議，但僅提供部分的關鍵字分析資訊，如果想更進一步了解，就需要加入付費版。

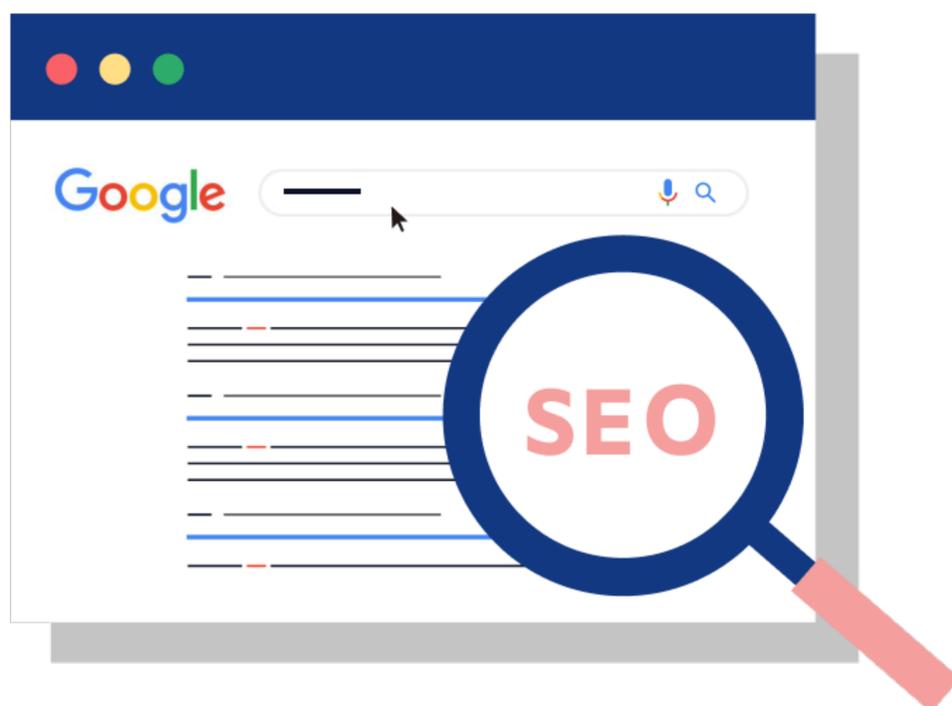
付費版每個月 69~159 美金。

### (4) WordStream

此工具操作十分直覺，輸入網站網址再填上品牌產業及地區，就能顯示網站與相關關鍵字的資訊，包含：關鍵字的聲量、CPC、競爭力...等，也能查詢競品品牌的關鍵字。

透過 WordStream，管理者能夠評估哪些關鍵字具有競爭力與可操作性，並在核心關鍵字外，找出長尾關鍵字等延伸，同時也會協助評估依此關鍵字而生的內容，是否能夠取得優良的搜尋引擎排名。

