

GEO 工具大補帖

15+ GEO 分析工具一本掌握

Episode 15



✓ 追蹤與分析工具

✓ 語意權威建構工具

✓ 內容優化與生成工具

目錄

01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？ 05

- [Profound](#) 07
- [Semrush](#) 08
- [Gumshoe](#) 09
- [Otterly.AI](#) 10
- [Peec AI](#) 12
- [BrandRank.AI](#) 13
- [Ahrefs Brand Radar](#) 15
- [Welly AI 品牌能見度工具](#) 17
- [GEO 分析工具一覽](#) 22

02. 語意權威建構：成為 AI 眼中的領域專家 24

- [Schema Markup Generator](#) 26
- [LLMs.txt Generator](#) 28

目錄

03. 內容優化與生成：打造高品質內容29

- Writesonic 30
- Surfer SEO 32
- NeuronWriter 34
- Frase 35
- AIPRM for ChatGPT 37
- AI 撰文輔助工具一覽 38

前言

hello！親愛的讀者們，

首先感謝你下載這本電子書，希望你會喜歡！

過去消費者想知道某個問題的答案，或是想找產品、服務時，大多會直接上 Google 找資料。如今 ChatGPT、Gemini 等生成式 AI 搜尋引擎問世，徹底改變了大眾的搜尋習慣，從日常瑣事到專業難題，大家都更喜歡「找 AI 要答案」。

這場變革也催生了 GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎優化）技術，不少品牌除了追求在搜尋引擎上的曝光，也將目標瞄準 AI 戰場，希望讀者向 AI 提問時，AI 能夠優先推薦並引用自己的內容。

不過，GEO 不是單靠寫文章就能完成的，當中涉及許多技術分析，你會需要事先了解品牌在 AI 回答中的能見度、AI 是否足夠認識你的品牌、為何推薦對手而不是你...等。

為了帮助大家踏入 GEO 的世界，這本電子書整理了目前最值得關注的 GEO 工具，分為以下 3 大類：

- **追蹤與分析工具** → 了解你的品牌在 AI 世界的曝光狀況
- **語意權威建構工具** → 讓 AI 知道你是某個領域的專家，更願意引用你的內容
- **內容優化與生成工具** → 產出讓 AI 能夠理解的內容

最後，記得訂閱 Welly 電子報，我們每週會為你帶來最新的行銷知識和數位行銷趨勢，幫助你與時並進！

訂閱 Welly 電子報

簡單 2 步驟，填寫姓名與信箱

你將可以第一時間收到每週的 EDM 內容、每季還會有一本電子書！

追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

- Profound 07
- Semrush 08
- Gumshoe 09
- Otterly.AI 10
- Peec AI 12
- BrandRank.AI 13
- Ahrefs Brand Radar 15
- Welly AI 品牌能見度工具 17
- GEO 分析工具一覽 22

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

AI 搜尋與品牌能見度

AI 使用者正在以每年 20% 的速度成長，預計在 2028 年甚至更早，就有機會超越 Google 成為主流的搜尋入口。當搜尋行為逐漸轉移到生成式引擎，品牌的競爭焦點除了 Google 排名（SEO）外，也需爭取在 AI 平台中的曝光度，讓 AI 能夠向潛在用戶推薦你的品牌。

有趣的是，生成式引擎的介面就像真人聊天室，大多數的使用者會像和朋友聊天一樣，用更長、更精確的敘述來向 AI 提問（Queries），例如「請問台北有包廂的台菜餐廳有哪些」「我要去日本東京玩 5 天，請幫我規劃適合 50 歲長輩的行程」。

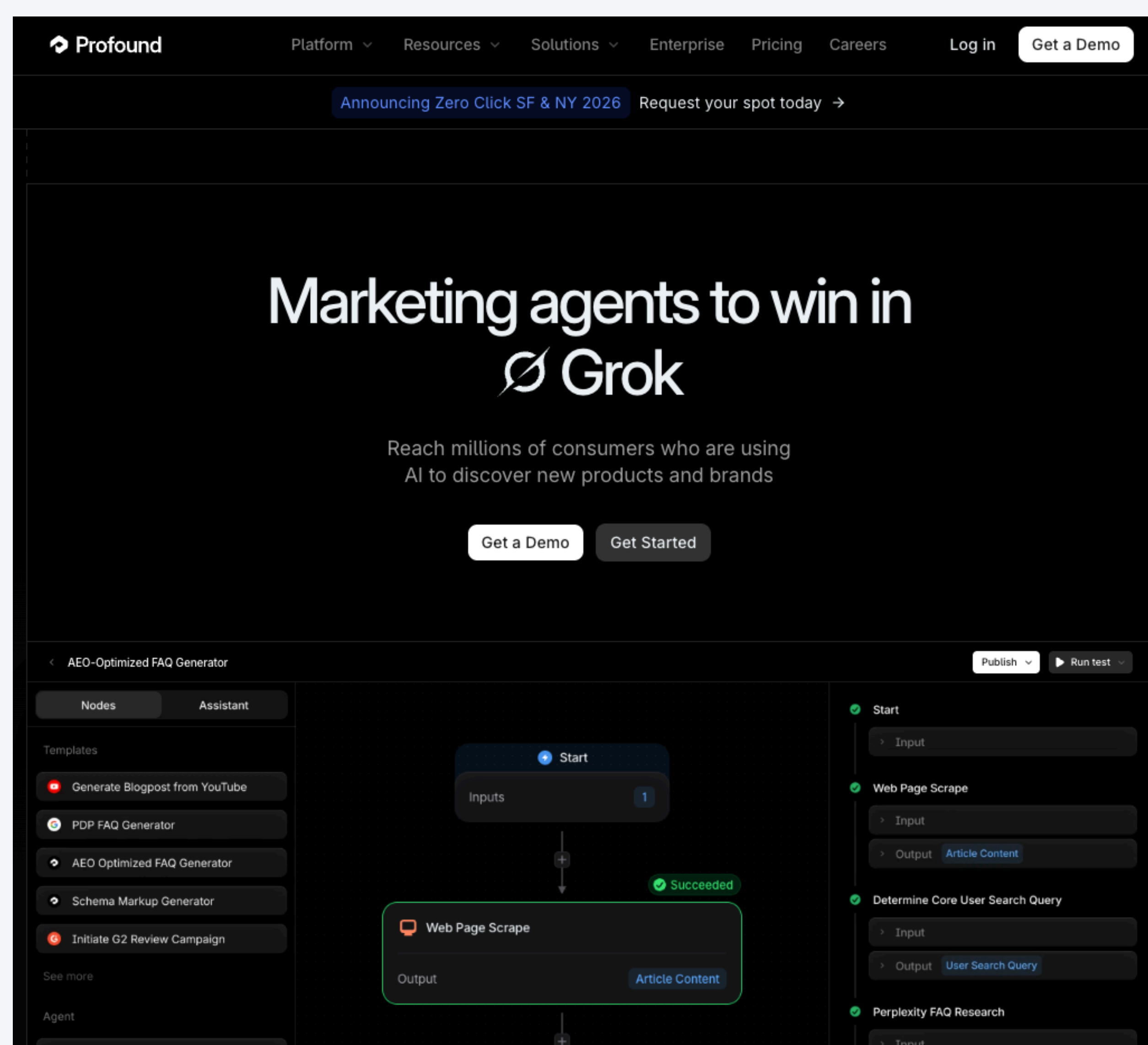
只要追蹤潛在的 Queries 提問，就能知道 AI 在回答問題時，有多常想到你的品牌、是否優先推薦競爭對手。以下整理 8 個追蹤與分析工具，幫助你輕鬆掌握品牌的 AI 能見度，更好執行 GEO 優化策略！

那麼，我們該如何具體量化這些曝光表現呢？我們可以參考以下這個核心邏輯，來定義品牌在 AI 搜尋中的影響力：

$$\text{品牌能見度} = \frac{\text{追蹤品牌被提及次數}}{\text{GEO 有推薦任何品牌的總次數}}$$

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-1 Profound



(圖片來源：Profound 網頁截圖)

Profound 是監測 AI 搜尋可見度的工具，能夠模擬用戶的提問，並追蹤品牌在主流生成式 AI 中（如 ChatGPT、Claude、Gemini 等）出現的頻率與引用情況，同時記錄 AI 回答的內容、分析引用來源，讓行銷團隊能夠據此優化 GEO 策略。例如，在引用率較高的論壇或媒體網站發稿，從源頭提高品牌被 AI 提及的機率。

◆ 核心功能：

- 分析 AI 引用來源
- 即時追蹤品牌在 AI 答案中的提及次數
- 競爭對手比較
- AI 爬蟲行為分析（看 AI 機器人如何讀取你的網站）
- 地區和語言版本分析

◆ **監控平台：**ChatGPT、Claude、Gemini、Google AI Overviews、Grok、DeepSeek、Meta AI、Copilot

◆ **可追蹤的 Queries：**50 個（基礎方案）

◆ **監測頻率：**每天

◆ **費用：**99~399 美元／月

◆ **免費試用：**有

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-2 Semrush



(圖片來源：Semrush 網頁截圖)

Semrush 是非常知名的 SEO 工具，在新興的 GEO 領域也加入了 AI 追蹤功能，除了既有的 SEO 關鍵字研究、競品分析、反向連結等追蹤功能，也提供 AI 搜尋能見度報告，能夠觀察品牌在 ChatGPT、Gemini 等平台中的提及狀況，並與競爭對手進行比較。