可以免費使用，不過網頁上只會顯示前一百組關鍵字建議，若想知道更多資訊，需要註冊升級付費版，付費版每個月 49~649 美金。



### 03. 找到對的關鍵字！關鍵字分析工具有哪些？

## Google 關鍵字規劃工具

Google —— 目前最大的搜尋引擎，本身有推出能夠選擇及操作關鍵字工具。

那麼，Google 關鍵字規劃工具與其他同類型的關鍵字工具有什麼不同？

### Google Ads 關鍵字規劃工具 [🔗](#)

Google Ads 是十分主流的廣告分析軟體，也提供「關鍵字規劃工具」功能，網站管理者不只能得到關鍵字的搜尋報告，也能瞭解關鍵字的幾項數據：

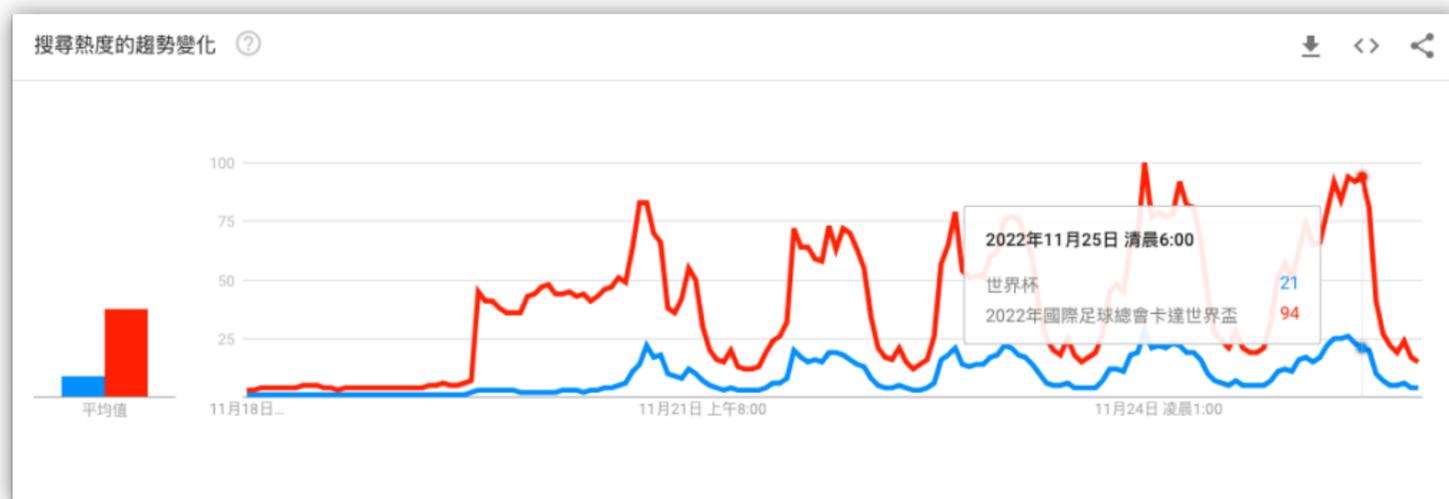
- ◆ 每月搜尋量
- ◆ 競爭程度
- ◆ 每次點擊費用

使用 Google Ads 的好處是能分析付費關鍵字流量，搭配其餘 SEO 工具一起使用的話，還能交互瞭解廣告投放與 SEO 的成效，補充其餘 SEO 工具的盲區。並且此項關鍵字規劃工具免費！能夠降低執行 SEO 的成本。

### Google Trends [🔗](#)

Google Trends 可以告訴網站管理者關鍵字在不同期間受歡迎的程度，並有地理區隔功能，能夠快速找到適合作為 SEO 排名核心的目標關鍵字組合。

由於能觀察時間區別，對管理者瞭解產業 / 產品的替換週期有所助益，也能觀察產業間熱度的趨勢變化。



### 03. 找到對的關鍵字！關鍵字分析工具有哪些？

## 關鍵字排名查詢工具有哪些？

如果關鍵字安排進文章並且已上架至網站一段時間，這時候我們可以透過什麼工具來查看執行的成效如何呢？

答案是：**關鍵字排名查詢工具**！

網站管理者能藉由關鍵字排名查詢工具評估 **SEO 成效**，也能證實自身的關鍵字規劃是否正確，從而做出修正，以取得更優良的 SEO 結果！

以下為常見的關鍵字排名查詢工具：

#### Moz Keyword Explorer

Moz 推出的關鍵字研究工具，需付費。能快速找出關鍵字的月平均搜尋量，也能進行簡單的排名分析，初步瞭解關鍵字的流量狀況。

#### Rankaware

Rankaware 能夠追蹤規劃的關鍵字，並且同時進行多個關鍵字排名查詢，甚至能針對特定國家地區、不同搜尋引擎、多個網站的排名進行追蹤。

目前有多種方案可選擇，當然也有**免費方案**，不過目前免費版僅提供支援查詢一個網域。

#### SimilarWeb

SimilarWeb 是著名的網站流量分析工具，同時也具備監測關鍵字搜尋量的功能。這部分的功能跟 Ahrefs 比較像，但看的數據更全面，包含：廣告、email、競品流量追蹤...等。

◆可以到 p.26 查看此工具更詳細的介紹！

04

## 協助網站成效追蹤！網站數據分析工具

---

- 集合 8 種 SEO 數據分析工具
- WordPress 專屬 SEO 工具
- 建立外鏈得到更多曝光！反向連結工具有哪些？

## 集合 8 種 SEO 數據分析工具！

### 讓網站排名上升是 SEO 的最終目標！

網站開始運行，內容也順利上線後，便要開始追蹤分析網站數據。隨時優化網站技術面與內容才能維持流量，從而促進使用者的轉換行為。目前市面上有非常大量的 SEO 排名查詢工具可以協助網站管理者瞭解自身操作 SEO 的成效，透過數據的查詢，我們得以找出優化與改善之處，並對操作手法進行改良，使 SEO 的成果更加提升！

以下我們挑出 8 種主流的 SEO 數據分析工具，來跟大家做介紹：

### (1) Google Analytics (GA)

Google 提供的 SEO 分析軟體，是現今極為主流的網站分析工具，功能非常強大！簡單來說，GA 能夠做什麼？

#### ▶ 即時發現問題並改善：

藉由分析各項網站數據，我們得以找出影響使用者體驗的因素並即時修正。

#### ▶ 鎖定客群目標及喜好：

透過分析探知使用者樣貌，我們將能確立網站營運方向，更符合目標使用者的偏好。

#### ▶ 分析使用者行為歷程：

能追蹤使用者來到網站的方式及在網站內部的瀏覽歷程，可協助改善介面及流程設計。

### (2) Google Search Console

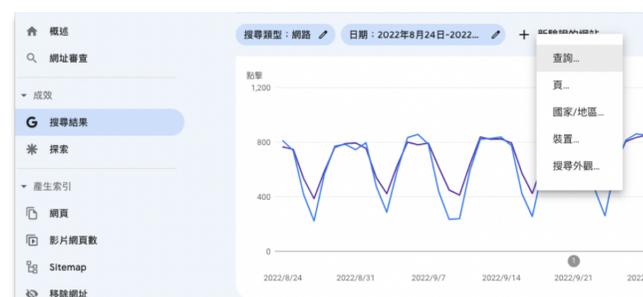
Google **最重要的 SEO 優化工具**，能獲得網站最真實的自然流量數據。

GSC 在串接好網域後可以達到以下功能：

- ✔ 監控關鍵字的排名、曝光、點擊等數據
- ✔ 檢視網站架構 & 技術資料
- ✔ 提交 Sitemap
- ✔ 檢查索引狀態 & 重複內容

— 由於短短的篇幅實在沒辦法將 GSC 的功能完整介紹完，詳細介紹內容敬請鎖定

[【Welly 幫幫我】第五集！](#)



## 集合 8 種 SEO 數據分析工具！

### (3) Microsoft Clarity

是一款免費的網站數據追蹤工具，追蹤項目非常全面：瀏覽量、裝置、地區、流量來源、網頁互動...等。

主要特點：

- ✓ 支援 Microsoft、Facebook、Google 帳號登入
- ✓ 擁有網頁熱點圖 (Heatmap) 功能
- ✓ 擁有網站錄影 (Recording) 功能
- ✓ 可用 Google Tag Manager 直接安裝
- ✓ 可連動 Google Analytics 4 (GA4)
- ✓ 擁有團隊成員多人共用功能 (目前不限帳號)
- ✓ 一個帳號可開啟多個專案監測不同網站

重要功能：

#### ▶ Scroll Depth：

能看到使用者「瀏覽頁面的深度」，可以知道使用者瀏覽頁面時看到哪邊就結束了。

#### ▶ Dead Clicks：

代表「無效點擊」，例如：使用者看文章時點擊頁面上的空白處，頁面不會有任何回應，這種情況就會被計入 Dead clicks。

#### ▶ Rage clicks：

使用者在相同的小區域中「快速單擊或點擊」。

#### ▶ Quick backs：

使用者在網頁點擊連結，但卻「馬上回到上一頁」，這通常發生在誤點廣告、頁面設計不良或點擊的連結資訊不實等狀況下。

⚠ 若網頁太常出現「使用者立即退出」的狀況，會對 SEO 產生不良影響，這時候就可以使用 Microsoft Clarity 收集數據來優化網站。

## 集合 8 種 SEO 數據分析工具！

### (4) Hotjar

熱門的網站熱點地圖顯示工具，功能有：

- ◆ 熱點地圖 (Heatmap)
- ◆ 使用者行為觀察錄影 (Recording)
- ◆ 轉化渠道 (Funnels)
- ◆ 表格分析 (Forms)
- ◆ 回饋 (incoming)...等