平台最大的優勢，就是能把 SEO 和 GEO 數據放在一起觀察，讓你一次了解品牌在搜尋引擎上的排名和 AI 能見度是否同步增長，找出品牌目前的領先點及劣勢。

◆ 核心功能：

- 品牌在 AI 搜尋的能見度分數
- 與競爭對手的比較報告
- 可整合 Semrush 原有的 SEO 數據

◆ 監控平台：ChatGPT、Gemini、Google AI Overviews

◆ 可追蹤的 Queries：50 個（基礎方案）

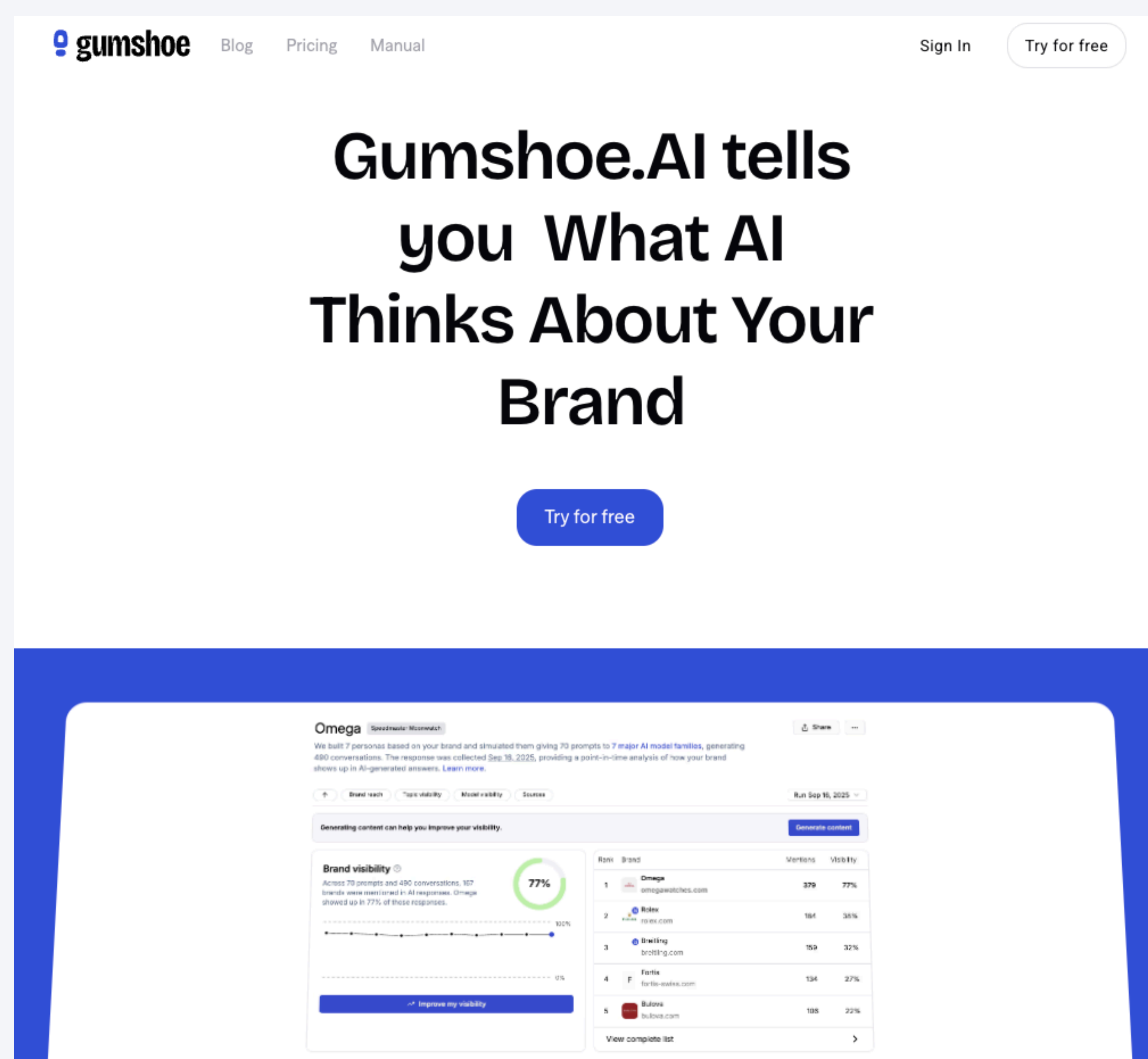
◆ 監測頻率：每天

◆ 費用：99 美元起／月

◆ 免費試用：有

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-3 Gumshoe



(圖片來源：Gumshoe 網頁截圖)

想知道 AI 對品牌的評價，可以免費試用看看 **Gumshoe** ! Gumshoe 除了會幫你追蹤品牌的 AI 能見度，還能深度解析引用背後的因果關係，如果 AI 在回覆中遺漏你的品牌，平台會告訴你沒被提到的可能原因，並針對 AI 回答的偏好，提供內容優化建議。

◆ 核心功能：

- 品牌與主題能見度追蹤
- 各 AI 模型中的品牌提及頻率比較
- 比較與競品 AI 能見度排名
- AI 回答引用來源拆解
- 自動提供優化與曝光建議

◆ 監控平台：Gemini、ChatGPT、Perplexity、Claude

◆ 可追蹤的 Queries：按使用量計費

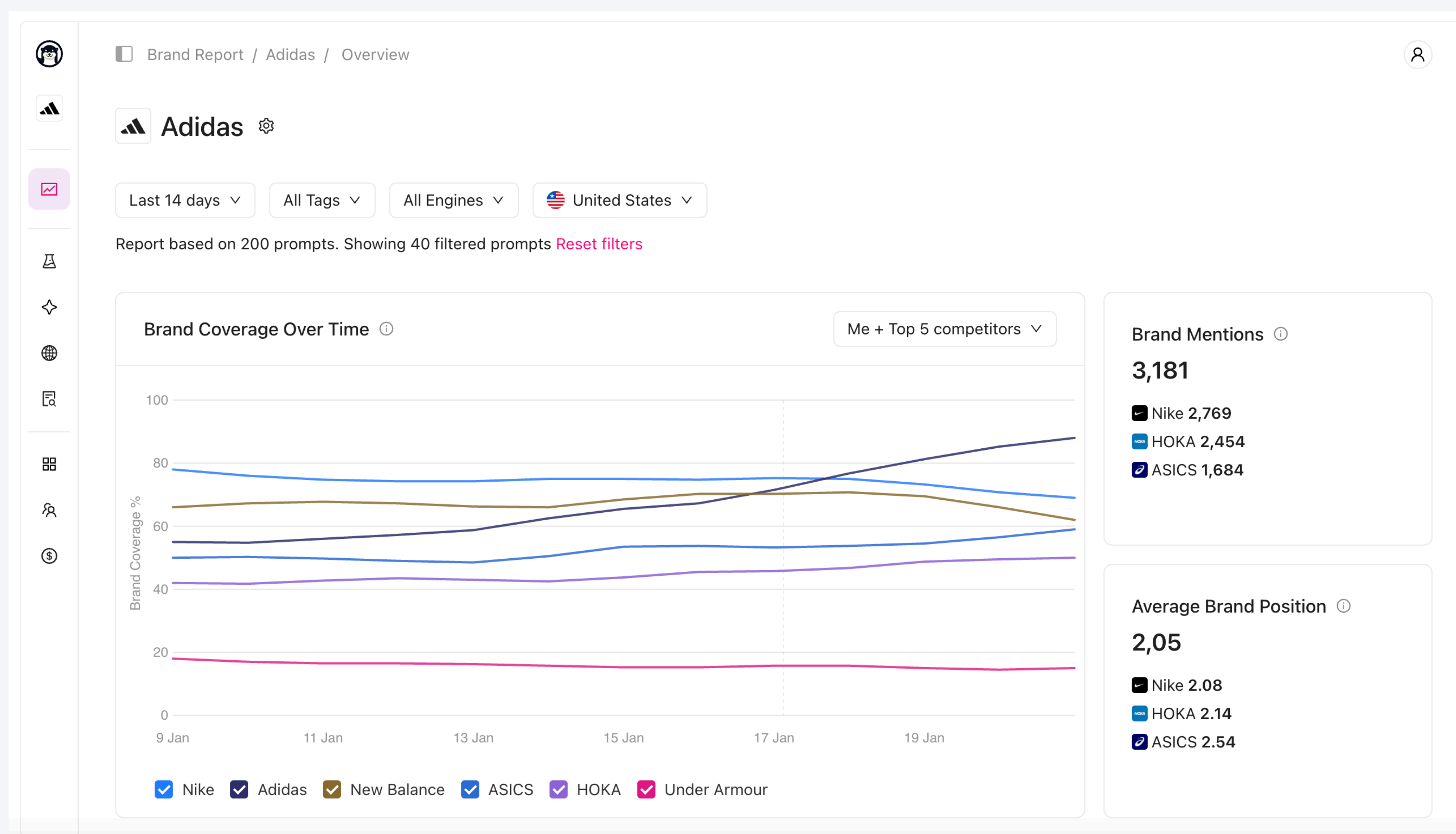
◆ 監測頻率：每天

◆ 費用：0.1 美元起／對話

◆ 免費試用：有

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-4 Otterly.AI



(圖片來源：Otterly.AI 網頁截圖)

Otterly.AI 能夠追蹤品牌在 ChatGPT、Gemini、Perplexity 等主流 AI 平台上的引用狀況與情感趨勢（正面、負面、中立評論），讓你清楚掌握品牌在哪些領域已有所突圍，或是在哪些主題中還需要加強布局。