常被用來偵測使用者在自家網站上的行動軌跡及區塊熱度，提供反饋和分析網站，讓網站管理者能深入了解如何改善網站的用戶體驗和性能。

操作方式非常簡單，只需嵌入追蹤碼即可開始追蹤使用者在網站的行為。

簡單來說，它擁有以下幾項特點：

#### ✓ 直接觀察操作行為：

提供熱點圖 & 轉換漏斗等實用數據，甚至可以直接錄製使用者的操作行為，藉此觀察消費者瀏覽歷程。

#### ✓ 快速驗證並優化：

由於能直接錄製使用者行為，因此管理者可瞭解使用者瀏覽當下最真實的情況，協助理解超出預期的瀏覽行為。

#### ✓ 有效率回收反饋：

具有多元化管道能觀察使用者體驗，能夠有效獲得反饋與修正建議。

目前 Hotjar 有提供個人使用的免費方案，支持多達 300 個訪客記錄和 3 個不同的熱點圖。付費方案則每個月 29 美金起，可以根據需要向上擴展。

## 集合 8 種 SEO 數據分析工具！

### (5) SEOquake [🔗](#)

是一款免費的瀏覽器擴充功能，兼容於 Mozilla、Safari、Google Chrome 和 Opera。提供許多搜尋引擎的 SEO 分析數據，如：索引量、外部連結數量、網站排名...等。

主要特色：

- ◆ 快速查看所有主要指標，對網頁進行完整的 SEO 檢測，包括檢查行動設備兼容性。
- ◆ 設定針對國家或語言進行探索並導出成 CSV 報表。
- ◆ 即時評估關鍵字難度。
- ◆ 檢查 Facebook 和 Google+ 的社群統計
- ◆ 取得內部 / 外部連結的完整報告

### (6) SEMrush [🔗](#)

是一款數據資料詳細、功能完整的 SEO 工具，它整合許多 SEO 功能：

- ◆ 網站流量 & SEO 關鍵字分析
- ◆ 反向連結分析
- ◆ 關鍵字排名監測
- ◆ 競品分析研究
- ◆ 網站技術問題分析
- ◆ 網頁權重

SEMRush 的功能十分強大，除了可掌握自家網站定位，還可以對競爭對手做深入研究，目前提供**免費試用七天**，期限過了之後，每月付費價格 119.95~449.95 美金。

### (7) Lipperhey [🔗](#)

提供網站當下的 SEO 情況，為網站管理者總結影響 SEO 的重大因素，並會給出總體評分，讓管理者能夠大致瞭解目前 SEO 的成效。

## 集合 8 種 SEO 數據分析工具！

### (8) SimilarWeb

少數能與 GA 齊名的第三方工具，最大強項在於「分析競爭對手的網站」，只要輸入網址，就能查詢到網站流量、關鍵字數據、排名等數據，不僅數據十分精準，種類也相當完善，重點是還支援台灣地區、有免費版可體驗、有 Chrome 外掛插件可安裝等。

統整 SimilarWeb 優點如以下：

#### ✓ 易用性高：

操作簡單、讀取速度快，畫面還清晰美觀，非常容易上手。

#### ✓ 數據準確度夠高：

比起其他網站流量分析工具，儘管也有誤差，SimilarWeb 流量數據已相對準確。而且還能連結到 Google Analytics 看更精確的數據。

#### ✓ 數據種類完善：

只要輸入想調查的競爭對手網址，就可以看到它的流量規模、流量來源、關鍵字數據、哪個頁面最多人瀏覽等，各種數據應有盡有。

#### ✓ 中文支援度良好：

比起 SEMrush、Raven 等軟體，SimilarWeb 中文支援度不錯，適合台灣地區使用。

#### ✓ 免費 Chrome 擴充功能：

安裝 SimilarWeb 外掛插件後，可一鍵瀏覽競爭對手的網站流量。



## 加油加油～就快結束了！

### 呼～中場休息一下

以上介紹了這麼多工具，但其實工具終究只是輔助而已，不是同一時間就都要用上，可以自行評估根據不同的階段，安排適合的軟體進場使用即可。

也跟大家分享 Welly 目前**常用到的 SEO 工具**：

- ✓ Ahrefs
- ✓ Google Search Console
- ✓ Google Analytics

有時可能會搭配：

- ✓ Hotjar
- ✓ Similarweb...等

在執行基本的 SEO 操作時，以上工具其實已經相當足夠！

而且並不是每項工具都是免費的，大家可以在看完這集電子書後，自行判斷自家需求，若是功能重複性高的工具，從中挑選一樣使用就好。

想要訂閱下三集，可以按此按鈕填表單！

[訂閱 Welly 幫幫我系列](#)

簡單兩步驟，留下姓名信箱，你將可以第一時間收到熱騰騰電子書

## WordPress 專屬 SEO 工具

### 用來「架設網站的系統」—— WordPress

因其方便易懂、多功能的使用方式，獲得不少網站管理者的喜愛。

若是使用此管理系統架設網站的話，它有自己的專屬的 SEO 工具能夠用來監測 SEO 成效！

以下介紹 2 種常見的 WordPress SEO 工具：

#### (1) RankMath

是 WordPress 的 SEO 工具，能針對 WordPress 進行站內優化。

一般而言，RankMath 時常用來處理以下幾種狀況：

- ◆ 編寫 Meta Title & Meta Description
- ◆ 重新定位錯誤 & 失效連結
- ◆ 自動創建 Sitemap 文件供搜尋引擎參考
- ◆ 為頁面添加 Canonical Tag，避免重複內容問題
- ◆ 讓部分網頁不會被搜尋引擎索引

目前有免費版本 / 專業版本 / 商用版本，但其實免費版本已經涵蓋大部分的 SEO 優化功能，付費版本只是將功能再優化提升。



## WordPress 專屬 SEO 工具

### (2) Yoast SEO

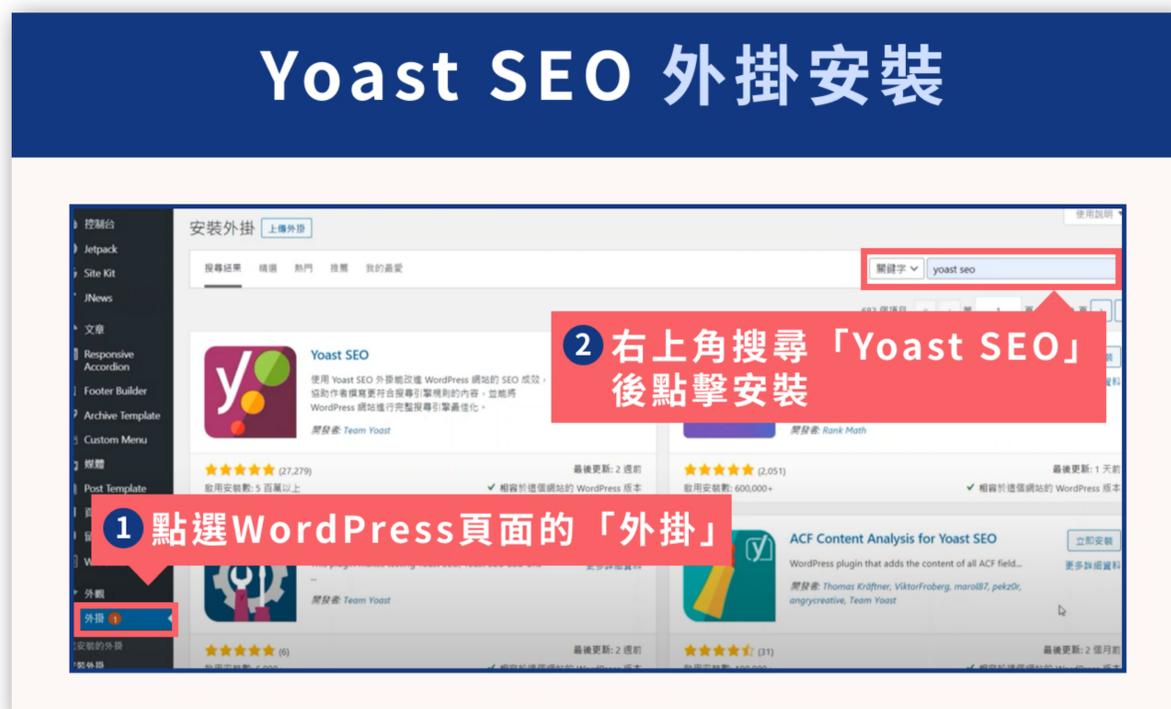
只要提到優化 SEO，Yoast SEO 就會出現在名單上，它是目前 WordPress 應用最廣泛的外掛程式，提供免費與付費 2 種服務，我們整理出兩者的服務內容給大家參考：