此外，Otterly.AI 會深度分析使用者在 AI 中實際輸入的問題，讓品牌能根據這些提問，掌握消費者的痛點與搜尋脈絡，並轉化成優化文章或頁面內容的依據。

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-4 Otterly.AI

◆ 核心功能：

- 跨平台 AI 搜尋監控
- 品牌提及與連結引用追蹤
- 競爭對手 AI 曝光觀察
- 情感與品牌觀感分析
- 搜尋表現追蹤
- 每週自動產出報告

◆ 監控平台：ChatGPT、Google AI Overviews、Google AI Mode、Gemini、Perplexity、Copilot

◆ 可追蹤的 Queries：15 個

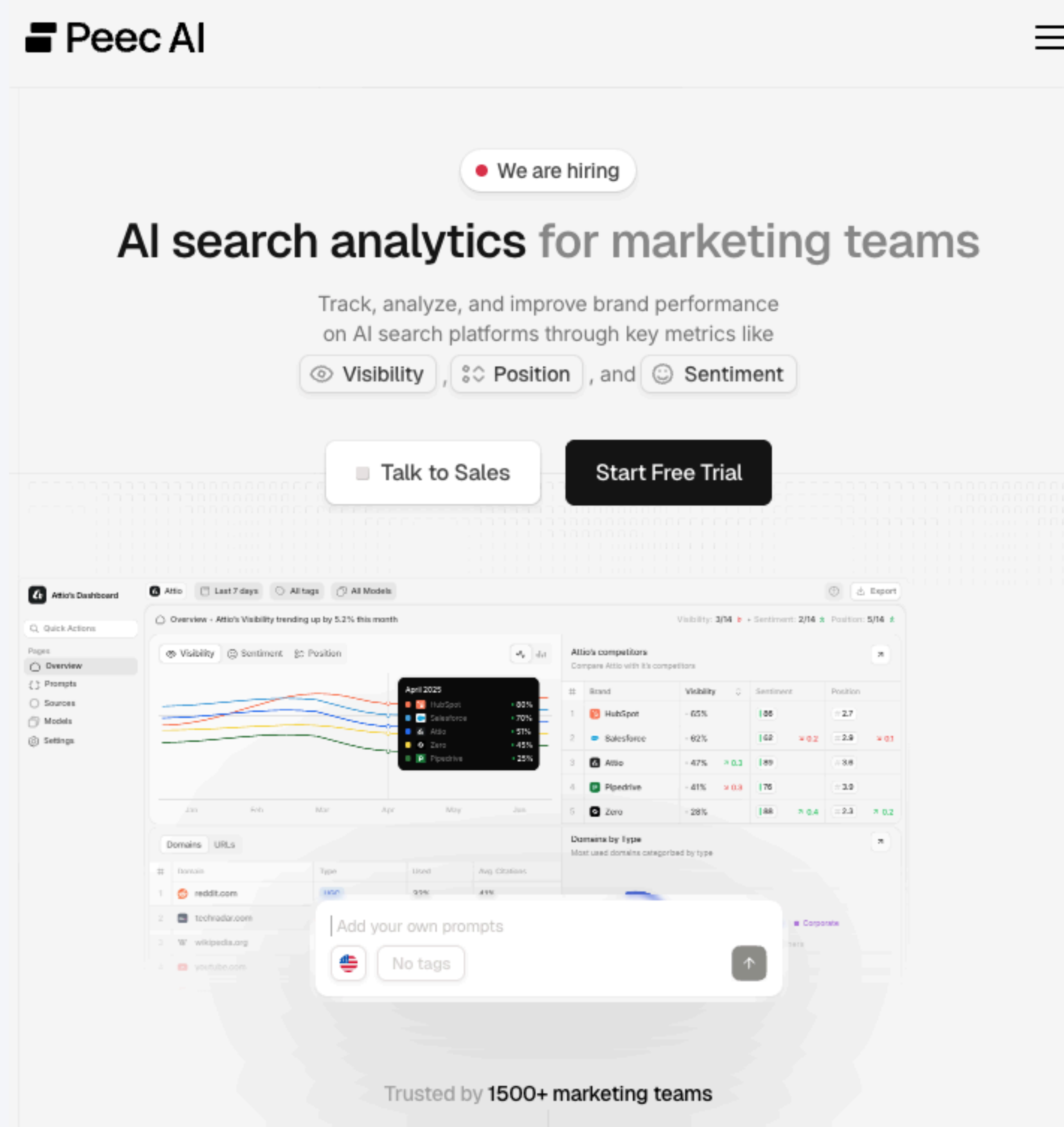
◆ 監測頻率：每天

◆ 費用：29～489 美元／月

◆ 免費試用：有

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-5 Peec AI



(圖片來源：Peec AI 網頁截圖)

如果你需要向主管或其他同事解釋 GEO 的成效，推薦試用 **Peec AI**！Peec AI 會將品牌能見度「數據化」，從 AI 能見度、排名（在 AI 答案中的排序）到情感評分（正負面評價），都能轉化成一目了然的圖表和數據，能夠大幅增加團隊間的溝通效率。

◆ 核心功能：

- 品牌在 AI 對話中的提及比例
- AI 對品牌的觀感分析
- 觀測 AI 搜尋結果中的排名
- 生成趨勢報表、數據視覺化

◆ 監控平台：ChatGPT、Perplexity、Google AI Overviews

◆ 可追蹤的 Queries：25 個（基礎方案）

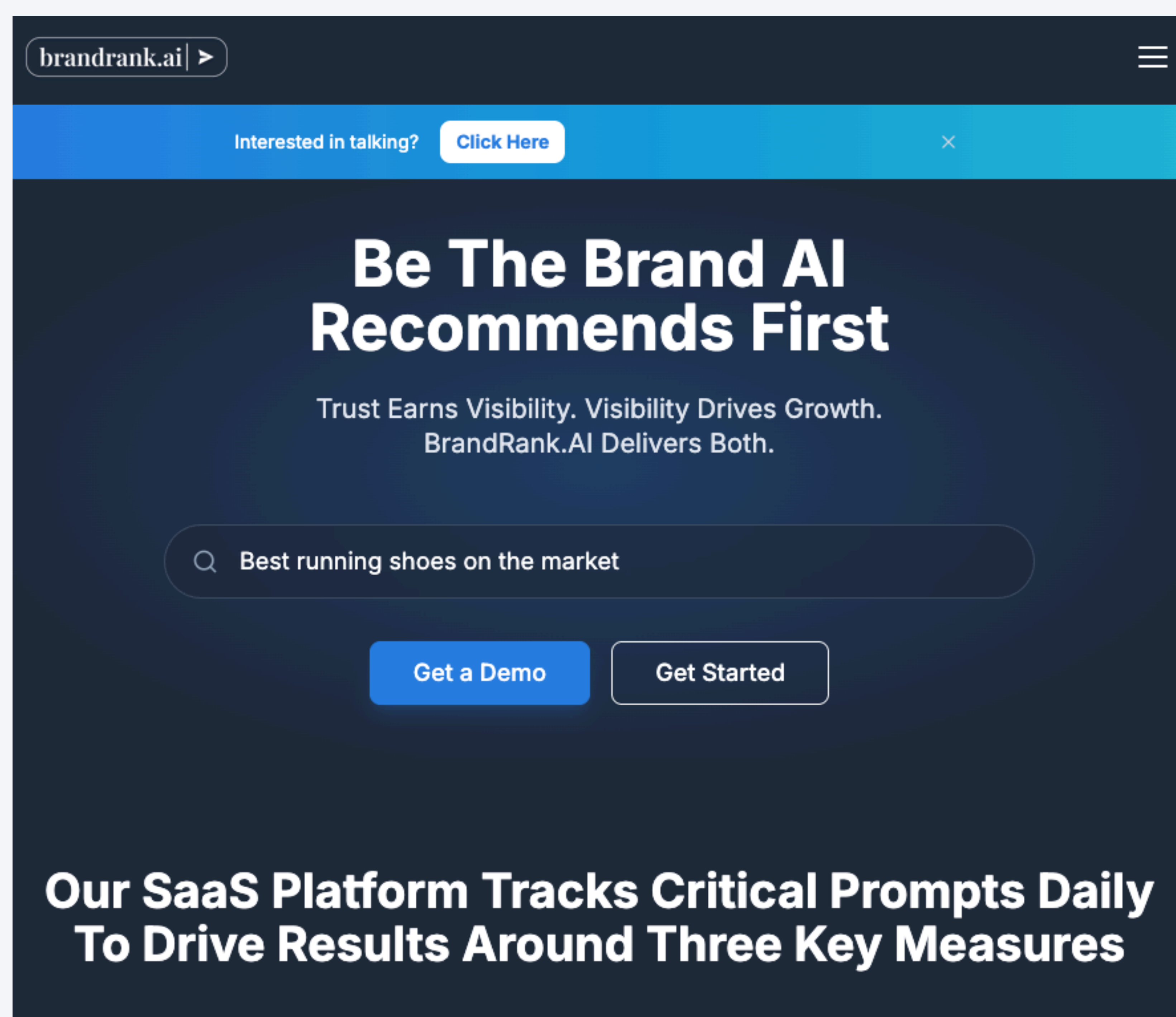
◆ 監測頻率：每天

◆ 費用：89～199 歐元／月

◆ 免費試用：有

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-6 BrandRank.AI



（圖片來源：BrandRank.AI 網頁截圖）

BrandRank.AI 是一款專為 AI 時代設計的 SaaS（軟體即服務）平台，核心功能是追蹤品牌在生成式引擎中的提及頻率、排名與競爭定位，除了會告訴你品牌是否被 AI 提及，也會幫你剖析品牌被引用（或被遺漏）的原因。

除了基本的 AI 能見度追蹤，BrandRank.AI 也著重於信任度評估，能夠協助分析 AI 對品牌的信任度、既有內容的完整性及潛在的聲譽風險，可說是 GEO 實用的健檢工具。

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-6 BrandRank.AI

◆ 核心功能：

- AI 搜尋可見性分析
- 提供競爭品牌定位比較
- 分析產品表現、準確性與情感傾向
- 評估網站是否具備 AI 搜尋友善結構
- 分析內容深度與主題完整度
- 檢測網站是否易於 AI 抓取與理解（機器人友善度）

◆ 監控平台：Anthropic、DeepSeek、Gemini、Grok、Meta AI、ChatGPT、Perplexity

◆ 可追蹤的 Queries：170 個

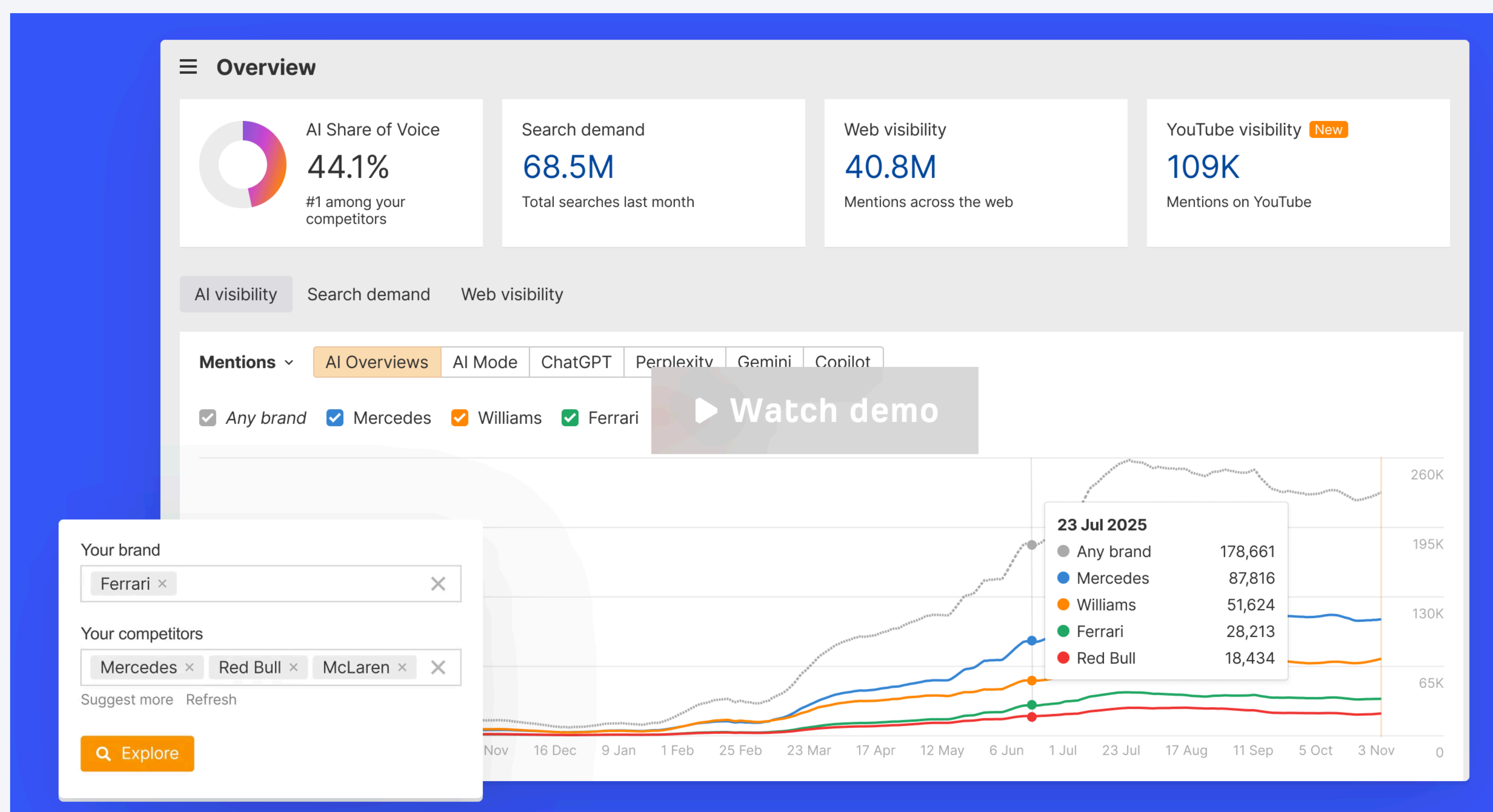
◆ 監測頻率：每天

◆ 費用：需洽詢官方

◆ 免費試用：需洽詢官方

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-7 Ahrefs Brand Radar



(圖片來源：Ahrefs Brand Radar 網頁截圖)