#### ▶ 免費版本「Yoast SEO」：

- ✔ 自動偵測 SEO 技術相關項目是否需改進，通常綠燈是良好、黃燈代表有些問題、紅燈則必須立即處理該問題
- ✔ 協助產出 Sitemap 網站地圖，幫助 Google 輕鬆了解網站結構
- ✔ 提供 MetaTitle & Meta Description 模板，幫助提升網頁搜尋效果
- ✔ 可以幫助網站設定麵包屑，讓使用者和搜索引擎明白身在網站的何處
- ✔ 可查看關鍵字流量 & SEO 分析，並加快整體網站的加載時間
- ✔ 擁有數十國的語言翻譯系統，確保使用者和搜索引擎都能閱讀、理解網站內容
- ✔ 使用創新編輯器，針對使用者常見問題的解答可以直接顯示在搜索結果頁上

#### ▶ 付費解鎖「Yoast SEO Premium / Yoast Pro」：

- ✔ 可輕鬆改動內容結構，或新增目錄、連結、子頁面區塊來調整網站結構
- ✔ 提供網頁內容在 Twitter 和 Facebook 的預覽顯示
- ✔ 幫忙顯示內容的重點，使文章資訊和關鍵字保持一致
- ✔ 在撰寫文章時如有出現關鍵字，會自動顯示內部連結建議
- ✔ 有內建內容過濾器，檢測網站有無孤島頁面



## 建立外鏈得到更多曝光！反向連結工具有哪些？

### 時刻觀測網站獲得的反向連結狀況！

反向連結是**提升網站權重與搜尋引擎信任度的重要指標**，如何增加有效且高品質的反向連結數量，是 SEO 操作的重要課題之一。

以下介紹 4 種能幫助 SEO 的反向連結工具：

#### (1) Moz Open Site Explorer

Moz Open Site Explorer 會優先顯示網站及當下頁面的權重，並觀察有多少網站與自身網站相連，另外也有「從網域層級觀察」的選項可選擇。

除上述介紹外，它也提供**完整的錨點文字分析**，有助於優化錨點文字的使用。

可**免費試用一個月**，而付費的基本方案為每個月 99 元美金。

#### (2) Majestic

可針對網站**查詢反向連結來源**，並提供適合的外部連結資訊，同時也會對整體連結優化狀況進行評分，無論是優化網站連結或查詢競品表現都十分適合。

操作方法很簡單，只要輸入欲查詢的網址，就能獲得以下資訊：

◆ 推薦網域                      ◆ 反向連結地圖                      ◆ 錨點文字與連結頁面排名

**免費版**可以 24 小時內查詢 3~5 個網站數據，不過只能看到網站的基本訊息，若要看到詳細資訊，則需要申請付費版本，**付費版**每月 49.99~399.99 美金。

#### (3) Nofollow Simple

是一款屬於 Chrome 的擴充功能，可免費使用。

最強大的功能——**一鍵查詢網站上連結是否有加入「nofollow 屬性」**，到任何網站只要有連結加上「nofollow」標籤，就會用紅色虛線將連結框起來，非常易於辨識。

#### (4) Linkody

Linkody 可以協助網站管理者觀察**何時獲得 or 失去反向連結**，同時也能即時監測競品網站的反向連結建立，能夠立即採取因應手段。

# 結語

不知不覺就介紹完 30 種 SEO 工具了

看到這邊的你們是不是對大部分的工具更熟悉了呢？

然而 SEO 工具的實際操作實在不容易，加上國內外的 SEO 工具真的相當繁多，甚至超過一百種以上。

這本電子書先整理出在台灣較常被提及的 30 種提供給大家！

👉 若是有任何疑問，或想直接獲得更專精的 SEO 工具協助，可以到 [p.35 選擇任一種方式與我們聯繫](#)！

👉 若是沒有領取到電子書第 1 集的讀者，可以到 Welly 粉絲專頁參加第 1 集的活動，完成活動步驟之後，小編還是會補發給你的唷！（以下請點👉）

[🔗 我想要領電子書第1集——新手SEO全攻略 \(IG\)](#)