Ahrefs 是知名的 SEO 分析平台，除了關鍵字研究、反向連結分析、競品數據外，也特別推出 Brand Radar AI 能見度監測工具，讓品牌能夠掌握自身在搜尋引擎（如 Google）與 AI 中的曝光狀況。對於本身就有在使用 Ahrefs 的團隊來說，會是銜接 SEO 與 GEO 的理想工具。

不過，Ahrefs Brand Radar 目前主要提供「是否被提及」的量化資訊，較少針對 AI 回答中的情感面向（正面、負面、中立）進行分析。

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-7 Ahrefs Brand Radar

◆ 核心功能：

- 品牌提及與曝光追蹤
- 支援多國語言與中文版
- AI 可見度來源分析
- 整體品牌聲量觀測
- 監測品牌搜尋量變化
- 追蹤自然引用品牌的網站與媒體
- 分析 YouTube、TikTok 等影音平台提及狀況

◆ 監控平台：Google AI Overviews、ChatGPT、Perplexity、Gemini、Copilot

◆ 可追蹤的 Queries：80 個（基礎方案）

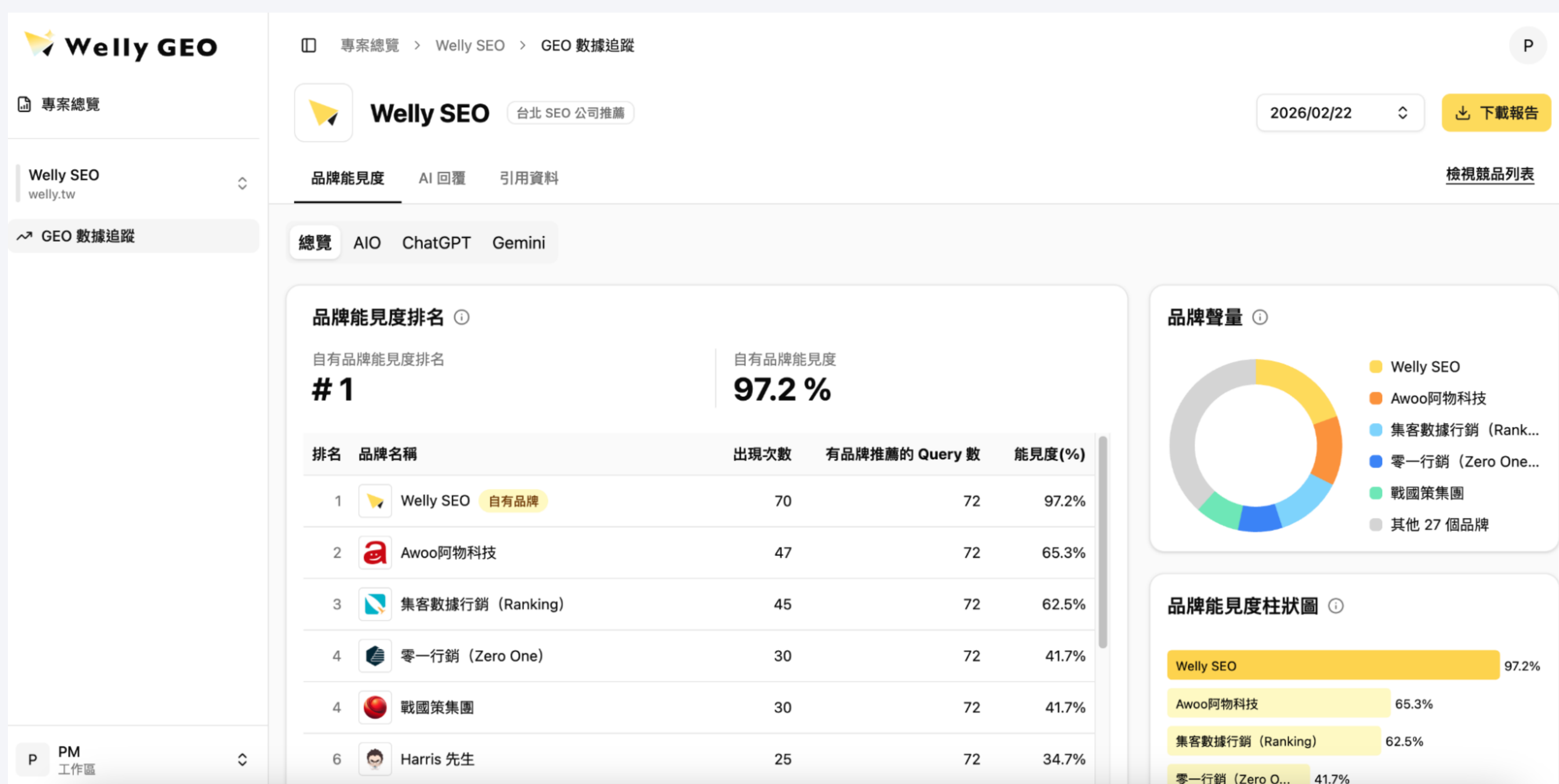
◆ 監測頻率：每幾分鐘

◆ 費用：199 美金起／月

◆ 免費試用：有

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-8 Welly AI 品牌能見度工具



(圖片來源：Welly AI 品牌能見度工具截圖)

Welly 作為台灣 SEO／GEO 領航者，為生成式 AI 設計出一款「AI 品牌能見度工具」，能夠有效協助品牌觀測不同提問與主題，在生成式 AI 中的曝光度與提及表現。

目前工具為填表制，只要到官網填寫品牌名稱、官網網址、想追蹤的提問等資料，就能獲得一份專屬的「AI 品牌能見度報告」，還會有專業顧問進行一對一諮詢，幫助你掌握品牌在 AI 宇宙裡的優勢和劣勢，並進一步優化 GEO 操作方式！

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-8 Welly AI 品牌能見度工具

Welly 工具主要涵蓋 4 大核心面向，以下搭配「Welly 的 AI 品牌能見度報告」說明。

1. 解析用戶問句

分析使用者在 AI 搜尋時實際提出的問題句型，了解背後的真實需求。

2. AI 工具回答洞察

觀察 AI 回答中出現的關鍵字與內容來源，掌握 AI 如何向使用者介紹你的品牌。

	Welly SEO	台北 SEO 公司推薦	2026/02/22	下載報告
品牌能見度	AI 回覆	引用資料	檢視競品列表	
AIO	ChatGPT	Gemini		
ChatGPT 回覆 ⓘ				
問題	AI 回覆內容	品牌相關內容	品牌推薦	是否被提及
1. 台北有哪些 SEO 公司口碑佳，成功把客戶關鍵字從第 3 頁拉到首頁？	台北確實有不少 SEO 公司，但你問得很關鍵：「**口碑佳 + 真的把關鍵字從第 3 頁做到首頁**」。這種需求要特別注意：SEO 很少會公開寫...	預覽內容	✓	✓ >
2. 排名一直卡在第二頁，台北哪幾家 SEO 公司最擅長解決這種瓶頸？	如果你的關鍵字**一直卡在 Google 第 2 頁（11-20 名）**，這其實是 SEO 很典型的「臨門一腳瓶頸」：通常不是完全沒做對，而是差 **內...	預覽內容	✓	✓ >
3. 台北有哪些 SEO 服務品牌提供「內容 + 技術」一條龍方案？	以下整理「台北 / 台灣有在台北服務」且**明確同時做內容 + 技術 SEO（含網站架構、程式或技術調整）的一條龍型品牌**。我先挑真正符...	預覽內容	✓	✓ >
4. 預算不大，台北有哪些 SEO 公司收費親民又不影響成效？	如果你在台北找 **預算不大但希望有效果的 SEO 公司**，其實要先抓一個現實：👉 SEO 在台灣本來就不是超低價服務（因為需要長期內...	預覽內容	✓	✓ >
5. 想看實際成功案例，台北哪幾家 SEO 公司願意分享前後數據？	可以，而且其實台北確實有幾家 SEO 公司**願意公開「前後數據 / 排名或流量成長」的案例**。但要先講業界現實：👉 多數公司會展示案...	預覽內容	✓	✓ >

（圖片來源：Welly AI 品牌能見度工具截圖）

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-8 Welly AI 品牌能見度工具

Welly 工具主要涵蓋 4 大核心面向，以下搭配「Welly 的 AI 品牌能見度報告」說明。

3. 品牌 AI 引用追蹤

觀察 AI 引用哪些網站、論壇，並找出值得布局的內容與平台。

 Welly SEO 台北 SEO 公司推薦		2026/02/22 		 下載報告
品牌能見度	AI 回覆	引用資料		檢視競品列表
所有引用網站 		所有引用網頁 		
URL	總出現次數	URL	引用資料類型	總出現次數
 leaderweb.com.tw	34	 https://www.nss.com.tw/taipei-seo-company	其他	26
 nss.com.tw	31	 https://leaderweb.com.tw/seo/taipei-seo/	其他	25
 frankknow.com	18	 https://frankknow.com/seo-company-recommend/	部落格	18
 growthmarketing.tw	15	 https://growthmarketing.tw/taipei-seo-company/	其他	14
 welly.tw	12	 https://www.ibest.tw/seo-detail/seo-company/	其他	11
 awoo.ai	12	 https://welly.tw/blog/how-to-choose-seo-agency	其他	11
 ibest.tw	11	 https://www.winho.com.tw/show/best-seo-agency-recommendations.htm	其他	11
 winho.com.tw	11	 https://www.awoo.ai/zh-hant/blog/4-ways-to-choose-seo-company/	其他	10
 geniushub.cc	9	 https://leaderweb.com.tw/seo/seo-company/	其他	9
 ranking.works	8			

(圖片來源：Welly AI 品牌能見度工具截圖)

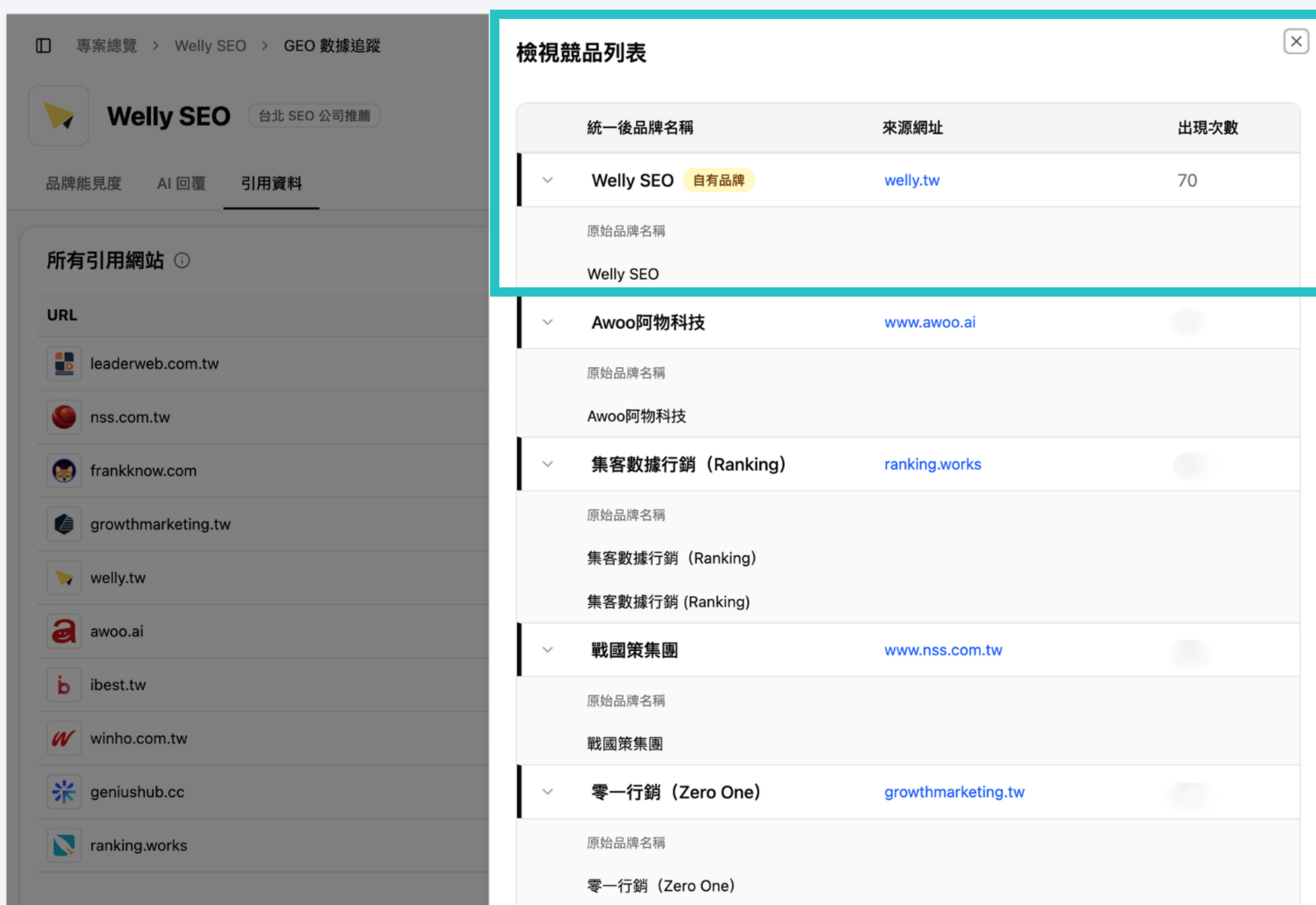
● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-8 Welly AI 品牌能見度工具

Welly 工具主要涵蓋 4 大核心面向，以下搭配「Welly 的 AI 品牌能見度報告」說明。

4. 競品 AI 引用比較

比較品牌與競爭者被 AI 引用的頻率與長相，並擇善而從，打造更受 AI 青睞的形象。



The screenshot displays the Welly AI brand visibility tool interface. On the left, a sidebar shows the navigation menu with options like '品牌能見度', 'AI 回覆', and '引用資料'. The main area is titled '檢視競品列表' (View Competitor List). It contains a table with columns for '統一後品牌名稱' (Unified Brand Name), '來源網址' (Source URL), and '出現次數' (Number of Appearances). The table lists several competitors, including Welly SEO, Awoo阿物科技, 集客數據行銷 (Ranking), 戰國策集團, and 零一行銷 (Zero One). Each entry shows the original brand name and the source URL. The Welly SEO entry is highlighted with a yellow background and shows 70 appearances.

統一後品牌名稱	來源網址	出現次數
Welly SEO 自有品牌	welly.tw	70
原始品牌名稱 Welly SEO		
Awoo阿物科技	www.awoo.ai	
原始品牌名稱 Awoo阿物科技		
集客數據行銷 (Ranking)	ranking.works	
原始品牌名稱 集客數據行銷 (Ranking) 集客數據行銷 (Ranking)		
戰國策集團	www.nss.com.tw	
原始品牌名稱 戰國策集團		
零一行銷 (Zero One)	growthmarketing.tw	
原始品牌名稱 零一行銷 (Zero One)		

(圖片來源：Welly AI 品牌能見度工具截圖)

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

1-8 Welly AI 品牌能見度工具

Welly 以自身業務「SEO 公司推薦」字組進行實測，利用工具數據分析、執行 GEO 優化後，將「Welly」的 AI 能見度從 68% 提升至 96%，更成功協助「喆律律師事務所」在「離婚律師推薦」字組上，將 AI 能見度從 75% 提高到 95%，在 AI 搜尋時代建立穩固的曝光基礎，搶占一席之地！

◆ 核心功能：

- 用戶問句解析
- AI 工具關鍵字追蹤
- 品牌 AI 引用檢測
- 競爭對手引用比較

◆ 監控平台：ChatGPT、Google AI Overviews、Gemini

◆ 可追蹤的 Queries：30 個（基礎方案）

◆ 監測頻率：代操方案每月提供數據報告 & 進度會議

◆ 費用：40,000～100,000 台幣／月

◆ 免費試用：有

Welly AI 品牌能見度工具是台灣首創的 GEO 觀測工具，瞄準台灣市場，絕對是品牌搶佔 AI 搜尋不可缺少的關鍵！現在，**只要與 Welly 合作 SEO／GEO 代操或顧問方案，即可直接獲權使用這套強大的工具！**

透過專業顧問的深度分析與數據追蹤，我們將與你並肩作戰，讓品牌在 AI 搜尋時代不只被看見，更成為 AI 首選的權威答案！

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

GEO 分析工具一覽

	監控平台	可追蹤的 Queries (基礎方案)	監測頻率	費用	免費試用
Profound	ChatGPT Claude Gemini Google AI Overviews Grok DeepSeek Meta AI Copilot	50 個	每天	99~399 美元／月	有
Semrush	ChatGPT Gemini Google AI Overviews	50 個	每天	99 美元起／月	有
Gumshoe	Gemini ChatGPT Perplexity Claude	按使用量計費	每天	0.10 美元／對話	有
Otterly.AI	ChatGPT Google AI Overviews Google AI Mode Gemini Perplexity Copilot	15 個	每天	29~489 美元／月	有

● 01. 追蹤與分析工具：在 AI 裡，你占有多少席位？

GEO 分析工具一覽

	監控平台	可追蹤的 Queries (基礎方案)	監測頻率	費用	免費試用
Peec AI	ChatGPT Perplexity.AI Google AI Overviews	25 個	每天	89~199 歐元／月	有
BrandRank AI	Anthropic DeepSeek Gemini Grok Meta AI ChatGPT Perplexity	170 個	每天	需洽詢官方	需洽詢官方
Ahrefs Brand Radar	Google AI Overviews ChatGPT Perplexity Gemini Copilot	80 個	每幾分鐘	199 美金起／月	有
Welly AI 品牌 能見度工具	ChatGPT Google AI Overviews Gemini	30 個	代操方案每月 提供數據報告 & 進度會議	40,000~100,000 台幣／月	有

語意權威建構：成為 AI 眼中的領域專家

- Schema Markup Generator 26
- LLMs.txt Generator 28

● 02. 語意權威建構：成為 AI 眼中的領域專家

如何讓 AI 認可你的專業

為什麼 AI 引用了別人的品牌，而不是你的呢？AI 除了會看你的文章寫得好不好，也會在意你是不是某個領域的專家。

舉例來說，如果你想找一雙好的跑鞋，一位馬拉松國手和一位雜貨店老闆的推薦清單，你會更相信誰的？相信多數人都會傾向於前者的說詞，因為他有足夠的慢跑經驗和運動背景。

AI 也是如此，當你的網站能長期輸出主題一致、具有深度的內容，並透過語意權威建構工具強化定位時，AI 就容易會認為你的資訊值得信任，在生成答案時就會優先引用；反之，如果 AI 無法理解你是誰、擅長什麼，即使內容再好，也很難被 AI 注意到。

其中，網站的「結構化資料」就是專門寫給 AI 爬蟲看的語言，能明確告訴 AI 你的網站內容類型，包含品牌資訊、文章主題等，幫助機器人理解你的網站脈絡和專業背景，提升你被 AI 讀取與引用的機會。

接下來，就讓 Welly 推薦 2 個好用的結構化建構工具給你！

● 02. 語意權威建構：成為 AI 眼中的領域專家

2-1 Schema Markup Generator

Schema（結構化資料標記）為 Schema.org 制定的網頁資料標準，由 Google、Microsoft、Yahoo 等大型科技公司共同推動，格式包含 JSON-LD（Google 官方推薦）、RDFa 與 Microdata。**只要將結構化資料寫入網站程式碼，就能幫助 AI 和搜尋引擎辨識頁面類型與結構。**

可標記的內容舉例如下：

- ◆ **Article**（如文章標題、作者背景、上稿日期）
- ◆ **Breadcrumb**（麵包屑）
- ◆ **FAQPage**（常見問題）
- ◆ **Product**（產品）
- ◆ **Recipe**（食譜）
- ◆ **Video**（影片）
- ◆ **HowTo**（步驟內容）
- ◆ **sameAs**（同一實體的權威來源）

● 02. 語意權威建構：成為 AI 眼中的領域專家

2-1 Schema Markup Generator

透過結構化標記，網站主題與定位就會更明確，進而提升被 AI 引用的機會。下方提供 3 種能快速生成與檢查結構化資料的工具：

◆ schema.org

Schema.org 為完整的結構化資料文件與範例程式碼，可以直接參考套用，也可以用來確認你的結構化設計是否符合標準。

◆ [Schema Markup Generator \(JSON-LD\)](https://schema-markup-generator.com/)

Schema Markup Generator (JSON-LD) 能夠快速生成 JSON-LD 格式的結構化資料，可依需求自訂欄位內容，使用彈性高。

◆ [Google Structured Data Markup Helper](https://structured-data-helper.com/)