[🔗 我想要領電子書第1集——新手SEO全攻略 \(FB\)](#)

**最後，重點整理一下今天介紹的 SEO 工具種類：**

- 1 網站技術優化工具
- 2 關鍵字分析工具
- 3 SEO 數據分析工具
- 4 WordPress 專屬 SEO 工具
- 5 確認反向連結工具

謝謝大家的收看，我們第 3 集見囉～👋

想要訂閱下三集，可以按此按鈕填表單！

[訂閱 Welly 幫幫我系列](#)

簡單兩步驟，留下姓名信箱，你將可以第一時間收到熱騰騰電子書

Hi

## 我們是 Welly！最專業的 SEO 服務商

---

- 感謝您的閱讀，希望這本電子書可以幫助到您！
- 接下來也讓我們用 3 分鐘幫助你快速認識 Welly

## Welly 跟其他廠商不同在哪？

### 1 落地執行才是關鍵

- 作為一個有豐富SEO經驗的團隊，我們知道**實際執行**才是SEO最難的部分
- 如此懶人包敘述，SEO的執行細節多如牛毛，即便有再好的顧問服務，一般企業很難有團隊能把SEO執行好
- 我們的團隊為客戶實際操作SEO，透過專業且優質的文章內容，讓你能更快看到成效 —— **並且收費和市面上那些僅提供顧問服務的公司一樣！**

### 2 商業目標導向

- 不同於一般的SEO服務商，只在乎流量的KPI
- 我們的團隊**來自實際使用SEO成功創業的創業者**，所以我們更知道SEO的目標是**提高業績**
- 從選擇有商務轉換潛力的關鍵字，到網站上如何提升訪客下單的轉化率，我們都會在了解你的商業模式後，提供完整的服務！

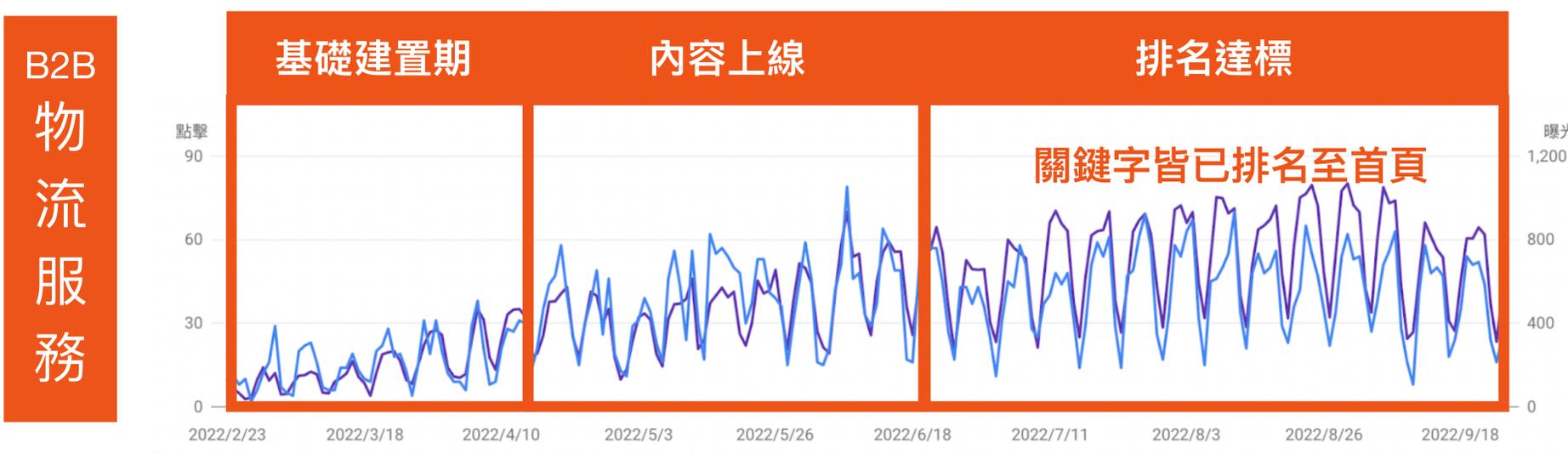
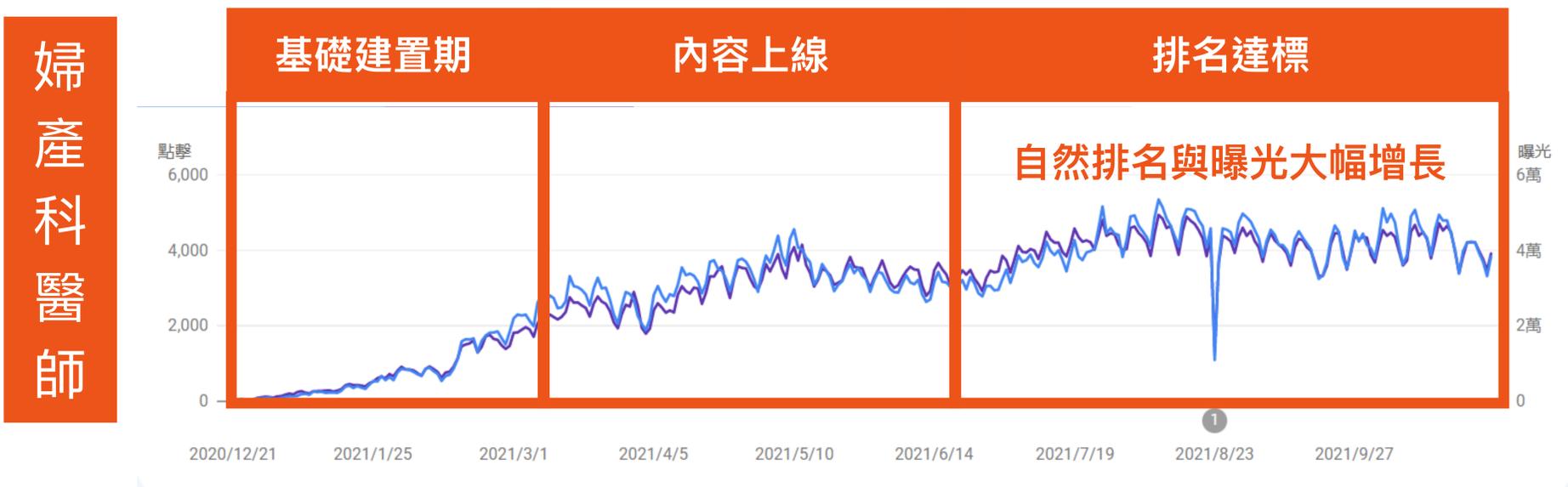
### 不只是做流量！！

更從商業模式切入、規劃適合的關鍵字與使用者流程  
幫助你對接實際有需要的客戶！



# Welly 的排名能力很好嗎？有成功案例嗎？

案例產業	「月」自然流量增長	內容上架至成效出現	Spotlight
食品電商	100 → 10,000	2 個月	網羅商品相關關鍵字攻前3名
甜點電商	3.1K → 22K	2 個月	高度競爭核心關鍵字前3名
B2B 物流商	< 300 → 5,000	3 個月	高度競爭核心關鍵字前3名 目前月流量 10,000 up
健康媒體平台	0 → 500K	6 個月	上百個關鍵字排名前3名
婦產科醫師	< 100 → 100K	4 個月	上百個關鍵字在首頁、高競爭 關鍵字排名前3名



# 聯繫 Welly



如果你想了解 Welly 如何幫助你的網站...

現在預約訪談！

我們即可針對貴司目前的業務需求提供一份

**「用 SEO 提升業績的規劃報告」**



LINE 聯繫

hello@welly.tw



Email 聯繫 (Michelle Wu)

welly.tw/contact



官網填單

下一集【SEO 技術面優化操作】

不想錯過熱騰騰的電子書？

請到下一頁點擊按鈕、留下您的姓名信箱



Welly

# 下集預告

**Welly 幫幫我**

為什麼我的網站排名上不去？

## SEO 技術面優化

詳細操作手法 一次公開！

# Episode 03

✦ 9 大項目

✦ 解析執行架構

Welly

訂閱 Welly 幫幫我系列

簡單兩步驟，留下姓名信箱，你將可以第一時間收到熱騰騰電子書

Welly