Google Structured Data Markup Helper 是 Google 提供的入門工具，可透過點選頁面的方式來產生基礎的結構化資料，但無法支援客製化標記需求。

● 02. 語意權威建構：成為 AI 眼中的領域專家

2-2 LLMs.txt Generator

除了 Schema Markup，近年也出現專門為生成式 AI 設計的檔案格式「**LLMs.txt**」，可以理解成是「**寫給 AI 看的網站說明書**」，用來告訴大型語言模型（LLM）你的網站重點、專業領域與可引用的範圍。

當 AI 在抓取資料並生成答案時，有機率會透過 LLMs.txt 掌握網站的核心主題、重要頁面與可信度，增加引用機率。不過，目前 LLMs.txt 屬於新興的 AI 友善標準，較偏向「加分項」，**確切效果仍是未知數**。

以下提供 2 種 LLMs.txt 生成工具，只要輸入網站網址，系統就會自動掃描網站內容並生成檔案。完成後上傳到網站根目錄（儲存網站公開檔案的最頂層資料夾），AI 爬蟲就有機會透過這份檔案來認識你。

◆ [AHHA](#)

AHHA 為免費使用，可自動掃描網站結構，並快速生成 LLMs.txt 檔案。

◆ [LLMsTxtGenerator.org](#)

LLMsTxtGenerator.org 前 20 個網址免費，可快速將網站內容整理為結構化 Markdown 格式，幫助 AI 理解內容。

內容優化與生成：打造高品質內容

- Writesonic 30
- Surfer SEO 32
- NeuronWriter 34
- Frase 35
- AIPRM for ChatGPT 37
- AI 撰文輔助工具一覽 38

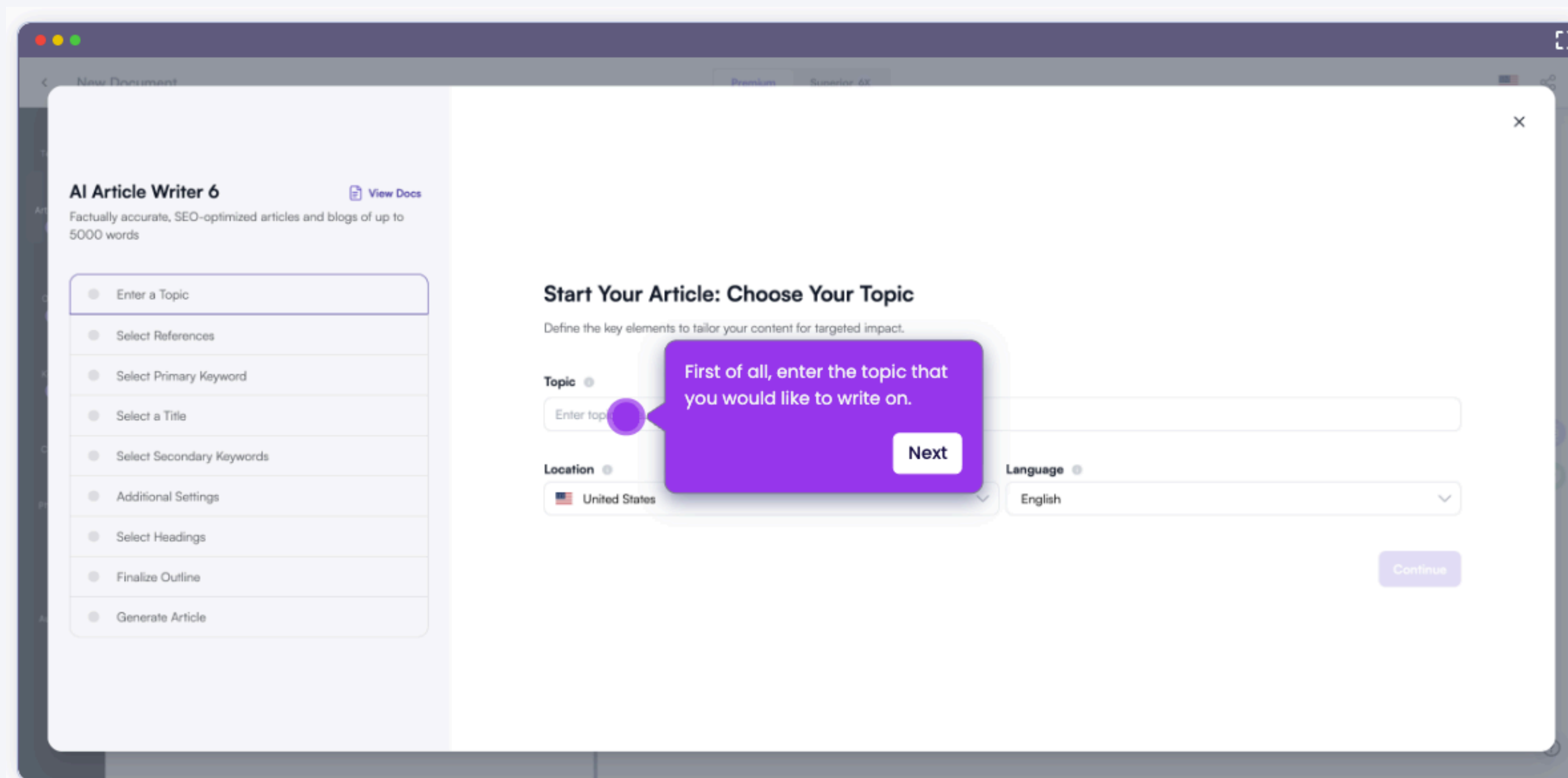
● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

前言

在 GEO 領域中，內容不只是寫給「人」看，也必須要讓 AI 理解、信任。當你的內容能夠精準解決讀者的疑問，就有機會在生成式回答中被提及、引用。

以下提供 5 個輔助撰文的 AI 工具，幫助你建立清晰的內容架構、補足 AI 關注的核心資訊，讓你的文章有機會從海量資料中脫穎而出，成為 AI 信賴的「標準答案」。

3-1 Writesonic



(圖片來源：Writesonic 網頁截圖)

Writesonic 是整合 AI 寫作、SEO 優化的工具，可依照品牌語氣與目標受眾，自動產出 2,000 字以上的文章初稿，對於初期需要大量產文的品牌來說，能夠大幅降低撰文門檻與時間成本。

● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

3-1 Writesonic

◆ 核心功能：

- 可設定品牌語氣與風格
- 競爭對手分析
- 分析字數、標題、主題與關鍵字策略
- 幫助優化內容並提升搜尋排名
- 支援新聞、教學文、推薦文、專題文章等多種類型
- 可自訂文章長度（最高約 5,000 字）
- 進行資料與事實查核
- 提供資料引用來源
- 支援 30+ 語言

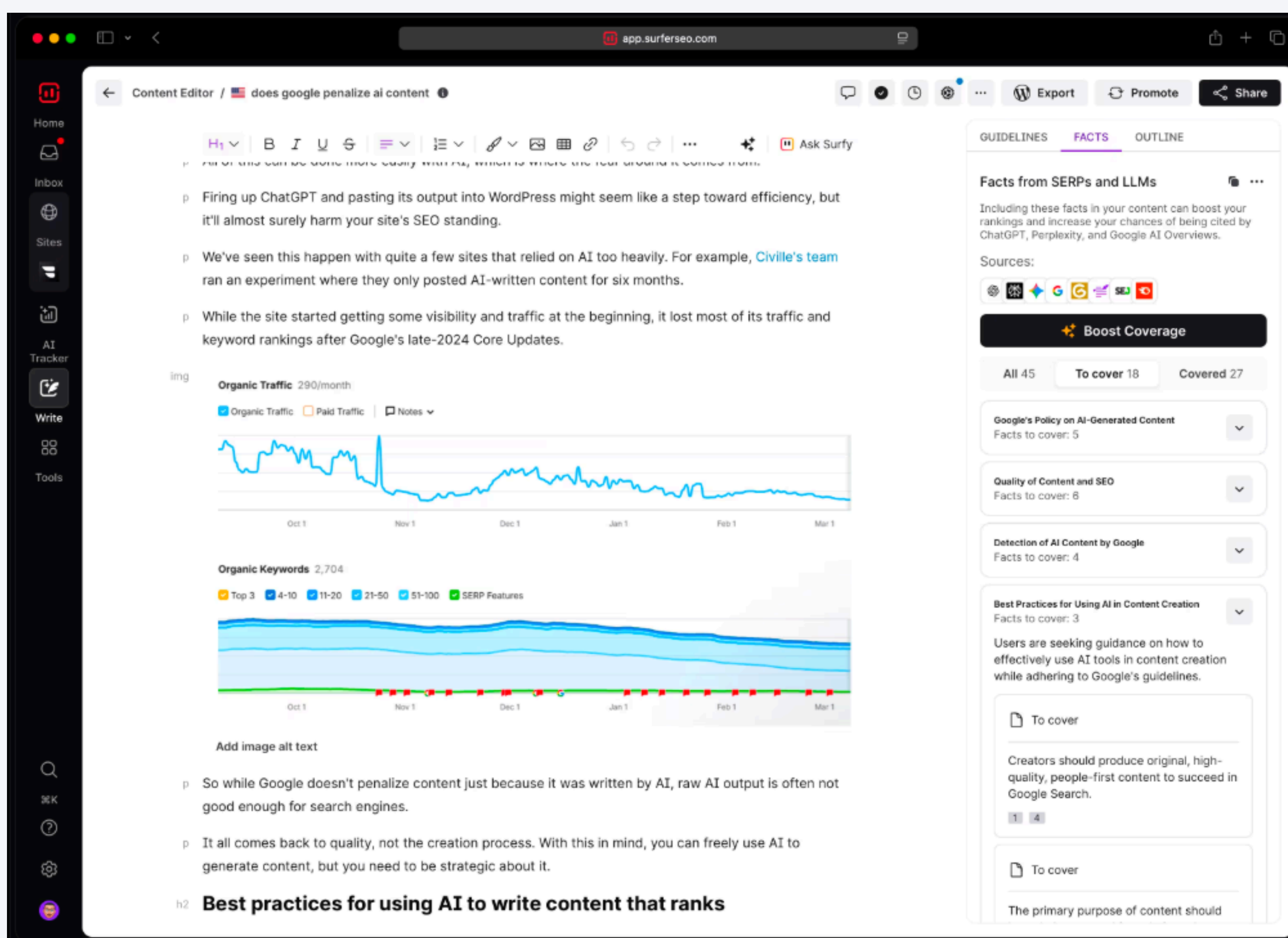
◆ 生成文章篇數：15 篇（基礎方案）

◆ 費用：49～499 美元／月

◆ 免費試用：有

● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

3-2 Surfer SEO



(圖片來源：Surfer SEO 網頁截圖)

Surfer SEO 是知名的 SEO 內容優化平台，能夠根據 SERP（搜尋結果頁）的數據與競爭分析，提供即時的內容優化建議，告訴你文章目前還需要補充哪些重要資訊，以提升豐富度與競爭潛力。

此外，Surfer SEO 也加入 AI 可見度的功能，能協助品牌觀察內容在 ChatGPT、Perplexity 等平台中的曝光情況。

● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

3-2 Surfer SEO

◆ 核心功能：

- 追蹤 AI 引用狀況
- 提前發現錯誤或不一致資訊
- 整合 Google Docs、WordPress
- 提供內部連結建議
- 關鍵字、段落與結構優化建議
- 即時提供 SEO 分析
- SERP 與競品分析

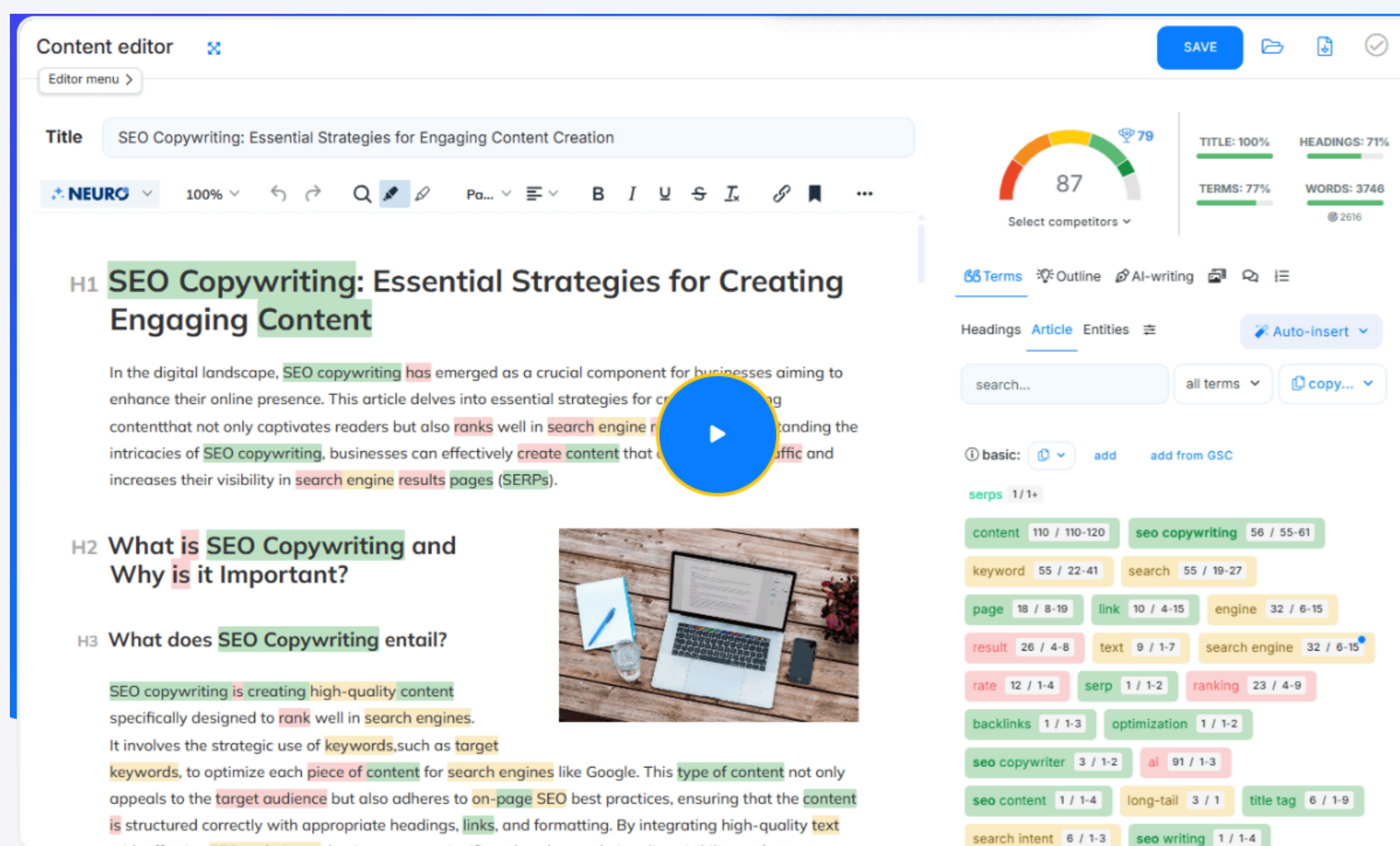
◆ 生成文章篇數：30 篇（基礎版）

◆ 費用：119～359 美元／月

◆ 免費試用：有

● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

3-3 NeuronWriter



(圖片來源：NeuronWriter 網頁截圖)

NeuronWriter 為 AI 寫作與 SEO 分析平台，可分析繁體中文的搜尋頁面，只要輸入目標關鍵字，系統就會自動掃描競爭對手與 SERP 資訊，為你量身打造能輔助提升權威感與排名的文章內容，進而提高 GEO 競爭力。

◆ 核心功能：

- 提取關鍵資訊並優化排名
- 提供關鍵字與語意優化
- SERP 競品分析
- 延伸內容建議
- 自動識別競爭網站
- 提供內部連結建議
- 內容優化建議
- AI 圖像生成
- 自動插入重要術語

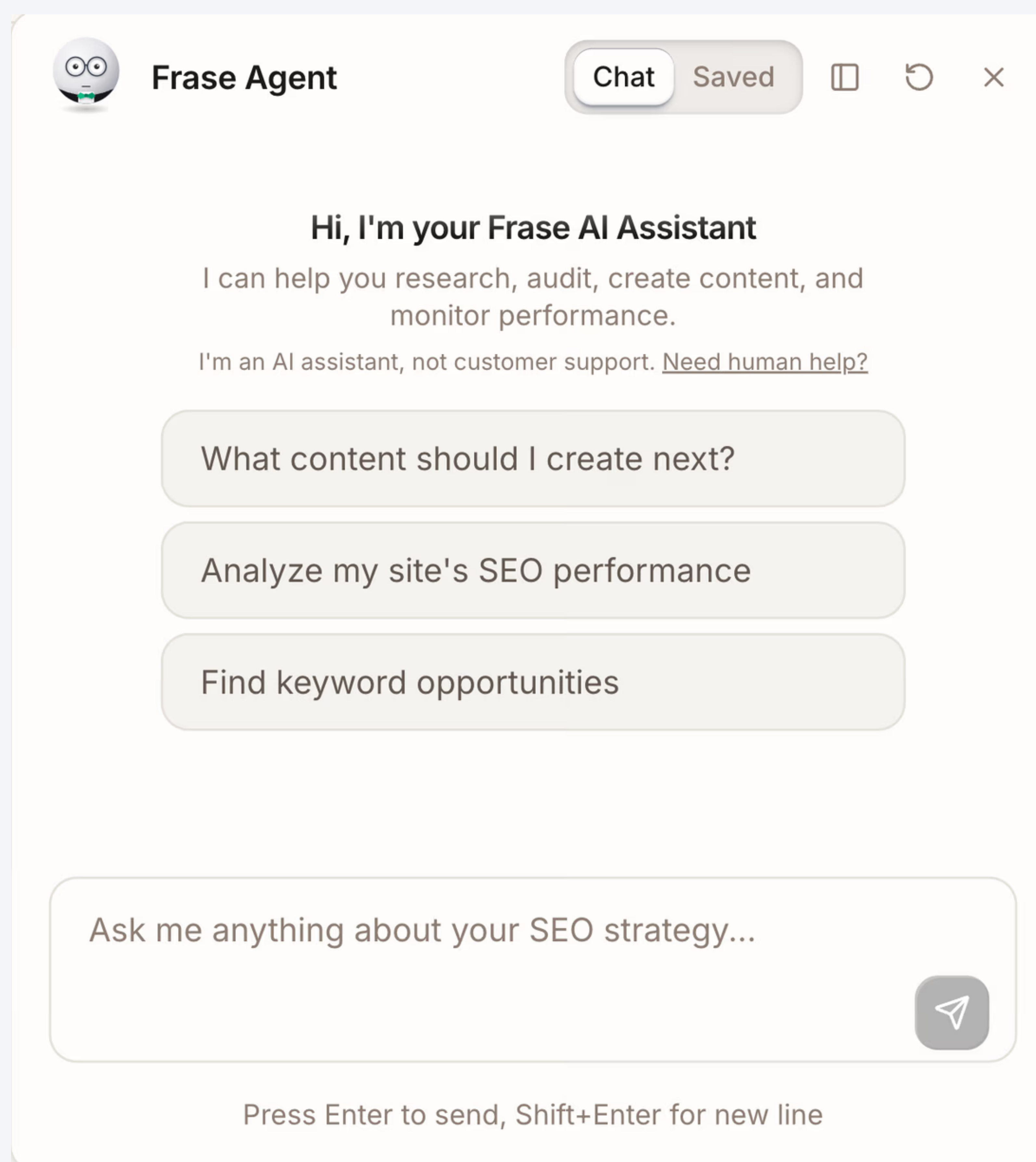
◆ 生成文章篇數：25 篇（基礎板）

◆ 費用：23~117 美元／月

◆ 免費試用：有

● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

3-4 Frase



(圖片來源：Frase 網頁截圖)

Frase 是兼具 SEO 與 GEO 優化功能的工具，能夠即時追蹤品牌在 ChatGPT、Perplexity 等主流 AI 平台上的引用表現，並提供內容優化建議與適合操作的文章主題，讓你能針對潛在客群的痛點下筆，解決別人沒說清楚的問題，提高 AI 引用機會。

● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

3-4 Frase

◆ 核心功能：

- SERP 與內容差距分析
- 分析競爭對手內容
- 提供適合切入的主題
- 依品牌口吻生成文章
- 提供 AI 引用結構建議
- 強化權威性
- 追蹤排名與 AI 能見度
- 支援 100+ 語言

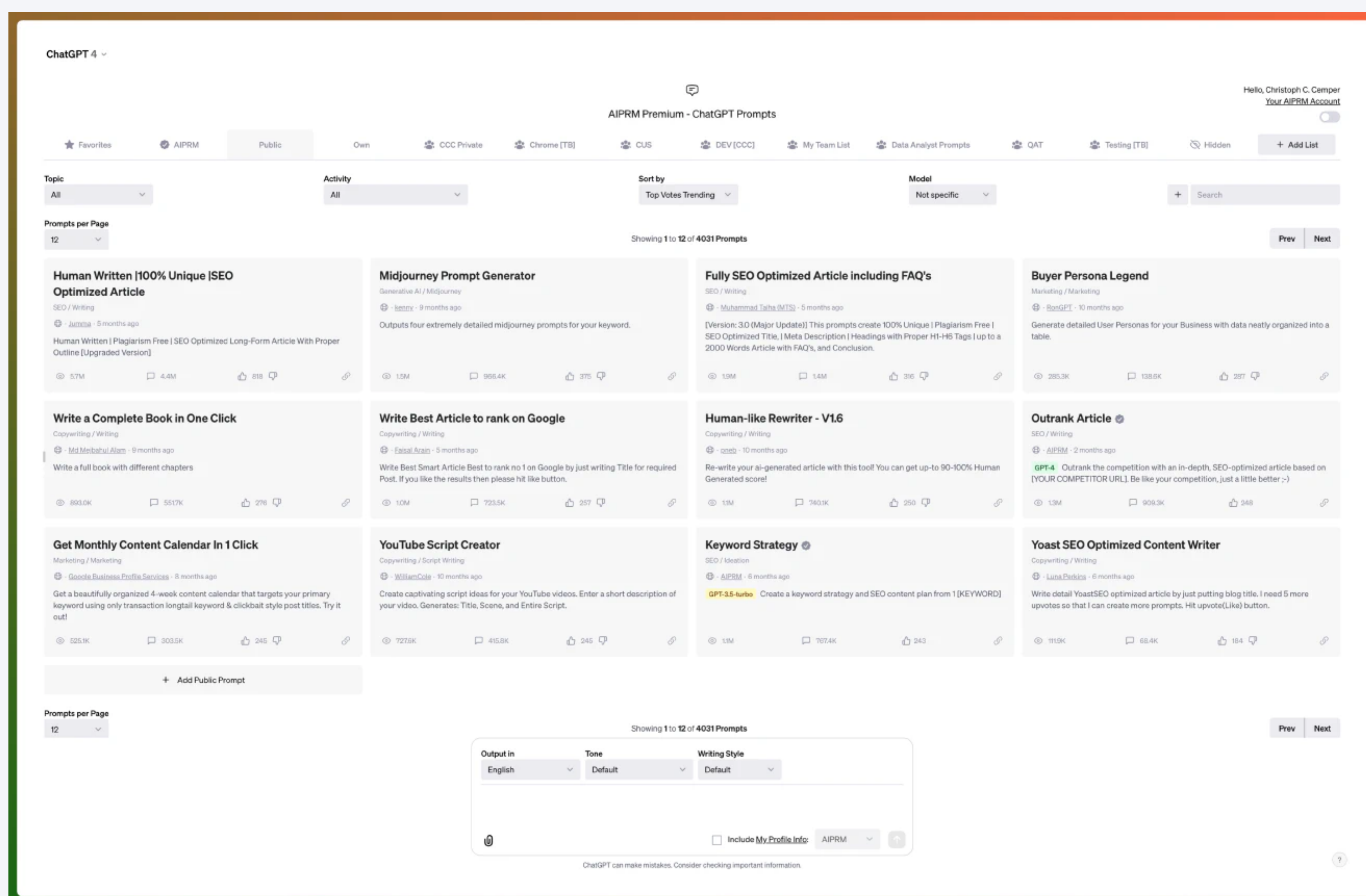
◆ 生成文章篇數：10 篇（基礎版）

◆ 費用：39～239 美元／月

◆ 免費試用：有

● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

3-5 AIPRM for ChatGPT



(圖片來源：AIPRM for ChatGPT 網頁截圖)

AIPRM 是 ChatGPT 的擴充工具，內建超過 4,000 組提示詞（AI Prompt）模板，包含網路故事創作者、行銷專員等，使用者無須學習 AI Prompt 技巧，直接使用內建模板並輸入主題、語言、文字風格等，即可快速產出文章草稿。

雖然 AIPRM 無法自動提供文章優化建議，但能大幅提升寫作效率，對新手來說是十分友善的撰文輔助工具。

◆ 核心功能：

- 豐富的指令庫
- 內建多種寫作語氣、風格
- 支援團隊共享功能
- 可儲存自訂的指令模板
- 支援繁體中文

◆ 生成文章篇數：不限

◆ 費用：99～2,990 美元／月

◆ 免費試用：有

● 03. 內容優化與生成：打造高品質內容

AI 撰文輔助工具一覽

	生成文章篇數 (基礎方案)	費用	免費試用
Writesonic	15 篇	49～499 美元／月	有
Surfer SEO	30 篇	119～359 美元／月	有
NeuronWriter	25 篇	23～117 美元／月	有
Frase	10 篇	39～239 美元／月	有
AIPRM for ChatGPT	不限	99～2,990 美元／月	有

Welly 小提醒

內容生成工具的確能夠提升寫作效率，但需要釐清一個重要觀念：**「AI 可以幫你寫文章，但無法幫你建立專業地位」**。

無論是在 AI 或是搜尋引擎的世界裡，**最好的內容是具備 E-E-A-T（經驗值、專業性、權威性、可信度）的資訊**，如果你只是把 AI 產出的文字複製貼上，內容可能會顯得空洞、缺乏說服力，因此，後續的人工審核、調整是絕對不能省略的步驟！

建議多補充**實戰經驗、案例與專業資訊**，並**手動修正 AI 可能產生的錯誤資訊及過時數據**，讓搜尋引擎和 AI 知道你的網站是有靈魂和深度的，它才能更放心的引用和推薦你的品牌。

結語

恭喜你完成了本次的內容～給自己來點掌聲 🙌

看完這麼多 GEO 工具介紹，相信你已經躍躍欲試，想趕快幫品牌建立專業人設，贏得 AI 與潛在客群信任！然而，GEO 是一個不斷在變化的賽道，規則一直在翻新，與其孤軍奮戰，不如把繁瑣的數據分析與執行細節，都交給專業的 Welly 團隊來執行！

Welly 自研的 AI 品牌能見度工具，能夠幫助企業在 AI 宇宙裡，精準找到曝光破口。如果想知道你的品牌在 ChatGPT、Google AI Overviews、Gemini 中的地位，歡迎隨時和我們聯繫，我們會為你分析 AI 能見度數據與引用結果，並提供完整的 GEO 優化策略及代操方案，讓你的品牌在 AI 浪潮中站穩腳步。

希望以上的內容能帶給你滿滿的收穫，那我們下期電子書見囉～

👉 想知道 Welly 為客戶操作後的 SEO 成效嗎？

[歡迎點此通往 p.42 查看其他人流量成長的速度](#)

👉 若是看完後決定交給專家來協助執行，

[歡迎到 p.44 選擇任一種方式與我們聯繫](#)

簡單兩步驟，留下姓名信箱

每週可獲取新知，每季還可領一本行銷相關電子書！

訂閱 Welly 電子報



Hi

我們是 Welly !

最專業的 SEO/GEO 服務商

感謝您的閱讀，希望這本電子書可以幫助到您！

接下來也讓我們用 3 分鐘幫助你快速認識 Welly

Welly 有信心把你的網站排到首頁

一條龍的落實執行才是關鍵，中英文 SEO Welly 都能幫你做

技術工程

- 網站健康程度檢查
- 架設網站部落格
- 提供網站技術報告
- 向 Google 提交正確
檢索資料

專業內容

- 找出合適的商轉關鍵字
- 以搜尋意圖安排文章架構
- 產出 2000 字以上專業長文
- 優質反向連結投稿

追蹤優化

- 追蹤網頁排名
- 數據分析
- 流量監測
- 持續優化文章以
利排名提升

和其他廠商不同！Welly 打造符合商業模式的關鍵字策略

Welly SEO	VS	其他廠商
將精準 & 高搜尋量的 核心關鍵字排上首頁	專案目標	沒有制定流量目標，或 排名效果不顯著
成效計費！目標 50% 以上關鍵字進首頁	排名保證	沒有排名保證，或排名 保證 20~30%
專業編輯撰寫 2000~4000 字專文	SEO 文章撰寫	使用 AI 撰文，或文章 篇幅 <1000 字

Welly SEO 中英文成功案例

案例產業	「月」自然流量增長	內容上架至成效出現	Spotlight
食品電商	100 → 10,000	2 個月	網羅商品相關關鍵字攻前3名
甜點電商	3.1K → 22K	2 個月	高度競爭核心關鍵字前3名
B2B 物流商	< 300 → 5,000	3 個月	高度競爭核心關鍵字前3名 目前月流量 10,000 up
婦產科醫師	< 100 → 100K	4 個月	上百個關鍵字在首頁 高競爭關鍵字排名前3名
英文市場	1.9K → 4.8K	3 個月	高度競爭核心關鍵字前5名

交給 Welly 讓你的品牌不只有排名，也能被 AI 點名！



1. Welly SEO (偉利科技) — 台北

- 提供完整操作流程：關鍵字研究、內容產出、外鏈佈局、效能追蹤等，形成一條龍服務；中文與英文 SEO 都涵蓋 偉利科技。
- 採用「固定月費 + 50% 排名保證」的計費模式，表示前期僅收基本費用，當排名進入前10名後才收取全額 偉利科技。
- 過去4年服務逾700+品牌，包括醫美、法律、補教、電商等多領域 偉利科技。



★ Welly 獨家開發 ★
AI 引用度工具分析



能見度策略規劃



執行站內 / 站外優化



提供最新 GEO 建議

Welly 成功獲取 AI 搜尋推薦並提供連結

成為品牌新的曝光管道

品牌在 AI 的能見度由 **68%** 提升至 **96%**

Welly 服務如何？聽聽客戶怎麼說！



Welly 在網路行銷領域真的很專業，讓我可以幫助更多有需要的民眾。



謝謝Welly專業高效的服務，讓凱鈺旗下產品在台灣市場獲取更精準的受眾曝光，大力推薦！



Welly 提供的 SEO 服務非常全面且專業，還幫助貳輪嶼開創了意想不到的營收機會，會跟 Welly 一直合作下去！



跟 Welly 合作就像坐上了火箭，讓我們的業績一飛沖天！



提供全方位 SEO 調整建議，有效提升網站流量，是專業又值得信賴的合作夥伴！



網路的本質就是交換訊息，交換訊息的本質就是提問與解答。Welly 紮實在做的事——就是讓客戶相信 Welly 的專業以及能解決客戶的問題！



從專案初期就感受到Welly的用心與專業，現在官網的流量不僅持續增長，協助架設的部落格更幫助我們展現專業的一面讓顧客看到！



Welly 的團隊認真負責，實際SEO績效也很不錯！服務用心、時刻關心客戶的需求，是相當值得託付的合作夥伴！

“

如果你想了解 Welly 如何幫助你的網站...

現在預約訪談！

我們即可針對貴司目前的業務需求提供一份

「用 SEO/GEO 提升業績的規劃報告」

”



LINE 聯繫

hello@welly.tw



Email 聯繫 (Emily Liu)

welly.tw/contact



官網填單

不想錯過熱騰騰的電子書？

請點擊下方按鈕、留下您的姓名信箱唷！

訂閱Welly 電子報